

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, N. F., Boy, A. F., & Syahputra, R. (2020). Implementasi Data Mining Untuk Pengelompokan Data Penjualan Berdasarkan Pola Pembelian Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Pada Toko Syihan. *Jurnal Cybertech*, 3-4.
- Aditya, A., Jovian, I., & Sari, B. N. (2020). Implementasi K-Means Clustering Ujian Nasional Sekolah Menengah Pertama Di Indonesia Tahun 2018/2019. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(1), 51-58. [Http://Dx.Doi.Org/10.30865/Mib.V4i1.1784](http://Dx.Doi.Org/10.30865/Mib.V4i1.1784).
- Holwati, Widodo, E., & Hadikristanto, W. (2023). Pengelompokan Untuk Penjualan Obat Dengan Menggunakan Algoritma K-Means. *Bulletin Of Information Technology (BIT)*, 408-413.
- Maori, N. A., & Evanita. (2023). Metode Elbow Dalam Optimasi Jumlah Cluster Pada K-Means Clustering. *Simetris*, 281-282.
- Mayasari, R., Nugraha, B., Juwita, A. R., & Heryana, N. (2023). Analisis Produktifitas Padi Di Pulau Sumatera Menggunakan Exploratory Data Analysis (EDA). *Universitas Singaperbangsa Karawang*, 17-24.
- Nurani, S., Syahra, Y., & Calam, A. (2023). Penerapan Data Mining Dalam Clustering Pencapaian Target Penjualan Menggunakan Algoritma K-Means. *Jurnal Sistem Informasi TGD*, 355-363.
- Oktaviani, S., & Bahtiar, A. (2023). Implementasi Algoritma K-Means Dalam Pengelompokan Data Penjualan CV. Widuri Menggunakan Orange. *Jurnal Wahana Informatika (JWI)*, 188-196.
- Putri, Kencana, A., & Nur, D. I. (2023). Penggunaan Bahasa Python Untuk Analisis Dan Visualisasi Data Penduduk Di Desa Sumberjo, Nganjuk. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 206-217.
- Rizkyandri, A. P., Jasmir, & Arvita, Y. (2023). Implementasi Metode K-Means Clustering Untuk Menentukan Persediaan Barang Pada Toko SS Babyshop. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Komputer (JAKAKOM)*, 1-7.
- Saputro, I. W., & Sari, B. W. (2020). Uji Performa Algoritma Naïve Bayes Untuk Prediksi Masa Studi Mahasiswa. *Creative Information Technology Journal*, <https://Doi.Org/10.24076/Citec.2019v6i1.178>.
- Suwaroyo, N., Rahman, A., Atmaja, D. M., & Basri, A. (2023). Klasterisasi Stok Produk Retail Untuk Menentukan Pergerakan Kebutuhan Konsumen Dengan Algoritma K-Means. *Bulletin Of Information Technology (BIT)*, 306-312.

Yani, A., Azmi, Z., & Suherdi, D. (2023). Implementasi Data Mining Menganalisa Data Penjualan Menggunakan Algoritma K-Means Clustering. *Jurnal Sistem Informasi TGD*, 315-323.

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA