

ANALISIS SENTIMEN TENTANG OPINI PUBLIK PERPINDAHAN IBU KOTA NEGARA PADA MEDIA SOSIAL TWITTER

Djunita Tiara Anggraini Puspitasari, Choerun Asnawi, Kartikadyota
Kusumaningtyas

INTISARI

Latar Belakang: Suharso Monoarfa selaku kepala Bappenas mengumumkan “Nusantara” sebagai nama ibu kota baru. Posisi Jakarta akan digantikan oleh Nusantara yang terletak di Kalimantan Timur. Pemindahan Ibu Kota Jakarta ke Kalimantan Timur banyak menimbulkan berbagai macam tanggapan positif dan negatif dari masyarakat Indonesia. IKN termasuk dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJM) 2020 - 2024. Hal ini ramai diperbincangkan di Twitter dan menjadi perdebatan antara pihak pro dan kontra dengan sudut pandang yang berbeda. Beberapa opini masyarakat di Twitter akan digunakan menjadi data penelitian analisis sentimen terhadap perpindahan Ibu Kota Negara.

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen warganet di media sosial Twitter terhadap rencana pemindahan ibu kota Indonesia ke Kalimantan, menggunakan metode *Support Vector Machine* (SVM) memprediksi pendapat masyarakat dengan tingkat akurasi yang diukur.

Metode Penelitian: Penelitian menggunakan algoritma SVM (Support Vector Machine)

Hasil: Menganalisis sentimen perpindahan Ibu Kota Jakarta ke Kalimantan Timur pada media sosial Twitter menggunakan algoritma Support Vector Machine (SVM) dengan data yang terkumpul sebanyak 3.000 data. Data tersebut diambil dengan *keyword* ibu kota baru menggunakan library *snsrape* selama 1 Juli 2023 hingga 2 Agustus 2023. Penelitian ini menggunakan data training dibuat melalui 1000 pelabelan manual. Selanjutnya melalui proses training sebanyak 788 data dengan rincian 469 data berlabel positif dan 319 data berlabel negatif yang menghasilkan nilai *accuracy* sebesar 77,27% dan nilai *f-measure* bernilai 77,12%. Sedangkan data testing sebanyak 198 data label dengan rincian 119 data berlabel positif dan 79 data berlabel negatif yang menghasilkan nilai *accuracy* sebesar 77,77% dan nilai *f-measure* sebesar 77,60%.

Kesimpulan: Penelitian klasifikasi sentimen mengenai perpindahan Ibu Kota pada 2024 mendatang ini menggunakan data sebanyak 3000 data *tweet* yang diambil menggunakan library *snsrape*. Data yang digunakan untuk data *training* sebanyak 788 data yang menghasilkan nilai *accuracy* sebesar 77,27% dan nilai *f-measure* bernilai 77,12%. Sedangkan untuk data *testing* menggunakan 198 data yang menghasilkan nilai *accuracy* sebesar 77,77% dan nilai *f-measure* sebesar 77,60%.

Kata-kunci: IKN, Algoritma SVM, Twitter

SENTIMENT ANALYSIS ON OPINION PUBLIC TRANSFER OF THE NATIONAL CAPITAL ON SOCIAL MEDIA TWITTER

Djunita Tiara Anggraini Puspitasari, Choerun Asnawi, Kartikadyota
Kusumaningtyas

ABSTRACT

Background: Suharso Monoarfa as head of Bappenas announced "Nusantara" as the name of the new capital. Jakarta's position will be replaced by Nusantara which is located in East Kalimantan. The relocation of the capital city of Jakarta to East Kalimantan has generated various positive and negative responses from the Indonesian people. IKN is included in the National Medium Term Development Plan (RPJM) 2020 - 2024. This is widely discussed on Twitter and has become a debate between pros and cons with different points of view. Several public opinions on Twitter will be used as research data for sentiment analysis regarding the move of the National Capital.

Objective: This research aims to analyze netizen sentiment on Twitter social media regarding plans to move the Indonesian capital to Kalimantan, using the Support Vector Machine (SVM) method to predict public opinion with a measured level of accuracy..

Method: Research using the SVM (Support Vector Machine) algorithm.

Result: Analyzing sentiment about the move of the capital city of Jakarta to East Kalimantan on Twitter social media using the Support Vector Machine (SVM) algorithm with 3,000 data collected. The data was taken with the keyword new capital city using the sncscrape library from 1 Juli 2023 to 2 August 2023. This research uses training data created through 1000 manual labeling. Next, 788 data were carried out through the training process, with details of 469 data labeled positive and 319 data labeled negative, which resulted in an accuracy value of 77.27% and an f-measure value of 77.12%. Meanwhile, the testing data consisted of 198 labeled data, with details of 119 positively labeled data and 79 negatively labeled data, which produced an accuracy value of 77.77% and an f-measure value of 77.60%.

Conclusion: This sentiment classification research regarding the relocation of the capital city in 2024 uses data from 3000 tweets taken using the sncscrape library. The data used for training data was 788 data which produced an accuracy value of 77.27% and an f-measure value of 77.12%. Meanwhile, the testing data used 198 data which produced an accuracy value of 77.77% and an f-measure value of 77.60%.

Keywords: IKN, SVM Algorithm, Twitter

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA