

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Kemajuan dengan perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan yang signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis dan perdagangan. Di era digital ini, pemanfaatan teknologi informasi untuk menunjang aktivitas operasional dan manajerial suatu perusahaan sudah menjadi suatu kebutuhan yang tidak bisa dihindari. Salah satu implementasi teknologi informasi yang paling umum dalam dunia bisnis adalah sistem informasi berbasis web.

Toko Rasid terletak di Kabupaten Buru Selatan merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan pakaian yang berdiri pada tahun 2017. Berdasarkan hasil wawancara, Toko Rasid memiliki Tingkat penjualan yang cukup relatif tinggi. Hal ini didukung dari hasil wawancara yang dilakukan pada pemilik Toko Rasid, dimana pengeluaran dan pemasukan pada setiap tahun relatif tinggi dan mendapatkan keuntungan penjualan.

Toko Rasid bergerak di bagian penjualan produk pakaian pria dan wanita dari berbagai merek dan ukuran baik orang tua, remaja, dewasa, anak-anak maupun lansia. Toko Rasid memiliki beberapa kategori produk seperti baju kaos, baju anak, baju gamis, baju koko, daster, kemeja dan lainnya.

Seiring berjalannya waktu dan persaingan bisnis yang semakin meningkat, Toko Rasid menghadapi tantangan dalam mengelola data penjualan, persediaan dan layanan pelanggan secara efisien. Proses jual beli pada Toko Rasid masih mempergunakan pencatatan transaksi pemasaran, pembelian, stok barang dan data pelanggan dilakukan secara konvensional. Toko Rasid sampai saat ini menggunakan media sosial Facebook dan WhatsApp untuk melakukan penjualan pakaian dan celana. Hal ini mengakibatkan beberapa permasalahan, seperti keterlambatan penyampaian laporan penjualan, kesulitan dalam memantau stok, dan potensi kesalahan pencatatan yang tinggi.

Walaupun Toko Rasid masih menggunakan layanan melalui media sosial dan WhatsApp dalam memberikan pelayanan yang baik, namun beberapa kendala seperti, keterbatasan informasi penjualan, produk, harga, dan pencatatan laporan transaksi penjualan dan pembelian yang masih belum optimal. Sehingga, penelitian ini diarahkan agar dapat mengidentifikasi potensi peningkatan dengan mengembangkan suatu sistem penjualan, pemasaran pengelolaan laporan penjualan Toko Rasid yaitu Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web.

Sistem ini dibangun menggunakan model pengembangan Agile. Metode Agile Software Development juga merupakan konsep pengembangan yang menekankan kecepatan dalam pengerjaan, kemampuan merespon perubahan yang diinginkan oleh pengguna dengan cepat, dan melibatkan secara aktif setiap pihak yang terkait dalam proses pengembangan (Gulo et al., 2023).

Perancangan sistem informasi dengan memakai bahasa pemrograman Python dan database MySQL. Diharapkan dengan sistem yang dibuat dapat kemudahan dalam memberikan kemudahan untuk pemilik toko dan pengguna atau pembeli dalam melakukan pemesanan, penjualan, pemasaran, pelaporan transaksi, dan pemantauan stok barang secara baik.

Oleh karena itu, harapannya sistem ini dapat memaksimalkan pemasaran produk secara online, mempermudah pembuatan laporan masuk dan keluar, dan memberikan pelayanan kemudahan dalam melakukan pemesanan barang tanpa perlu datang langsung ke toko.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Rumusan masalah yang dilihat dan menjadi dasar pembuatan Sistem Informasi penjualan pakaian berbasis web pada Toko Rasid yaitu terdapat sejumlah permasalahan yang memerlukan identifikasi dan solusi. Adapun permasalahan yang ada pada Toko Rasid menghadapi tantangan utama terkait manajemen keuangan, manajemen pesanan yang kurang optimal, promosi, pengelolaan barang yang tidak terstruktur, dan pelaporan keuangan yang masih bergantung pada proses manual tanpa penyimpanan data secara berkala sehingga risiko data hilang dan juga tidak mengetahui pengeluaran dan pemasukan.

1.3 PERTANYAAN PENELITIAN

Dalam rangka mencapai tujuan penelitian, beberapa pertanyaan penelitian yang akan dijawab melalui penelitian ini antara lain:

1. Bagaimana melakukan analisis terhadap sebuah bisnis yang bergerak dalam bidang jual-beli pakaian dan menyimpulkan sebuah kebutuhan bisnis yang sesuai?
2. Bagaimana penerapan model pengembangan Agile pada pengembangan sistem?
3. Bagaimana sistem informasi berbasis web mengelola penjualan, ketersediaan dan pelaporan barang yang sesuai dengan kebutuhan bisnis pada Toko Rasid?

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian ini adalah merancang, membangun serta mengimplementasikan sistem informasi berbasis web pada Toko Rasid dalam memberikan informasi dalam penjualan dalam pembelian barang secara online.

1.5 MANFAAT HASIL PENELITIAN

Manfaat dari penelitian ini antara lain memudahkan pembelian dan pemasaran produk bagi pemilik toko pelanggan tanpa mengharuskan mereka mengunjungi toko, memudahkan layanan informasi bagi bagian administrasi, dan memudahkan penerapan sistem informasi penjualan, pelaporan dan pembelian barang.

Manfaat dari penelitian lainnya:

1. Meningkatkan akses toko dengan sistem informasi yang mudah diakses oleh siapa saja secara efisien dan efektif.
2. Mempermudah Jual beli produk dari Toko Rasid.
3. Memanfaatkan sistem informasi untuk pemasaran produk dan promosi produk.
4. Meningkatkan daya saing produk dengan toko yang lain.
5. Memantau pemasukan toko dari waktu ke waktu
6. Mengetahui produk apa aja yang paling diminati