

**HUBUNGAN *IMPULSIVE BUYING* DENGAN *POST PURCHASE REGRET* PADA MAHASISWA KONSUMEN
MERCHANDISE K-POP DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Program Studi Psikologi (S-1) Fakultas Ekonomi Dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

RIZA NURUL RAHMADHANNI

202303083

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**Hubungan *Impulsive Buying* dengan *Post Purchase Regret* Pada Mahasiswa
Konsumen *Merchandise K-Pop* di Yogyakarta**

Diajukan oleh:

Riza Nurul Rahmadhanni (202303083)

Telah Dipertahankan di depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Syah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi
Program Studi Psikologi (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Pada Tanggal

Tanggal: **22 Agustus 2024**

Mengesahkan

Ketua Penguji,

Pembimbing,


Adi Heryadi, M.Psi., Psikolog

NIDN: 05.161276.02

Anggota Penguji 1,


Putri Pusvitasari, M.Psi., Psikolog

NIDN: 05.040791.02

Anggota Penguji 2,

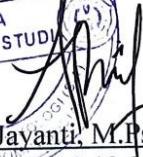

Hesty Yuliasari, M.Psi., Psikolog

NIDN: 05.180392.01


Putri Pusvitasari, M.Psi., Psikolog

NIDN: 05.040791.02

P.h. Ketua Program Studi Psikologi,


Arini Mifti Jayanti, M.Psi., Psikolog

NPP: 2018.13.0132

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Riza Nurul Rahmadhanni
NPM : 202303083
Program Studi : Psikologi (S-1)
Judul Skripsi : Hubungan *Impulsive Buying* Dengan *Post Purchase Regret* Pada Mahasiswa Konsumen *Merchandise K-Pop* di Yogyakarta

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 25 Juli 2024



Riza Nurul Rahmadhanni

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan *Impulsive Buying* dengan *Post Purchase Regret* Pada Mahasiswa Konsumen *Merchandise K-Pop* di Yogyakarta” sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Penulis menyadari sepenuhnya begitu banyak pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, baik secara moral maupun materiil dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Ibu Prof. Dr. rer.nat.apt Triana Hertiani, S.Si., M.M. selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Ibu Dian Juliarti Bantam, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Kaprodi Psikologi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
4. Ibu Putri Pusvitasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membantu memberikan arahan, kritikan, dan motivasi kepada penulis demi menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Deni Santi Pertiwi, S.Psi., M.Psi. selaku dosen yang ikut membimbing dan memberi motivasi dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Arini Mifti Jayanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing akademik yang telah mendukung proses studi penulis, khususnya dalam memberikan perencanaan studi setiap semesternya dan memberikan dukungan moral dalam proses tempuh studi.

7. Seluruh dosen Program Studi Psikologi yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman secara baik dan berguna bagi penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
8. Kedua orang tua tercinta, Ibu Susilaningtih dan Ayah Susanto yang telah mengasuh dan membesarkan penulis, serta memberikan dukungan secara moral dan materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
9. Adik tercinta penulis, Feyza Ashiila Azhaar dan seluruh keluarga besaara penulis yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis selama ini.
10. Sahabat-sahabat penulis, Akmalina Fadhillah Yahya, Farisa Iffa Tiara Dewi, Nadia Putri Suryaningtyas, dan Sri Muslimah yang turut membantu dan memotivasi penulis dalam menyusun skripsi.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis ucapkan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk dapat menyempurnakan skripsi ini. Besar harapan penulis agar penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 25 Juli 2024



Riza Nurul Rahmadhanni

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
RINGKASAN	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Tujuan Penelitian.....	6
C. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis.....	7
D. Keaslian Penelitian	7
1. Keaslian Topik.....	13
2. Keaslian Teori.....	13
3. Keaslian Alat Ukur	14
4. Keaslian Subjek Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Landasan Teori	16
1. Definisi <i>Post Purchase Regret</i>	16
2. Aspek <i>Post Purchase Regret</i>	17
3. Faktor <i>Post Purchase Regret</i>	18
4. Definisi <i>Impulsive Buying</i>	21
5. Aspek <i>Impulsive Buying</i>	22
6. Faktor <i>Impulsive Buying</i>	23

B. Dinamika Psikologis	24
C. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Identifikasi Variabel	30
B. Definisi Operasional.....	30
1. <i>Post Purchase Regret</i>	30
2. <i>Impulsive Buying</i>	30
C. Subjek Penelitian.....	31
D. Metode Pengumpulan Data	31
1. Skala <i>Post Purchase Regret</i>	32
2. Skala <i>Impulsive Buying</i>	33
E. Metode Analisis Data	34
1. Uji Asumsi.....	34
2. Uji Hipotesis	35
F. Kredibilitas	35
1. Validitas.....	35
2. Reliabilitas	36
G. Rancangan Penelitian	36
1. Tahap Persiapan.....	37
2. Tahap Pelaksanaan	37
3. Tahap Analisis	37
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	38
A. Orientasi Kancan dan Persiapan.....	38
1. Orientasi Kancan	38
2. Persiapan Penelitian.....	38
B. Laporan Pelaksanaan Penelitian.....	43
C. Hasil Penelitian	44
1. Deskripsi Subjek Penelitian.....	44
2. Deskripsi Data Penelitian	45
3. Uji Asumsi.....	48
4. Uji Hipotesis	50
D. Pembahasan	51

BAB V PENUTUP	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	62

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penilaian Skala.....	32
Tabel 3.2 Blueprint Skala <i>Post Purchase Regret Consumer</i> (PPCR).....	33
Tabel 3.3 Blueprint Skala <i>Impulsive Buying Tendency</i> (IBT)	34
Tabel 4.1 Blueprint Skala <i>Impulsive Buying</i> Setelah Uji Coba	42
Tabel 4.2 Blueprint Skala <i>Post Purchase Regret</i> Setelah Uji Coba	43
Tabel 4.3 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.4 Deskripsi Banyak Pembelian <i>Merchandise</i> Dalam Sebulan.....	44
Tabel 4.5 Deskripsi Data Penelitian.....	45
Tabel 4.6 Rumus Norma Kategorisasi	46
Tabel 4.7 Kriteria Kategorisasi Tiap Variabel	46
Tabel 4.8 Kategorisasi Data Penelitian Tiap Variabel	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Dinamika Psikologis	28
--	----

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Lembar <i>Informed Consent</i> Responden	64
Lampiran 1.2 Skala <i>Post Purchase Regret</i> Sebelum Uji Coba.....	65
Lampiran 1.3 Skala <i>Post Purchase Regret</i> Setelah Uji Coba	67
Lampiran 2.1 Skala <i>Impulsive Buying</i> Sebelum Uji Coba.....	69
Lampiran 2.2 Skala <i>Impulsive Buying</i> Setelah Uji Coba	71
Lampiran 3.1 Uji Validitas Aikens' V Skala <i>Post Purchase Regret</i>	73
Lampiran 3.2 Uji Validitas Aikens' V Skala <i>Impulsive Buying</i>	74
Lampiran 4.1 Tabulasi Data Uji Coba Skala <i>Post Purchase Regret</i>	76
Lampiran 4.2 Tabulasi Data Uji Coba Skala <i>Impulsive Buying</i>	80
Lampiran 5.1 Uji Reliabilitas Skala <i>Post Purchase Regret</i>	85
Lampiran 6.1 Uji Reliabilitas Skala <i>Impulsive Buying</i>	89
Lampiran 7.1 Tabulasi Data Skala <i>Post Purchase Regret</i>	93
Lampiran 7.2 Tabulasi Data Skala <i>Impulsive Buying</i>	99
Lampiran 8.1 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i>	106
Lampiran 8.2 Hasil Uji Linieritas	106
Lampiran 9.1 Hasil Uji Hipotesis	108
Lampiran 10.1 Jadwal Penelitian	110
Lampiran 11.1 Kartu Bimbingan Skripsi	111