

BAB 5

KESIMPULAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan analisis menggunakan metode TOPSIS pada sistem pendukung keputusan untuk memilih *coffee shop* di Yogyakarta, beberapa kesimpulan dapat diambil sebagai berikut:

1. Berhasil implementasi metode AHP dan TOPSIS untuk pemilihan *coffee shop* di kota Yogyakarta berdasarkan dataframe *rating*, jumlah ulasan, lokasi, suasana, dan harga, dengan menggunakan 30 data *coffee shop*.
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa Silol Kopi & Eatery dan Legend Coffee menonjol sebagai pilihan terbaik dengan skor tertinggi (0,887), sedangkan Awor Gallery & Coffee memperoleh skor terendah (0,030), menunjukkan aspek-aspek yang perlu diperbaiki.
3. Visualisasi dengan Streamlit menyajikan data interaktif untuk pemilihan *coffee shop* di kota Yogyakarta, meliputi nama, *rating*, ulasan, lokasi, suasana, dan harga. Hasil analisis mencakup Matriks Keputusan yang Dikuadratkan, Faktor Normalisasi, Matriks Dinormalkan, Matriks Bobot, serta Solusi Ideal Positif dan Negatif. Jarak ke solusi ideal dan Skor Preferensi ditampilkan untuk perbandingan efektif.

5.2 SARAN

1. Melakukan evaluasi untuk *coffee shop* yang memperoleh skor rendah dengan meningkatkan kualitas layanan, termasuk pelayanan pelanggan, kualitas produk, dan suasana.
2. Peningkatan reputasi online sangat penting untuk mempengaruhi pemilihan konsumen. *Coffee shop* perlu fokus pada manajemen dan peningkatan ulasan serta rating di platform seperti Google Maps dan media sosial untuk meningkatkan daya tarik dan kepercayaan pelanggan.