

DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2023). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach Concepts and Cases* (17th ed.). Harlow : Pearson Education Limited. <https://opaclib.inaba.ac.id>
- Fajri, M., Hipni, A., & Mutia, M. (2022). Strategi Pengembangan Home Industry Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dan Metode QSPM Studi Kasus Industri Sepatu, Sandal Etnik Dan Kulit Di CV Deallova Nusantara HS. *Jurnal Taguchi: Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri Jurnal*, 2(2), 185–196. <https://doi.org/10.46306/tgc.v2i2>
- Hanly, W., Syahrani, & Nurlinda. (2020). Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT DAN QSPM pada PT Nippon Indosari Corpindo Tbk. *Majalah Iptek Politeknik Negeri Medan Polimedia*, 23(4), 23–34.
- Inayah, S., Andesta, D., & Ismiyah, E. (2022). Usulan Strategi Pengembangan UKM Rumah Produksi Anyaman Bambu Ibu Karmi Dengan Menggunakan Metode SWOT Terintegrasi QSPM. *JUSTI (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 2(2), 260–269. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30587/justicb.v2i2.3667>
- Kurma, C. F. D., Lasalewo, T., & Rasyid, A. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk Heo Lubricant Di PT. Bina Pertiwi Dengan Analisis SWOT Dan QSPM. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 6(1), 269–278. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Kurniawan, A. A., Ismiyah, E., & Widyaningrum, D. (2021). Usulan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Kerupuk Pada UKM “Dwi Putra” Gresik Dengan Menggunakan Matriks SWOT Dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks). *JUSTI (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 1(2), 205–215.

- Maulana, A., Maghfiroh, A. M., & Farahdiansari, A. P. (2023). Perancangan Strategi Pemasaran UMKM Lumintu Dengan Pendekatan Metode SWOT dan Metode Quantitive Strategic Planning Matrix (QSPM). *JUSTI (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 4(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30587/justicb.v4i1.6149>
- Ramadona, S., Andesta, D., & Ismiyah, E. (2020). Strategi Pemasaran Produk Keripik UD Bagus Abadi Jaya Menggunakan Metode SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats) Dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix). *JUSTI (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 1(4), 545.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Rating, Bobot, Dan OCAI* (P. Lubis, Ed.; 22nd ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif: penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen* (A. H. Zein, Ed.; 1st ed.). Deepublish.
- Rusmadi. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Modern. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 1(4), 69–78.
- Saputro, S. A., Mas'idah, I. E., & Sugiyono, A. (2021). Marketing Strategy Analysis Using The Method SWOT And QSPM In Industrial Screen Printing Industries. *JAST: Journal of Applied Science and Technology*, 1(1), 12–21. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30659/jast.1.01.12-21>
- Sholicha, N., & Oktafia, R. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1156–1165.
- Siroj, M. Z., & Lukmandono. (2021). Analisis SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Kinerja SDM di PT Elang Jagad Sidoarjo. *Prosiding SENASTITATION: Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan*, 1(1), 170–175.

- Solimun, Fernandes, A. R. R., & Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS* (Armanu, Ed.; 2nd ed.). Universitas Brawijaya Press.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). Alfabeta.
- Syaifudin, M., Salim Dahda, S., & Ismiyah, E. (2022). Usulan Strategi Pemasaran Pada Produk Tas Ransel Di UKM UD Risslin Dengan Metode SWOT Dan QSPM. *JUSTI (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 2(4), 472–481. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30587/justicb.v2i3.3868>
- Utama, I. D. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital Di Kota Bandung. *Equilibrium*, 7(1), 1–10.

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
UNIVERSITAS YOGYAKARTA