

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiranti, T., Kurdiana, A. K. I., Ghiffari, B. Al, Juniar, E. D., & Purnama, D. G. (2024). Penerapan Naive Bayes Terhadap Sentimen Analisis Media Sosial Twitter Pengguna Kereta Cepat Jakarta-Bandung (Whoosh). *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, 7(1), 297–305.
- Akbar, M. N., Yusuf, N. A. S., Nasrullah, & Mubarak. (2022). Analisis Sentimen Pengguna Indihome dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine (SVM). *Journal Software, Hardware and Information Technology*, 2(1), 13–21. <https://doi.org/10.24252/SHIFT.V2I1.18>
- Annur, C. M. (2024). *Individu Pengguna Internet Global Tembus 5,35 Miliar pada Januari 2024*. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/08/individu-pengguna-internet-global-tembus-535-miliar-pada-januari-2024>
- APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. (APJII), Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Astuti, D. S., & Lutfi, M. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 9(2), 132–144. <https://doi.org/10.37932/J.E.V9I2.64>
- Azahri, M., Sulistiyowati, N., & Jajuli, M. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Kereta Api Indonesia Melalui Sosial Media Twitter Dengan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(3), 1671–1675. <https://doi.org/10.36040/JATI.V7I3.6886>
- Basidt, N., Supriyadi, E., & Agus, S. (2024). Perbandingan Algoritma Klasifikasi dalam Analisis Sentimen Opini Masyarakat tentang Kenaikan Harga Bbm. *Joined Journal (Journal of Informatics Education)*, 6(2), 219. <https://doi.org/10.31331/joined.v6i2.2893>
- Fadilla, M. D., Andarsyah, R., & Habibi, R. (2023). Klasifikasi Rumah Tidak Layak Huni Studi Perbandingan 9 Model Machine Learning. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(3), 1682–1687. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i3.6908>
- Khatri, H. (2023). *Indonesia, Pengalaman Fixed Broadband, Desember 2023*. Opensignal.Com. <https://www.opensignal.com/2023/12/07/indonesia-pengalaman-fixed-broadband-desember-2023>

- Luchia, N. T., Auliani, S. N., Handayani, H., Azani, N. W., & Adha, R. (2023). Analysis of Twitter User Sentiments for the Aplikasi TikTok Application Using Naïve Bayes Clasifier Algorithm. *SENTIMAS: Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat, September 2016*, 100–104. <https://journal.irpi.or.id/index.php/sentimas>
- Maulana, R., Voutama, A., & Ridwan, T. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi MyPertamina pada Google Play Store menggunakan Algoritma NBC. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 9(1), 42–48. <https://doi.org/10.54914/jtt.v9i1.609>
- Maulida, L., & K. Nistanto, R. (2024). *FUP Biznet Diklaim Berhasil Tekan Jumlah Pelanggan “Nakal.”* Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2024/03/22/10310007/fup-biznet-diklaim-berhasil-tekan-jumlah-pelanggan-nakal>
- Muslimin, M., & Lusiana, V. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Kenaikan Harga Bahan Pokok Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 7(3), 1200–1209. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i3.6418>
- Sarimole, F. M., & Septian, W. (2024). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Isu Penundaan Pemilu 2024 Pada Twitter Dengan Metode Naive Bayes Dan Support Vector Machine. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(3), 890–899. <http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/saintek/article/view/1359>
- Verawati, I., & Audit, B. S. (2022). Algoritma Naïve Bayes Classifier Untuk Analisis Sentiment Pengguna Twitter Terhadap Provider By.u. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(3), 1411. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i3.4132>
- Walingkas, H. L., & Saian, P. O. N. (2023). Penerapan Framework Flask pada Pembangunan Sistem Informasi Pemasok Barang. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 7(2), 227–234. <https://doi.org/https://doi.org/10.35870/jtik.v7i2.729>