

ANALISIS OPINI MASYARAKAT TERHADAP PENANGGULANGAN BENCANA DI INDONESIA PADA MEDIA SOSIAL TWITTER MENGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES

Army Maulana Putra S., Dayat Subekti, Andika Bayu Saputra

INTISARI

Latar Belakang: Bencana merupakan suatu peristiwa yang terjadi yang dapat mengancam kehidupan yang berada pada suatu wilayah dengan berbagai faktor baik dari alam, non alam, dan manusia. Kondisi geografis wilayah Indonesia yang berada di kawasan *Ring Of Fire* (Cincin Api) mengakibatkan bencana alam di Indonesia sangat sering terjadi. Seiring perkembangan teknologi adanya sosial media Twitter membuat masyarakat semakin mudah beropini dan terkoneksi satu dengan yang lainnya sehingga akan berdampak baik atau buruk suatu badan tersebut dalam menjalankan tugasnya.

Tujuan: Penelitian ini memiliki tujuan yaitu menganalisis sentimen penanggulangan bencana yang ada di Indonesia dari media sosial Twitter.

Metode Penelitian: Penelitian ini berfokus pada studi kasus “Penanggulangan Bencana” dengan menggunakan metode Naïve Bayes Classification untuk menganalisis sentimen data *tweet* positif dan negatif pada Twitter yang kemudian datanya akan diproses ke dalam metode tersebut dan akan dibuat aplikasi untuk analisis sentimen.

Hasil: Pada penelitian ini hasil data dari Twitter untuk sentimen positif dan negatif yang diperoleh dari tanggal 1 juni 2020 –17 agustus 2022 dengan 2 kata kunci yaitu “Penanggulangan Bencana” dan “Bantuan Bencana” dengan jumlah keseluruhan 32.000 data baik *tweet* dan *retweet*. Kemudian dilanjutkan dengan tahap training data dengan jumlah 400 data *tweet* yang terdiri dari 200 data negatif dan 200 data positif yang telah dilabeli dengan manual, Kemudian tahap testing menggunakan 200 data yang telah dilabeli. Hingga mendapatkan hasil nilai dari akurasi pada data training 90,0% dan data testing 98,25%.

Kesimpulan: Penelitian ini setelah melalui berbagai tahap hingga mendapatkan hasil bahwa nilai dari akurasi pada data training 90,0% dan data testing 98,25% memberikan hasil akurasi nilai yang baik.

Kata-kunci: Analisis Sentimen Twitter, Aplikasi Sentimen, Bantuan Bencana, Data Mining, Naïve Bayes Classification, Penanggulangan Bencana.

ANALYSIS OF PUBLIC OPINION ON DISASTER MANAGEMENT IN INDONESIA ON TWITTER SOCIAL MEDIA USING THE NAÏVE BAYES METHOD

Army Maulana Putra S., Dayat Subekti, Andika Bayu Saputra

ABSTRACT

Background: Disaster is a events that occur that can threaten life that is on a region with various factor Good from natural, non- natural, and human. Condition geographical region Indonesia which is in the region Ring Of Fire (Ring Fire) resulted in disaster nature in Indonesia very often happened. Along with the development of technology, the existence of social media Twitter makes it easier for people to express opinions and connect with each other so that it will have a good or bad impact on an agency in carrying out its duties.

Objective: This study aims to analyze disaster management sentiment in Indonesia from social media Twitter.

Method: This research focuses on a case study of "Disaster Management" using Naïve Bayes Classification method for analyze tweet data sentiment positive And negative on Twitter , the data will then be processed into the method and an application will be created for sentiment analysis.

Result: In this study, the results of data from Twitter for positive and negative sentiments were obtained from June 1 2020 - August 17 2022 with 2 keywords, namely "Disaster Management" and "Disaster Assistance" with a total of 32,000 data, both tweets and retweets. Then continued with the data training stage with a total of 400 tweet data consisting of 200 negative data and 200 positive data that have been labeled manually, then the testing stage uses 200 labeled data. Until getting the results of the accuracy value on the training data of 90.0% and the testing data of 98.25%.

Conclusion: This research, after going through various stages, obtained results that the accuracy value of the training data was 90.0 % and the testing data was 98.25%, providing good accuracy results.

Keywords: Twitter Sentiment Analysis, Sentiment Application, Disaster Relief, Data Mining, Naïve Bayes Classification, Disaster Management.