

OPTIMALISASI PENJUALAN GULA JAWA MELALUI SEO *ON-PAGE* MENGUNAKAN METODE *SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING* STUDI KASUS : PENGRAJIN GULA JAWA PADUKUHAN PUGUH

Laela Tri Wulandari¹, Aris Wahyu Murdiyanto², Arif Himawan³

INTISARI

Latar Belakang : Penggunaan SEO *On-page* salah satu cara meningkatkan visibilitas dan peringkat situs web pada hasil pencarian google. Meskipun produsen Padukuhan Puguh telah membangun situs *website* <https://gulajawajogja.store>, situs tersebut belum mampu menghasilkan penjualan yang signifikan karena kesulitannya dari produsen gula jawa *maintenance website* khususnya pemilihan kata kunci yang tepat untuk pembuatan konten pada *website*. Sehingga dibutuhkan pengoptimalan situs web menggunakan teknik SEO *On-page* dan metode *Simple Additive Weighting* dalam pemilihan kata kunci yang tepat.

Tujuan : Penelitian ini bertujuan untuk mengoptimalkan SEO *On-page* pada *website* <https://gulajawajogja.store>, guna meningkatkan peringkat *website* pada hasil pencarian google, sehingga *website* <https://gulajawajogja.store> dapat lebih mudah untuk dijangkau oleh pengunjung dengan menerapkan rekomendasi *keyword* dari hasil perangkian metode SAW.

Metode Penelitian : Metode *Simple Additive Weighting* (SAW) merupakan metode penjumlahan terbobot. Konsep dasar metode SAW adalah mencari penjumlahan terbobot dari rating kinerja disetiap alternatif pada atribut.

Hasil : Menggunakan metode SAW dalam pengoptimalan *website* dari hasil rekomendasi *keyword* yang relevan guna mengoptimalkan SEO *On-page* pada *website* <https://gulajawajogja.store> dan diharapkan dengan rekomendasi *keyword* dari metode SAW dapat meningkatkan peringkat *website*, sehingga dapat menjangkau pengunjung *website* yang berpotensi sebagai calon pembeli.

Kesimpulan : Pengoptimalan SEO *On-page* dengan rekomendasi *keyword* dari hasil perangkian metode SAW dapat meningkatkan peringkat halaman *website* tetapi belum memiliki hasil trafik yang signifikan dikarenakan dua faktor yaitu hosting dengan ekstensi .store kurang populer dan *website* tersebut tergolong baru.

Kata Kunci : *Keyword, Simple Additive Weighting, SEO On-page, Gula Jawa*

**OPTIMIZATION OF JAVA SUGAR SALES THROUGH ON-PAGE SEO
USING SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING METHOD
CASE STUDY: JAVA SUGAR CRAFTSMEN IN PUGUH HAMLET**

Laela Tri Wulandari¹, Aris Wahyu Murdiyanto², Arif Himawan³

ABSTRACT

Background: The use of On-page SEO is one way to increase website visibility and ranking on google search results. Although the Padukuhan Puguh producer has built the website <https://gulajawajogja.store>, the site has not been able to generate significant sales due to the difficulty of the java sugar producer maintaining the website, especially the selection of the right keywords for content creation on the website owned. So that website optimization is needed using On-page SEO techniques and the Simple Additive Weighting method in selecting the right keywords.

Objective: This research aims to optimize On-page SEO on the <https://gulajawajogja.store> website, in order to improve website ranking on google search results, so that the <https://gulajawajogja.store> website can be more easily reached by visitors by applying keyword recommendations from the SAW method ranking results.

Method : Simple Additive Weighting (SAW) method is a weighted sum method. The basic concept of the SAW method is to find the weighted sum of the performance rating of each alternative on the attribute.

Result: On-page SEO optimization with keyword recommendations from the ranking results of the SAW method can increase website page rank but does not have significant traffic results due to two factors, namely hosting with the .store extension is less popular and the website is relatively new.

Keywords : Keyword, Simple Additive Weighting, SEO On-page, Java Sugar