

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab yang telah diuraikan mengenai optimalisasi penjualan gula jawa melalui SEO *On-page* menggunakan metode *Simple Additive Weighting* dengan hasil perangkian *keyword* yang direkomendasikan guna mengoptimalkan SEO *On-page* pada *website* sehingga dapat meningkatkan trafik kunjungan yang berpeluang dalam menjangkau pelanggan potensial menjadi pembeli. Dengan hal tersebut dapat ditarik kesimpulan dan saran sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil perhitungan dari metode *Simple Additive Weighting* guna mendapatkan rekomendasi *keyword* yang tepat, sesuai kriteria yang di tentukan untuk mengoptimalkan SEO *On-page* pada *website* <https://gulajawajogja.store>, hasil dari perhitungan tersebut memberikan 10 rekomendasi *keyword* yang relevan dengan produk gula jawa. Hasil perhitungan manual dan sistem menunjukan kesesuaian 100%. Dari hasil penerapan 10 *keyword* mendapatkan peringkat 7 pada halaman 1 google dengan *keyword* yang dibidik “gula jawa jogja” . Tetapi hasil trafik google *search console* belum signifikan, dikarenakan dua faktor hosting dengan ekstensi .store kurang populer sehingga memberi dampak psikologis terhadap pencari informasi dan *website* tersebut tergolong baru.
2. Hasil rekomendasi *keyword* dari perangkian mentode *Simple Additive Weighting* menunjukan potensi dalam meningkatkan trafik *website* dengan kenaikan jumlah total klik 13% dari total sebelum pengoptimalan SEO *On-page* menggunakan hasil rekomendasi *keyword*, tetapi jumlah pengunjung organik masih tergolong rendah karena faktor *website* yang tergolong baru.

5.2 SARAN

Untuk mengoptimalkan SEO *On-page* pada *website* dan memastikan bahwa hasil rekomendasi *keyword* dapat menjangkau pelanggan yang berpotensi sebagai calon pembeli, terdapat saran dalam mengoptimalkan SEO *On-page* pada *website* yaitu sebagai berikut :

1. Meningkatkan kualitas hosting, karena hosting yang berkualitas tinggi memiliki pengaruh yang baik dalam meningkatkan kecepatan muat halaman, sehingga memberikan dapat meningkatkan pengalaman pengguna yang lebih baik dan memungkinkan dalam meningkatkan peringkat pada halaman pencarian google.
2. Melakukan promosi aktif seperti iklan *ads*, meskipun *keyword* yang telah direkomendasikan telah dioptimalkan, tetapi trafik kunjungan untuk *website* yang tergolong baru memerlukan beberapa bulan untuk mendapatkan hasil trafik yang signifikan.