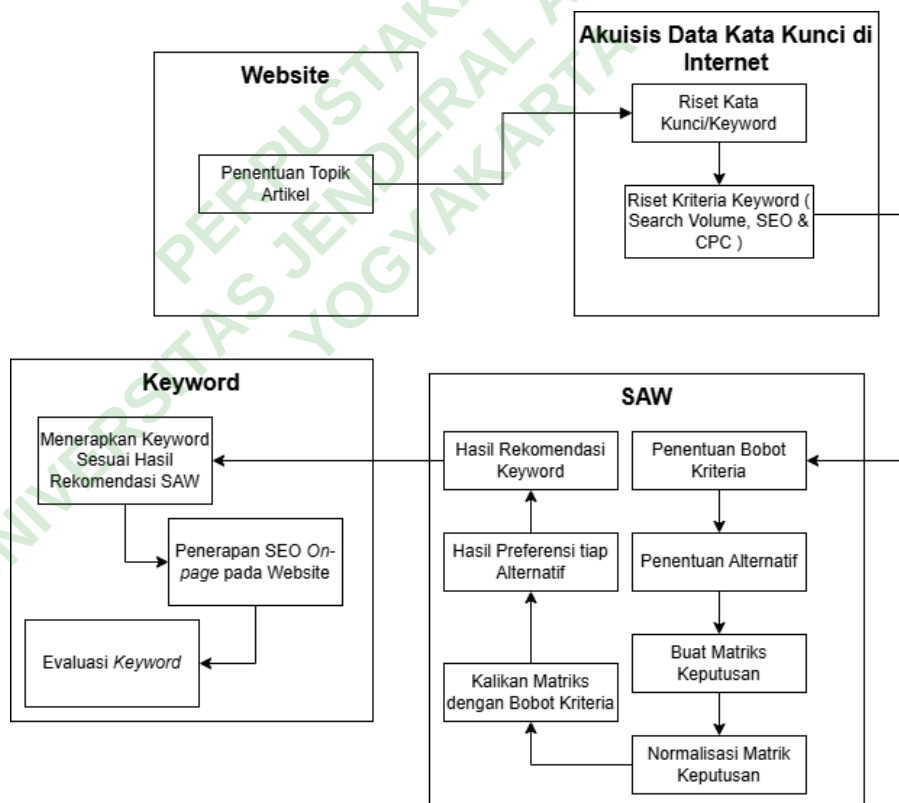


BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1 METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode SAW dengan hasil *keyword* yang relevan guna mengoptimalkan SEO *On-page* pada *website* <https://gulajawajogja.store> dan diharapkan dengan rekomendasi *keyword* dari metode SAW dapat menjangkau pengunjung *website* yang berpotensi sebagai calon pembeli sehingga dapat meningkatkan trafik pada *website* yang berpeluang memiliki peringkat pada halaman 1 google. Sebelum melakukan perhitungan, hal pertama yang dilakukan adalah pengumpulan data serta informasi terkait dengan *keyword* yang relevan dengan produk gula jawa seperti pada **Gambar 3.1**.



Gambar 3.1 Diagram Alir Metode Penelitian

3.2 BAHAN PENELITIAN

Untuk memaksimalkan penelitian ini perlu mengumpulkan data *keyword* yang sesuai dengan produk gula jawa dengan bahan penelitian yang tepat dapat berpengaruh dalam menentukan hasil penelitian. Adapun bahan penelitian yang digunakan :

1. Studi Literatur

Sebelum melakukan perhitungan, langkah yang pertama adalah melakukan riset mendalam, membaca serta memahami literatur melalui jurnal atau penelitian yang sudah ada sebelumnya mengenai optimalisasi SEO *On-page* serta metode SAW.

2. Observasi

Melakukan identifikasi kata kunci atau *keyword* yang berkaitan dengan pemasaran gula jawa melalui Ubersuggest berdasarkan kriteria yang ditentukan.

3. Pengumpulan Data

Dengan melakukan pengumpulan data kata kunci atau *keyword* yang telah disortir sesuai dengan produk gula jawa.

3.3 ALAT PENELITIAN

Untuk memaksimalkan penelitian ini, diperlukan beberapa perangkat yang memadai selama proses penelitian dan pengolahan data seperti laptop dan jaringan internet sebagai alat pendukung. Adapun sistem informasi dan program aplikasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hardware

- a. Sistem Operasi : Windows 10
- b. Manufacture : HP Laptop 14s-fq0xxx
- c. Processor : AMD Athlon
- d. RAM : 8 GB
- e. Storage : 512 GB

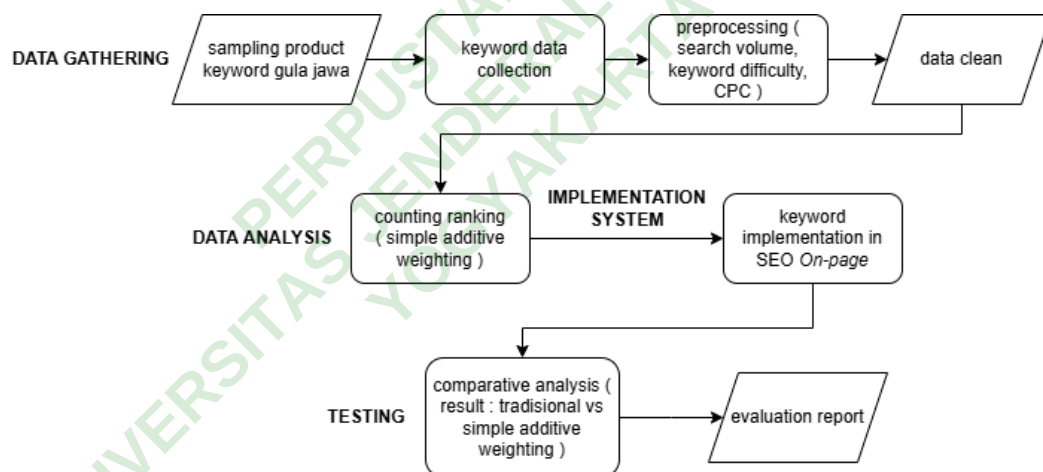
2. Software

- a. Microsoft Word & Excel
- b. Wordpress

- c. Google Trends
- d. Ubersuggest
- e. Google Search Console
- f. Google Analytics
- g. Microsoft Edge
- h. Visual Studio Code
- i. Microsoft Edge

3.4 JALAN PENELITIAN

Jalan penelitian dilakukan berdasarkan langkah-langkah yang terdapat dalam metode penelitian yaitu SAW. Dalam pelaksanaan penelitian terdapat beberapa tahap untuk mencapai tujuan penelitian, berikut ini tahapan pendukung optimalisasi SEO *On-page* dalam meningkatkan penjualan dan trafik *website* dengan metode SAW seperti pada **Gambar 3.2** :



Gambar 3.2 Jalan Penelitian

Dengan penjabaran sebagai berikut :

1. Tahap Identifikasi

Pertama adalah melakukan identifikasi *keyword* yang relevan dengan gula jawa dan dibagi menjadi tiga kategori diantaranya yaitu *product keywords* (contoh : gula jawa asli, gula jawa campuran, gula kelapa), *selling keywords* (contoh : harga, murah, jual), *business keywords* (contoh : kalibawang, kulon progo, jogja). Setelah itu diimplementasikan pada tools Ubersuggest sampai masing-masing

keyword menghasilkan data seperti *search volume*, *keyword difficulty* dan *cost per click*.

2. Data Collection

Untuk mendapatkan *keyword* yang tepat, dalam pengumpulan data menggunakan ubbersuggest untuk menentukan *keyword* yang dapat digunakan untuk mengoptimalkan SEO *On-page* pada *website*. Tools ubersuggest dipilih karena memiliki keakuratan data yang cukup baik yang dapat mendukung sebuah keputusan dengan fitur-fitur *keyword related*, *keyword by number*, *keyword by volume* dan lain-lainnya. *Keyword* turunan yang ditampilkan pada semrush akan diambil dan dihitung bobot menggunakan *Simple Additive Weighting*. Setelah mendapatkan turunan *keyword* pada semrush, dengan itu data tersebut akan di preprocessing dengan dimasukkannya nilai *search volume*, *keyword difficulty* dan *cost per click* disetiap *keyword* yang akan dihitung.

Proses yang dilakukan pertama kali untuk memulai penelitian yaitu menentukan bobot dari masing-masing kriteria yang digunakan dalam menentukan jalan penelitian. Untuk menentukan nilai dari setiap bobot kriteria, nilai bobot tersebut ditentukan untuk menunjukan tingkat kepentingan dari setiap kriteria. Dan semakin besar nilai maka tingkat kepentingan dari kriteria semakin tinggi. Beberapa kriteria bobot yang digunakan yaitu :

- a. *Search Volume* : semakin tinggi volume pencarian maka semakin tinggi bobotnya.
- b. *Cost per Click* : semakin rendah cost per click *keyword* maka semakin tinggi bobotnya.
- c. *SEO Difficulty* : semakin tinggi tingkat kompetisinya semakin tinggi bobot yang dimiliki.

Berdasarkan penelitian (Murdiyanto & Himawan, 2022) untuk bobot pada setiap kriteria ditunjukkan pada persamaan (6) :

$$W (\text{bobot}) = C1 (0,4), C2 (0,3), C3 (0,3) \quad (6)$$

Berdasarkan penelitian (Murdiyanto, 2019) untuk nilai kepentingan pada setiap kriteria pada metode SAW pemberian bobot dibagi menjadi 5 penilaian, yaitu: Sangat Bagus= 5, Bagus = 4, Cukup = 3, Rendah = 2, dan Sangat Rendah = 1.

Hasil dari turunan *keyword* dan bobot yang digunakan menjadi dasar dalam pemilihan 10 *keyword* yang akan digunakan untuk penelitian. Daftar *keyword* dalam hasil identifikasi akan diterapkan dalam konten artikel di periode tertentu untuk mengukur performa pada *google search console*. Karena semakin tinggi hasilnya semakin tinggi konversi dalam mendapatkan calon pelanggan yang berpotensi melalui hasil pencarian google.

3. Data Analysis

Pada tahap ini akan dilakukan proses perhitungan ranking dengan metode SAW. Dengan memberikan nilai bobot dari setiap kriteria lalu dikalikan dengan nilai yang telah dinormalisasikan. Sehingga dengan hasil dari rekomendasi metode SAW yang akan diimplementasikan pada *SEO On-page website*.

4. Implementasi System Testing

Pada tahap implementasi dan *testing* ini akan mengetahui apakah *keyword* dari hasil rekomendasi SAW dapat mengoptimalkan *SEO On-page* dan meningkatkan kunjungan pada *website* untuk menjangkau pengunjung *website* yang berpotensi sebagai calon pembeli. Pada tahapan ini akan dilakukan selama periode tertentu untuk mengoptimalkan *SEO On-page* dari hasil rekomendasi *keyword* metode SAW.

5. Evaluasi

Tahapan yang terakhir adalah mengevaluasi dari hasil implementasi dan *testing* sehingga dapat ditarik kesimpulan dan memberikan saran yang dapat dilakukan dalam penyusunan penelitian. Dengan adanya kesimpulan dan saran yang diberikan penulis, diharapkan dapat berguna untuk meningkatkan penjualan gula jawa dan memaksimalkan pemasaran guna memperluas jangkauan pasar.