

PENERAPAN *BALANCED SCORECARD* DAN ANALISIS SWOT SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN CV ASTOETIK INDONESIA

Rendy Renaldy¹ Maria Gratiana Dian Jatiningsih²

INTISARI

Latar Belakang: CV Astoetik Indonesia merupakan perusahaan yang memproduksi alat-alat batik listrik. Beberapa tahun terakhir perusahaan mengalami permasalahan stagnasi penjualan di angka kurang dari 3 milyar rupiah per tahun, sementara targetnya adalah 5 milyar rupiah per tahun. Namun, penyebab stagnasi ini masih belum diketahui.

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk mengukur kinerja CV Astoetik Indonesia dengan menggunakan metode *balanced scorecard* dan melakukan analisis SWOT guna merancang strategi yang tepat untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

Metode Penelitian: Penelitian ini menggunakan metode *balanced scorecard* dan analisis SWOT.

Hasil: Kinerja keuangan perusahaan cukup baik dengan NPM 12,05% dan ROE 125,25%. Perspektif pelanggan mencapai target dengan kepuasan pelanggan 83,7%, kualitas layanan 83,3% dan citra serta reputasi 83,5%. Namun pada perspektif proses bisnis internal, inovasi hanya mencapai 2, unggahan promosi di media sosial 45 dan cacat produk 35. Perspektif pembelajaran dan pertumbuhan menunjukkan tantangan pada kepuasan kerja karyawan sebesar 79%, retensi karyawan sebesar 29% dan produktivitas karyawan sebesar Rp25.834.701. Analisis SWOT mengungkapkan bahwa CV Astoetik Indonesia perlu meningkatkan inovasi, efisiensi proses bisnis, efektivitas pemasaran, serta kepuasan, kompetensi dan kinerja karyawan untuk mencapai sasaran strategisnya.

Kesimpulan: CV Astoetik Indonesia disarankan untuk mengoptimalkan operasional dan teknologi digital, membentuk tim inovasi, meningkatkan promosi di media sosial, mengembangkan karyawan melalui pelatihan dan kesejahteraan, serta meningkatkan kepuasan kerja dengan komunikasi dan fasilitas yang lebih baik.

Kata Kunci: *Kinerja, Balanced Scorecard, SWOT*

APPLICATION OF BALANCED SCORECARD AND SWOT ANALYSIS AS AN EFFORT TO IMPROVE COMPANY PERFORMANCE CV ASTOETIK INDONESIA

Rendy Renaldy¹ Maria Gratiana Dian Jatiningsih²

ABSTRACT

Background: CV Astoetik Indonesia is a company that produces electric batik tools. In recent years the company has experienced the problem of sales stagnation at less than 3 billion rupiah per year, while the target is 5 billion rupiah per year. However, the cause of this stagnation is still unknown.

Objective: This study aims to measure the performance of CV Astoetik Indonesia using the balanced scorecard method and conduct a SWOT analysis to design the right strategy to improve company performance.

Research Method: This research uses the balanced scorecard method and SWOT analysis.

Result: The results showed that the company's financial performance was quite good with NPM 12,05% and ROE 125,25%. The customer perspective reached the target with 83,7% customer satisfaction, 83,3% service quality and 83,5% image and reputation. However, in the internal business process perspective, innovation only reached 2, promotion uploads on social media 45 and product defects 35. The learning and growth perspective showed challenges with employee job satisfaction at 79%, employee retention at 29% and employee productivity at Rp25.834.701. The SWOT analysis has revealed that CV Astoetik Indonesia needs to improve innovation, business process efficiency, marketing effectiveness, as well as employee satisfaction, competence and performance to achieve its strategic goals.

Conclusion: CV Astoetik Indonesia is advised to optimize operations and digital technology, form an innovation team, increase promotion on social media, develop employees through training and welfare and increase job satisfaction with better communication and facilities.

Keyword: Performance, Balanced Scorecard, SWOT