

DAFTAR PUSTAKA

- Bagas, F. (2023). *Kelebihan dan Kekurangan Maxim, Ojek Online dengan Tarif Murah* - Page all. <https://Nextren.Grid.Id/.https://nextren.grid.id/read/013659160/kelebihan-dan-kekurangan-maxim-ojek-online-dengan-tarif-murah?page=all>
- Cantika, F. Y., & Rusdianto, R. Y. (2023). Mengoptimalkan Akurasi Navigasi dan Fleksibilitas Pembayaran pada Aplikasi Maxim: Tinjauan terhadap Pengalaman Pengguna. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2), 84–95. <https://doi.org/10.55606/jppmi.v2i2.385>
- Cowan, P. (2023). *Is Maxim's price right to take on Grab, Gojek?* <https://www.techinasia.com/maxims-price-grab-gojek>
- Hadna, N. M. S., Santosa, P. I., & Wing, W. W. (2016). STUDI LITERATUR TENTANG PERBANDINGAN METODE UNTUK PROSES ANALISIS SENTIMEN DI TWITTER. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi (SENTIKA)*.
- Halim, F., & Liliana, K. G. (2022). *Ringkasan Ekstraktif Otomatis pada Berita Berbahasa Indonesia Menggunakan Metode BERT*.
- Luqnaya, W. A., Cholissodin, I., & Perdana, R. S. (2018). Tampilan Analisis Sentimen Cyberbullying pada Komentar Instagram dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine. *Jurnal Sentimen Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(11), 4704–4713.
- Maxim.id. (2020). *Maxim*. <https://id.taximaxim.com/>
- Nurhanisah, Y. (2023). *Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi*. <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi>
- Nuria, D. P., Enri, U., & Umaidah, Y. (2024). Analisis Sentimen Maxim dengan Perbandingan Chi Square dan MI pada Naive Bayes. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 16070–16081.
- Pranata, A., Budianita, E., Yusra, & Cynthia, E. P. (2022). Klasifikasi Sentimen Terhadap Maxim Menggunakan Algoritma SVM Pada Media Sosial Twitter. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi*, 5(3).
- Rachman, R., & Handayani, R. N. (2021). Klasifikasi Algoritma Naive Bayes Dalam Memprediksi Tingkat Kelancaran Pembayaran Sewa Teras UMKM. *JURNAL INFORMATIKA*, 8(2), 111–122. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ji>

- Rahmi, H., & Harahap, K. (2023). The Influence Of Service Quality, Trust And Customer Satisfaction On Maxim's Customer Loyalty In Medan City. *Journal of Economics and Business (JECOMBI)*, 3, 36–45. <https://doi.org/10.58471/jecombi.v3i02.44>
- Ramadhan, R., Afdal, M., Permana, I., & Jazman, M. (2023). Analisis Sentimen pada Ulasan Aplikasi Maxim di Google Play Store dengan K-Nearest Neighbor. *Jurnal Riset Komputer*, 10(3), 715–724. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v10i3.6396>
- Setiawan, I., & Esthi, R. B. (2021). Kepuasan kerja pengemudi transportasi online di Indonesia. *FORUM EKONOMI*, 23(4), 781–790. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Tsalisa, R. A., Hadi, S. P., & Purbawati, D. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA JASA TRANSPORTASI ONLINE MAXIM DI KOTA SEMARANG. In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Issue 4). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Warraihan, D. A., Permana, I., Mustakim, Novita, R., Afdal, M., & Marsal, A. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Transportasi Online Maxim Pada Instagram Menggunakan Naïve Bayes Classifier dan K-Nearest Neighbor. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 7(3), 1134–1143. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i3.6336>
- Wijaya, H. D., & Dwiasnati, S. (2020). Implementasi Data Mining dengan Algoritma Naïve Bayes pada Penjualan Obat. *JURNAL INFORMATIKA*, 7(1), 1–7. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ji>