

BAB 4

HASIL PENELITIAN

4.1 RINGKASAN HASIL PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan menyelesaikan permasalahan produsen gula jawa di Padukuhan Puguh dalam pemilihan kata kunci atau *keyword* untuk konten *website* yang dimiliki yaitu <https://gulajawajogja.store>. Dengan output penelitian ini yaitu sistem analisis *keyword* dari hasil perhitungan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) untuk membantu dalam pengambilan keputusan pemilik web menentukan prioritas *keyword* yang akan dioptimalkan pada *SEO On-page website*. Dari hasil rekomendasi 10 *keyword* pada perhitungan SAW diimplementasikan ke dalam artikel atau konten untuk mengoptimalkan *SEO On-page* pada *website*. Hasil rekomendasi *keyword* dari perbandingan metode SAW menunjukkan potensi dalam meningkatkan trafik *website*. Terdapat kenaikan jumlah total klik sebesar 13% dibandingkan dengan sebelum dilakukan pengoptimalan *SEO On-page* menggunakan rekomendasi *keyword*.

1. Data Gathering

Untuk mendapatkan *keyword* yang tepat, dalam pengumpulan data menggunakan ubersuggest untuk menentukan *keyword* yang dapat digunakan untuk mengoptimalkan *SEO On-page* pada *website*. *Keyword* turunan yang ditampilkan pada ubersuggest akan diambil dan dihitung bobot menggunakan perhitungan metode SAW. Setelah mendapatkan turunan *keyword* pada ubersuggest, dengan itu data tersebut akan di *preprocessing* dengan dimasukkannya nilai *search volume*, *keyword difficulty* dan *cost per click* disetiap *keyword* yang akan dihitung.

2. Sampling Keyword

Proses sampling *keyword* sesuai dengan produk yang dijual yaitu gula jawa. Dengan memusatkan *keyword product* yaitu gula jawa, setelah itu merekomendasikan *keyword* turunan dengan bantuan ubersuggest yang dihasilkan

beberapa *keyword* yang relevan dengan sampling dari produk gula jawa seperti pada Gambar 4.1.

	KEYWORDS		VOLUME	CPC	PD	SD	UPDATED
YOUR KEYWORDS							
☐	gula jawa	Generate Content With AI	9,900	Rp964,80	28	56	4 months
KEYWORD IDEAS							
☐	gula jawa terbuat dari	Generate Content With AI	720	Rp4.341,60	17	56	5 months
☐	gula jawa asli	Generate Content With AI	210	Rp804,00	66	55	3 months
☐	gula jawa	Generate Content With AI	140	Rp964,80	39	58	4 months
☐	gula jawa 1 kg	Generate Content With AI	110	Rp804,00	100	36	3 months
☐	gula jawa kapital	Generate Content With AI	90	Rp0,00	2	14	3 months
☐	gula jawa hd	Generate Content With AI	70	Rp0,00	37	25	3 months
☐	gula jawa berasal dari	Generate Content With AI	70	Rp0,00	1	6	3 months
☐	gula jawa bahasa inggris	Generate Content With AI	70	Rp0,00	11	9	3 months
☐	gula jawa asli tanpa campuran	Generate Content With AI	50	Rp0,00	100	36	3 months
☐	gula jawa untuk kucing	Generate Content With AI	20	Rp0,00	1	5	3 months

Gambar 4.1 Hasil *Keyword* Ubersuggest

3. Preprocessing

Hasil dari turunan *keyword* pada ubersuggest, data tersebut di *preprocessing* dengan memasukan nilai *search volume*, *cost per click* dan *seo difficulty* pada setiap *keyword*. Berdasarkan data *keyword* yang telah dikumpulkan seperti pada Tabel 4.1.

Tabel 4.1 Data *keyword* yang akan dihitung

	Keyword	Search Volume	Cost per Click	SEO Difficulty
K1	gula jawa	9900	957,87	56
K2	harga gula jawa 1kg	880	478,94	51
K3	gula jawa terbuat dari	720	4.310,42	56
K4	manfaat gula jawa	720	0	50
K5	gula aren dan gula jawa	480	638,58	53
K6	harga gula jawa	480	1.277,16	56

K7	gula jawa asli	210	798,23	55
K8	gula jogja	50	0	20
K9	gula jawa jogja	30	0	31
K10	harga gula jawa 1kg dijogja	50	0	6
K11	harga gula jawa asli	20	0	15
K12	jual gula jawa	20	0	35
K13	harga gula jawa per kg	30	0	23
K14	gula jawa asli tanpa campuran	50	0	35
K15	gula jawa berasal dari	70	0	25
K16	gula jawa 1kg	90	0	35
K17	gula jawa harga	140	957,87	58
K18	harga gula jawa dijogja	30	478,94	18
K19	harga gula jawa 1/4	110	478,94	20
K20	harga gula jawa 1/2 kg	50	0	19

Dari data *keyword* yang telah dikumpulkan, data tersebut akan dihitung menggunakan metode SAW guna menentukan masing masing nilai kepentingan pada setiap kriteria, sehingga menghasilkan *rank* dari *keyword* untuk mengoptimalkan *website*.

4. Data Analysis

Pada tahap ini akan dilakukan proses perhitungan rangking dengan metode SAW. Dengan memberikan nilai kepentingan dari setiap kriteria lalu dinormalisasi. Selanjutnya, nilai yang telah dinormalisasi dikalikan dengan bobot. Sehingga dengan hasil rekomendasi *keyword* dari metode SAW yang akan diimplementasikan pada konten artikel pada *website*.

5. Penentuan Bobot Kriteria

Kriteria yang digunakan untuk pemilihan *keyword* berdasarkan 3 kriteria terpilih yang sesuai dengan **Tabel 4.2**.

Tabel 4. 2 Kriteria Pehitungan Bobot SAW

C1	Search Volume
C2	CPC
C3	SEO

Bobot pada setiap kriteria ditunjukkan pada persamaan (7) :

$$W (\text{bobot}) = C1 (0,4), C2 (0,3), C3 (0,3) \quad (7)$$

Untuk nilai kepentingan pada setiap kriteria pada metode SAW disajikan pada **Tabel 4.3**. Tabel menjelaskan tentang nilai kepentingan untuk setiap kriteria.

Pemberian bobot dibagi menjadi 5 penilaian, yaitu: Sangat Bagus= 5, Bagus = 4, Cukup = 3, Rendah = 2, dan Sangat Rendah = 1.

Tabel 4.3 Nilai Kepentingan pada setiap Kriteria

Kriteria	Sub kriteria	Nilai
Search Volume	> 1500	5
(Benefit)	800 - 1500	4
	500 - 800	3
	200 - 500	2
	0 - 200	1
Cost per Click	>2000	1
(Cost)	1500 - 2000	2
	1000 - 1500	3
	300 - 1000	4
	0 - 300	5
SEO Difficulty	>50	3
(Benefit)	30-50	2
	0 - 30	1

6. Tabel Rating Kinerja

Hasil dari nilai kepentingan pada setiap kriteria diatas dijabarkan pada tabel rating kinerja seperti pada **Tabel 4.4**.

Tabel 4.4 Rating Kinerja pada setiap Kriteria

ALTERNATIF	C1	C2	C3
K1	5	4	3
K2	4	4	3
K3	3	1	3
K4	3	5	3
K5	2	4	3
K6	2	3	3
K7	2	4	3
K8	1	5	1
K9	1	5	2
K10	1	5	1
K11	1	5	1
K12	1	5	2
K13	1	5	1
K14	1	5	2
K15	1	5	1
K16	1	5	2
K17	1	4	3
K18	1	4	1
K19	1	4	1
K20	1	5	1

7. Perhitungan Normalisasi

Untuk perhitungan normalisasi terbagi menjadi dua perhitungan normalisasi yaitu perhitungan normalisasi *cost* pada kriteria *cost per click* (C2) dan normalisasi benefit pada kriteria *search volume* (C1) dan *seo difficulty* (C3). Dengan hasil perhitungan normalisasi pada alternatif di setiap kriteria yang ditunjukkan pada **Tabel 4.5.**

Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Normalisasi

Alternatif Keyword	C1 (Search Volume)	C2 (CPC)	C3 (SEO Difficulty)
	$X_{ij} / 5$	$1 / X_{ij}$	$X_{ij} / 3$
K1	1,000	0,25	1,00
K2	0,800	0,25	1,00
K3	0,600	1,00	1,00
K4	0,600	0,20	1,00
K5	0,400	0,25	1,00
K6	0,400	0,33	1,00
K7	0,400	0,25	1,00
K8	0,200	0,20	0,33
K9	0,200	0,20	0,67
K10	0,200	0,20	0,33
K11	0,200	0,20	0,33
K12	0,200	0,20	0,67
K13	0,200	0,20	0,33
K14	0,200	0,20	0,67
K15	0,200	0,20	0,33
K16	0,200	0,20	0,67
K17	0,200	0,25	1,00
K18	0,200	0,25	0,33
K19	0,200	0,25	0,33
K20	0,200	0,20	0,33

8. Matriks Simple Additive Weighting (SAW)

Dari hasil normalisasi *cost* C2 dan hasil normalisasi benefit C1 dan C3, setelah itu dijabarkan ke dalam matriks sesuai dengan metode SAW seperti pada **Tabel 4.6 :**

Tabel 4.6 Matriks SAW dari hasil normalisasi

R = Vektor

1	0,25	1
0,8	0,25	1
0,6	1	1
0,6	0,20	1
0,4	0,25	1
0,4	0,33	1
0,4	0,25	1
0,2	0,20	0,33
0,2	0,20	0,67
0,2	0,20	0,33
0,2	0,20	0,33
0,2	0,20	0,67
0,2	0,20	0,33
0,2	0,20	0,67
0,2	0,20	0,33
0,2	0,20	0,67
0,2	0,25	1
0,2	0,25	0,33
0,2	0,25	0,33
0,2	0,20	0,33

9. Perangkingan Bobot Metode SAW

Perhitungan yang terakhir adalah perangkingan dari hasil matriks SAW dengan mengkalikan dengan bobot pada setiap kriteria seperti pada persamaan (7)

$$W(\text{bobot}) = C1(0,4), C2(0,3), C3(0,3) \quad (7)$$

Dengan perhitungan pada **Tabel 4.7** sebagai berikut :

Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Normalisasi dikalikan Bobot

Keyword	V	Hasil Rangking
K1	0,775	2
K2	0,695	3
K3	0,840	1
K4	0,600	4
K5	0,535	6
K6	0,560	5
K7	0,535	7
K8	0,240	19
K9	0,340	10
K10	0,240	18
K11	0,240	15

K12	0,340	11
K13	0,240	17
K14	0,340	12
K15	0,240	16
K16	0,340	9
K17	0,455	8
K18	0,255	13
K19	0,255	14
K20	0,240	20

10. Penentuan Ranging Keyword

Dari perhitungan perkalian bobot dengan hasil normalisasi diatas memiliki hasil *ranging keyword* yang memiliki potensi dalam mengoptimalkan *website* <https://gulajawajogja.store>. Hasil perhitungan akan diambil 10 *keyword* dari nilai tertinggi berdasarkan hasil yang ditunjukkan pada **Tabel 4.8** sebagai berikut :

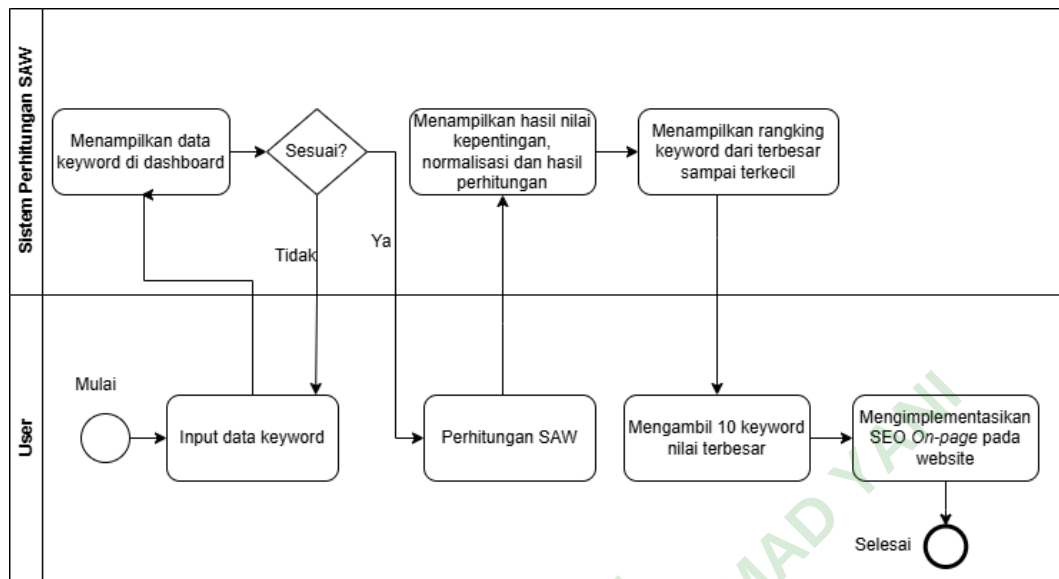
Tabel 4.8 Hasil Akhir Perangkingan *Keyword*

Hasil Ranging	Kode	Keyword	Skor
1	K3	Gula jawa terbuat dari	0,840
2	K1	Gula jawa	0,775
3	K2	Harga gula jawa 1kg	0,695
4	K4	Manfaat gula jawa	0,600
5	K6	Harga gula jawa	0,560
6	K5	Gula aren dan gula jawa	0,535
7	K7	Gula jawa asli	0,535
8	K17	Gula jawa harga	0,455
9	K16	Gula jawa 1kg	0,340
10	K9	Gula jawa jogja	0,340

Setelah itu, 10 *keyword* tersebut diimplementasikan pada artikel di *website* dijadikan *focus point* untuk diterapkan pada konten artikel guna mengetahui apakah *keyword* tersebut dapat meningkatkan trafik kunjungan *website* yang berpotensi menjangkau pelanggan lebih luas.

4.2 DIAGRAM ACTIVITY SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN SAW

Berikut ini adalah diagram *activity* pada sistem pendukung keputusan SAW untuk pemilihan *keyword* gula jawa ditunjukkan pada **Gambar 8** :



Gambar 4. 2 Diagram Activity Sistem SAW

Menggunakan metode SAW, sistem pendukung keputusan ini dapat membantu produsen untuk membuat keputusan yang lebih baik dalam pengoptimalan SEO *On-page* pada website <https://gulajawajogja.store> berdasarkan beberapa kriteria secara tepat tanpa menghitung secara manual. Proses ini melibatkan perhitungan nilai kepentingan, normalisasi data, perhitungan nilai akhir, dan pengurutan alternatif untuk memberikan rekomendasi *keyword* yang terbaik dari hasil perhitungan metode SAW.

1. Tampilan Sistem dan Hasil Perhitungan Metode SAW

Tampilan pada sistem guna menghitung *keyword* menggunakan metode SAW, tertera pada **Gambar 4.3** untuk tampilan awal atau *dashboard* yang memiliki fitur *add keyword*, *Calculate and show SAW*, edit dan *delete*. Tampilan *dashboard* ini akan memudahkan pengguna dalam melakukan perhitungan dengan *action* edit dan *delete* untuk mengedit dan menghapus data *keyword* yang tidak sesuai dengan topik yang relevan atau data yang tidak sesuai dengan kriteria pada data *keyword* yang diambil.

Keyword List				
Add Keyword Cari Keyword Relevan Perhitungan SAW				
Keyword	Volume	CPC	SEO	Actions
gula jawa	9900	957.81	56	Edit Delete
harga gula jawa 1kg	880	478.95	51	Edit Delete
gula jawa terbuat dari	720	4310.41	56	Edit Delete
manfaat gula jawa	720	0.0	50	Edit Delete
gula aren dan gula jawa	480	638.51	53	Edit Delete
harga gula jawa	480	1277.11	56	Edit Delete
gula jawa asli	210	798.21	55	Edit Delete
gula jogja	50	0.0	20	Edit Delete
gula jawa jogja	30	0.0	31	Edit Delete
harga gula jawa 1kg dijogja	50	0.0	6	Edit Delete
harga gula jawa asli	20	0.0	15	Edit Delete
jual gula jawa	20	0.0	35	Edit Delete
harga gula jawa per kg	30	0.0	23	Edit Delete
gula jawa asli tanpa campuran	50	0.0	35	Edit Delete
gula jawa berasal dari	70	0.0	25	Edit Delete
gula jawa 1kg	90	0.0	35	Edit Delete
gula jawa harga	140	957.81	58	Edit Delete
harga gula jawa dijogja	30	478.91	18	Edit Delete
harga gula jawa 1/4	110	478.91	20	Edit Delete
harga gula jawa 1/2 kg	50	0.0	19	Edit Delete

Gambar 4. 3 Tampilan Dashboard Sistem Perhitungan SAW

Gambar 4.4 menunjukkan tampilan untuk memasukan data *keyword* yang akan dihitung seperti *keyword*, *search volume*, *cost per click* dan *seo difficulty*.

Add Keyword
Keyword: Volume: CPC: SEO: Add Keyword
Back to Keyword List
© 2024 Keyword Analysis

Gambar 4. 4 Tampilan Memasukan Data *Keyword*

Selanjutnya untuk tampilan edit data *keyword* jika memiliki kesalahan dalam memasukan data *keyword* ditunjukan pada **Gambar 4.5**.

Edit Keyword

Keyword:
gula jawa

Volume:
9900

CPC:
957,87

SEO:
56

[Update Keyword](#)

[Back to Keyword List](#)

© 2024 Keyword Analysis

Gambar 4. 5 Tampilan Edit Data *Keyword*

Tampilan perhitungan awal dan hasil akhir yang menjelaskan dari hasil normalisasi hingga nilai akhir ditunjukan pada **Gambar 4.6**.

Perhitungan Awal

KEYWORD	VOLUME	CPC	SEO	VOLUME_ratkinerja	SEO_ratkinerja	CPC_ratkinerja	VOLUME_(R)	SEO_(R)	CPC_(R)	SAW_Score
gula jawa	9900	957.81	56	5	3	4	1.0	1.000000	0.250000	0.775
harga gula jawa 1kg	880	478.95	51	4	3	4	0.8	1.000000	0.250000	0.695
gula jawa terbuat dari	720	4310.41	56	3	3	1	0.6	1.000000	1.000000	0.840
manfaat gula jawa	720	0.00	50	3	3	5	0.6	1.000000	0.200000	0.600
gula aren dan gula jawa	480	638.51	53	2	3	4	0.4	1.000000	0.250000	0.535
harga gula jawa	480	1277.11	56	2	3	3	0.4	1.000000	0.333333	0.560
gula jawa asli	210	798.21	55	2	3	4	0.4	1.000000	0.250000	0.535
gula jogja	50	0.00	20	1	1	5	0.2	0.333333	0.200000	0.240
gula jawa jogja	30	0.00	31	1	2	5	0.2	0.666667	0.200000	0.340
harga gula jawa 1kg dijogja	50	0.00	6	1	1	5	0.2	0.333333	0.200000	0.240
harga gula jawa asli	20	0.00	15	1	1	5	0.2	0.333333	0.200000	0.240
jual gula jawa	20	0.00	35	1	2	5	0.2	0.666667	0.200000	0.340
harga gula jawa per kg	30	0.00	23	1	1	5	0.2	0.333333	0.200000	0.240
gula jawa asli tanpa campuran	50	0.00	35	1	2	5	0.2	0.666667	0.200000	0.340
gula jawa berasal dari	70	0.00	25	1	1	5	0.2	0.333333	0.200000	0.240
gula jawa 1kg	90	0.00	35	1	2	5	0.2	0.666667	0.200000	0.340
gula jawa harga	140	957.81	58	1	3	4	0.2	1.000000	0.250000	0.455
harga gula jawa dijogja	30	478.91	18	1	1	4	0.2	0.333333	0.250000	0.255
harga gula jawa 1/4	110	478.91	20	1	1	4	0.2	0.333333	0.250000	0.255
harga gula jawa 1/2 kg	50	0.00	19	1	1	5	0.2	0.333333	0.200000	0.240

Gambar 4. 6 Tampilan Perhitungan Awal *Keyword*

Gambar 4.6 diatas merupakan tampilan perhitungan awal untuk menghasilkan 10 data *keyword* terbaik. Pada perhitungan awal ditunjukan hasil dari normalisasi benefit dan normalisasi cost. Setelah perhitungan normalisasi akan dihitung dengan mengkalikan bobot yang menghasilkan SAW_score atau hasil

akhir perhitungan. Selanjutnya adalah hasil perangkingan secara urut dari terbesar sampai terkecil dari hasil perhitungan SAW awal yaitu hasil akhir SAW. Yang ditunjukkan pada **Gambar 4.7**.

Hasil Akhir SAW

	KEYWORD	VOLUME	CPC	SEO	VOLUME_ratkineja	SEO_ratkineja	CPC_ratkineja	VOLUME_(R)	SEO_(R)	CPC_(R)	SAW_Score
Ranking											
1	gula jawa terbuat dari	720	4310.41	56	3	3	1	0.6	1.000000	1.000000	0.840
2	gula jawa	9900	957.81	56	5	3	4	1.0	1.000000	0.250000	0.775
3	harga gula jawa 1kg	880	478.95	51	4	3	4	0.8	1.000000	0.250000	0.695
4	manfaat gula jawa	720	0.00	50	3	3	5	0.6	1.000000	0.200000	0.600
5	harga gula jawa	480	1277.11	56	2	3	3	0.4	1.000000	0.333333	0.560
6	gula aren dan gula jawa	480	638.51	53	2	3	4	0.4	1.000000	0.250000	0.535
7	gula jawa asli	210	798.21	55	2	3	4	0.4	1.000000	0.250000	0.535
8	gula jawa harga	140	957.81	58	1	3	4	0.2	1.000000	0.250000	0.455
9	gula jawa 1kg	90	0.00	35	1	2	5	0.2	0.666667	0.200000	0.340
10	gula jawa jogja	30	0.00	31	1	2	5	0.2	0.666667	0.200000	0.340
11	jual gula jawa	20	0.00	35	1	2	5	0.2	0.666667	0.200000	0.340
12	gula jawa asli tanpa campuran	50	0.00	35	1	2	5	0.2	0.666667	0.200000	0.340
13	harga gula jawa 1/4	110	478.91	20	1	1	4	0.2	0.333333	0.250000	0.255
14	harga gula jawa dijogja	30	478.91	18	1	1	4	0.2	0.333333	0.250000	0.255
15	harga gula jawa asli	20	0.00	15	1	1	5	0.2	0.333333	0.200000	0.240
16	gula jawa berasal dari	70	0.00	25	1	1	5	0.2	0.333333	0.200000	0.240
17	harga gula jawa per kg	30	0.00	23	1	1	5	0.2	0.333333	0.200000	0.240
18	harga gula jawa 1kg dijogja	50	0.00	6	1	1	5	0.2	0.333333	0.200000	0.240
19	gula jogja	50	0.00	20	1	1	5	0.2	0.333333	0.200000	0.240
20	harga gula jawa 1/2 kg	50	0.00	19	1	1	5	0.2	0.333333	0.200000	0.240

Gambar 4. 7 Tampilan Perhitungan Awal *Keyword*

Hasil dari sepuluh *keyword* diatas akan diimplementasikan pada artikel di *website* <https://gulajawajogja.store> untuk membuktikan apakah *keyword* yang direkomendasikan dari hasil perhitungan sistem pendukung keputusan SAW akan mengoptimalkan SEO *On-page* pada *website* dan meningkatkan peringkat *website* di halaman satu google sehingga dapat menjangkau pelanggan yang berpotensi sebagai calon pembeli.

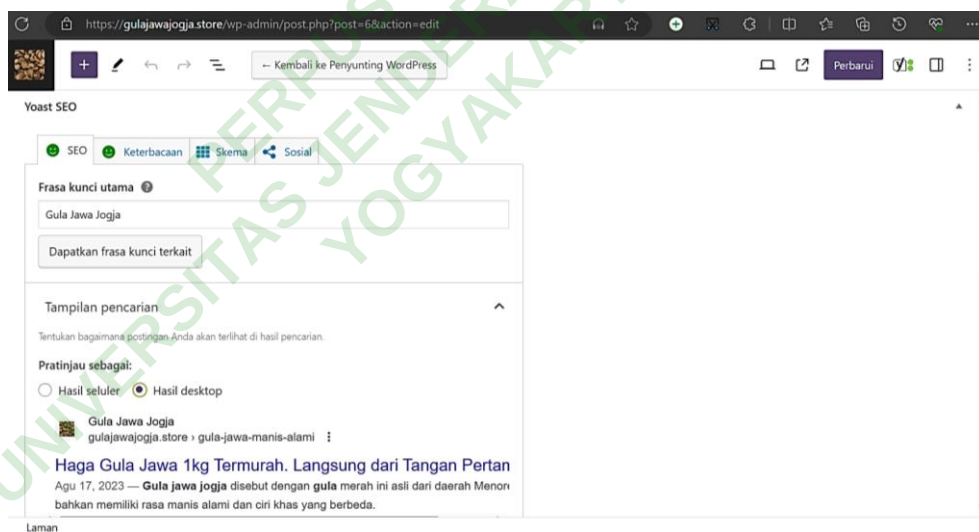
2. Implementasi *Keyword*

Tahap implementasi *keyword* ini akan mengetahui apakah *keyword* dari hasil rekomendasi SAW dapat mengoptimalkan SEO *On-page* dan meningkatkan kunjungan pada *website* untuk menjangkau pengunjung *website* yang berpotensi sebagai calon pembeli. Pada tahapan ini akan dilakukan selama periode tertentu untuk mengoptimalkan SEO *On-page* dari hasil rekomendasi *keyword* metode SAW.

3. Penerapan *Keyword* pada Artikel *Website*

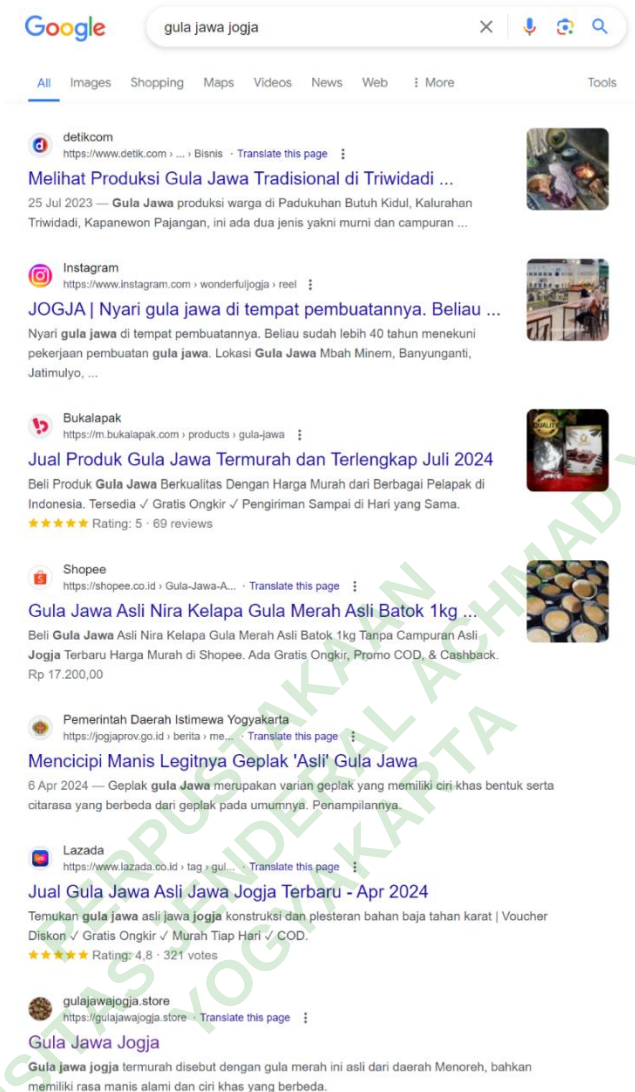
Keyword yang telah terpilih dari hasil rekomendasi akan diimplementasikan kedalam artikel pada *website* <https://gulajawajogja.store> guna membuktikan apakah *keyword* dari hasil perangkingan SAW dapat mengoptimalkan SEO *On-page* untuk meningkatkan peringkat *website* pada hasil pencarian google sehingga dapat menjangkau pelanggan yang berpotensi.

Dari hasil perangkingan *keyword* diterapkan ke dalam artikel *website* untuk memaksimalkan pengindexan pada google. Untuk memaksimalkan *keyword* dalam penerapan artikel menggunakan *tools* Yoast SEO yang dijadikan acuan dalam memaksimalkan artikel guna memudahkan dalam pengindexan pada google yang ditunjukkan pada **Gambar 4.8** memiliki SEO dan keterbacaan artikelnya berwarna hijau yang artinya sudah termasuk sangat bagus dalam pengoptimalan SEO *On-page*.



Gambar 4. 8 Hasil YOAST SEO pada Halaman *Website*

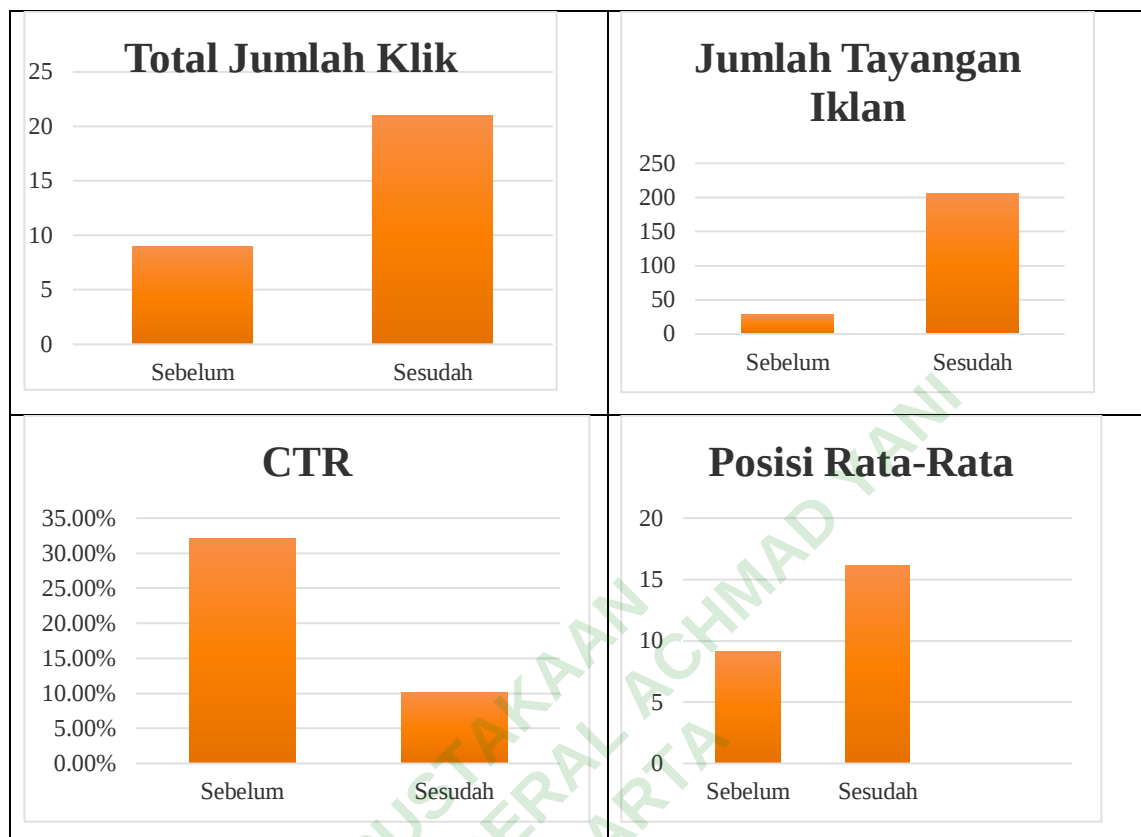
Selanjutnya, hasil halaman yang telah terindex yang ditunjukkan pada **Gambar 4.9** yang menunjukkan bahwa halaman *website* telah terindex google dan memiliki peringkat 7 pada halaman satu google. Target dari pengindexan halaman *website* dan menerapkan *keyword* dari hasil perangkingan adalah dapat mengetahui apakah rekomendasi *keyword* tersebut menghasilkan banyak kunjungan pada *website*.



Gambar 4. 9 Hasil Pencarian *Keyword* Hasil Rekomendasi SAW

4.3 HASIL

Pada tahap pra proses, diterapkan metode SAW dalam menentukan rekomendasi *keyword* untuk mengoptimalkan SEO *On-page* pada *website* dengan periode 1 Maret 2024 – 19 Juni 2024 dengan membidik kata kunci pada hasil perangkikan disetiap artikel. Hasil dari sebelum mengimplementasikan *keyword* dengan hasil sesudah mengimplementasikan ditunjukkan pada **Gambar 4.10**.



Gambar 4.10 Hasil Google Search Console Sebelum dan Sesudah
Pengoptimalan *Keyword*

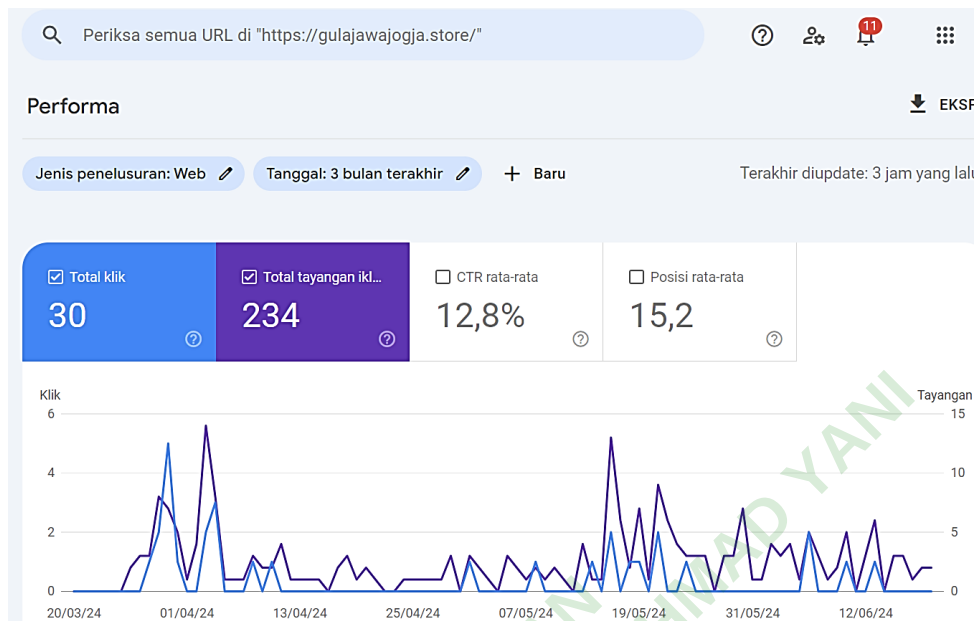
Hasil pada google search console ditunjukkan pada **Gambar 4.10**. Hasil perbandingan tanggal 1 Maret 2024 sampai 31 Maret 2024 dengan hasil :

1. Total klik : 9
2. Tayangan iklan : 28
3. CTR rata-rata : 32,1%
4. Posisi rata rata : 9,1

Dibandingkan dengan hasil setelah pengoptimalan SEO *On-page* pada tanggal 1 April 2024 sampai 19 Juni 2024 dengan hasil sebagai berikut :

1. Total klik : 21
2. Total tayangan iklan : 206
3. CTR rata-rata : 10,2%
4. Posisi rata rata : 16,1

Hasil trafik pada google search console tersebut dapat disimpulkan bahwa terjadi peningkatan yang baik dengan keseluruhan hasil ditunjukkan pada **Gambar 4.14**.



Gambar 4.11 Total Hasil Google Search Console

Selanjutnya adalah hasil dari pengindexan pada setiap halaman pada *website* sesuai dengan kata kunci yang dibidik ditunjukkan pada **Gambar 4.15**.

Performa ↓ EKSP		
Jenis penelusuran: Web ✎ Tanggal: 3 bulan terakhir ✎ + Baru Terakhir diupdate: 3 jam yang lalu		
Halaman teratas	↓ Klik	Tayangan
https://gulajawajogja.store/rekomendasi-pusat-jual-gula-jawa-harga-termurah-di-jogja/	15	123
https://gulajawajogja.store/	7	101
https://gulajawajogja.store/harga-gula-jawa-murah-siap-kirim-seluruh-indonesia/	7	57
https://gulajawajogja.store/2024/05/14/gula-jawa-jogja-terbuat-dari-apa/	2	15
https://gulajawajogja.store/2024/05/14/produsen-dusun-puguh-jual-gula-jawa-asli-dengan-harga-terjangkau/	2	7
https://gulajawajogja.store/2024/05/02/gula-jawa-jogja-harga-grosir/	1	14
https://gulajawajogja.store/2024/05/02/perbedaan-gula-jawa-dengan-gula-aren/	1	7

Gambar 4.12 Total Hasil Google Search Console

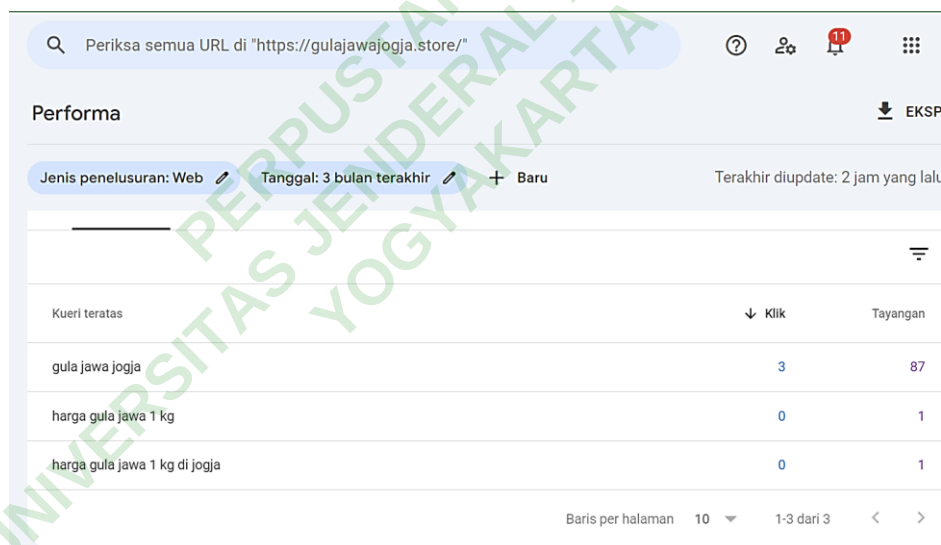
4.4 PEMBAHASAN

1. Analisis Hasil

Hasil dari pemilihan *keyword* pada metode SAW berdasarkan beberapa kriteria yaitu *search volume*, *cost per click*, *seo difficulty* dan menghasilkan 10 *keyword* terbaik dari 20 data *keyword* yang telah dihitung. Dari hasil perbandingan

keyword tersebut diimplementasikan pada setiap halaman *website* untuk mengoptimalkan SEO *On-page*, dan terdapat beberapa analisis hasil yang mencakup dari efektivitas pemilihan *keyword* menggunakan metode SAW pengaruh hosting dan usia *website*.

Metode SAW telah terbukti memiliki keefektifan dalam penentuan *keyword* yang memiliki potensi tinggi dalam meningkatkan trafik. Meskipun peringkat *keyword* belum optimal, hasil rekomendasi *keyword* dari perangkian metode *Simple Additive Weighting* menunjukan potensi dalam meningkatkan trafik *website* dengan kenaikan jumlah total klik 13% dari total sebelum pengoptimalan SEO *On-page* menggunakan hasil rekomendasi *keyword*. Hasil perangkian *keyword* dengan *keyword* dengan peringkat 8 yang ditunjukan pada tabel 7 yaitu *keyword* “gula jawa jogja”, *keyword* tersebut memiliki kueri teratas pada hasil google search console yang tertera pada **Gambar 4.16**.

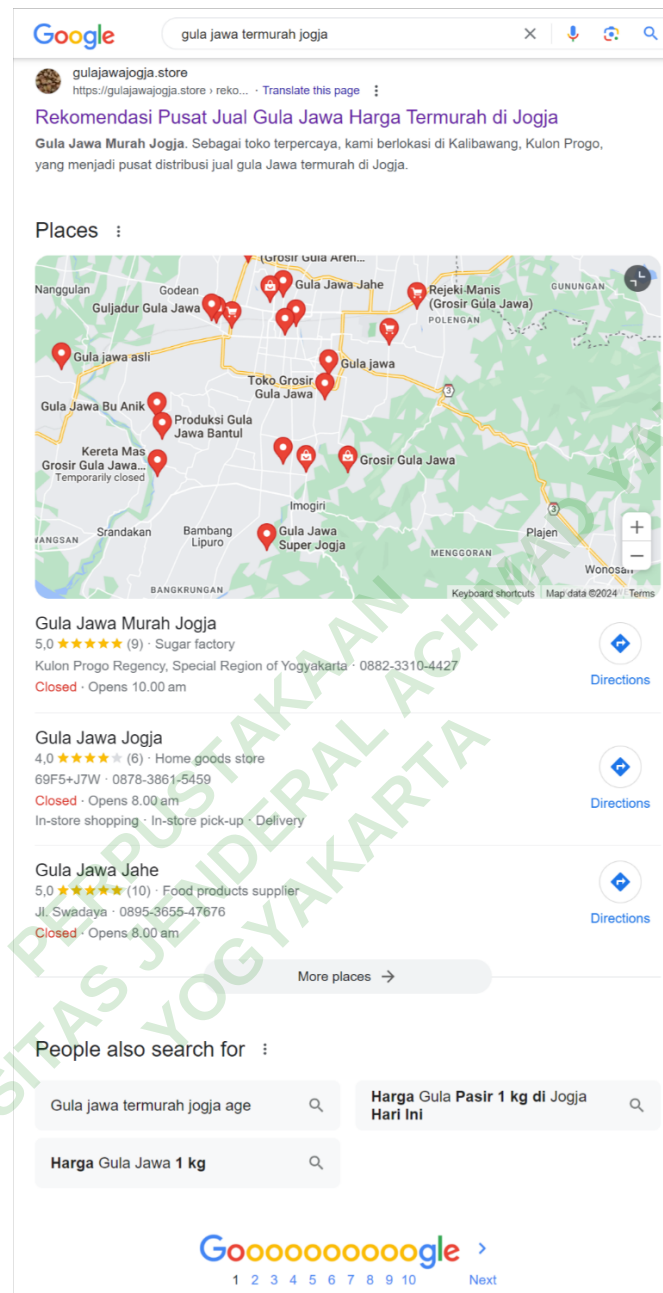


The screenshot shows the Google Search Console interface for the URL "https://gulajawajogja.store/". The search type is "Web" and the date range is "3 bulan terakhir". The table displays search queries, clicks, and impressions.

Kueri teratas	Klik	Tayangan
gula jawa jogja	3	87
harga gula jawa 1 kg	0	1
harga gula jawa 1 kg di jogja	0	1

Gambar 4.13 Hasil *Keyword* Penelusuran Google

Sedangkan terdapat beberapa *keyword* yang memiliki peringkat pada halaman 1 google tetapi tidak terdeteksi dalam google search console dengan *keyword* yang dicari pada mesin pencari adalah “Gula jawa termurah jogja” yang ditunjukan pada **Gambar 4.17**.



Gambar 4.14 Hasil Pencarian Google Salah Satu *Keyword*

Hasil pencarian *keyword* diatas memiliki peringkat ke 9 pada halaman 1 google, akan tetapi *keyword* tersebut tidak terdeteksi pada google *search console*.