

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah, M. M. E., Mufiddin, R., & Zaman, S. (2022). Optimasi konten pemasaran dan platform online dengan teknik *search engine* optimization. *JuTISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(3), 620–631.
- Ahmad, A., & Kurniawan, Y. I. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Pegawai Terbaik Menggunakan *Simple Additive Weighting*. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 1(2), 101–108.
- Aldisa, R. T., Nugroho, F., Mesran, M., Sinaga, S. A., & Sussolaikah, K. (2022). Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Sales Terbaik Menerapkan Metode *Simple Additive Weighting* (SAW). *Journal of Information System Research (JOSH)*, 3(4), 548–556. <https://doi.org/10.47065/josh.v3i4.1955>
- Antonius, A., & Suteja, B. R. (2021). The Implementasi Metode *On-page Search engine* Optimization untuk Meningkatkan Peringkat *Website* sebagai Hasil Pencarian Google. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 7(1).
- Febriyanto, F., & Rusi, I. (2019). Penerapan Metode *Simple Additive Weighting* Dalam Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Smartphones. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 5(1), 490869.
- Hidayah, N. (2021). *Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan di Era Digital: Targeting, Positioning, Branding, Selling, Marketing Mix, Internet Marketing*. Kreasi Cendekia Pustaka.
- Immanuel Rui Costa, K., Teknik Informatika, J., Teknik, F., Palangka Raya Kampus UPR Tunjung Nyaho Jl Yos Sudarso, U., & Raya, P. (n.d.). *Pengembangan dan Pembuatan Website: Sebuah Tinjauan Literatur*.
- Indriyatmoko, T., & Rahardi, M. (2021). Relevansi *Search engine* Optimization (SEO) *On-pages* Di 2021. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 12(1), 205–214.
- Irfani, H., Yeni, F., & Wahyuni, R. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Ukm Dalam Menghadapi Era Industri 4.0. *JCES (Journal of Character Education Society)*, 3(3), 651–659.
- Karim, A., & Purba, E. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Masyarakat Tanjung Medan. In *Jurnal Mitra Pengabdian Farmasi* (Vol. 1, Issue 3).

- Maharani, D., Helmiah, F., & Rahmadani, N. (2021). Penyuluhan Manfaat Menggunakan Internet dan Website Pada Masa Pandemi Covid-19. *Abdiformatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 1(1), 1–7.
- Manik, J. D., Samosir, A. R., & Mesran, M. (2022). Penerapan Metode *Simple Additive Weighting* dalam Penerimaan Siswa Magang pada Universitas Budi Darma. *Sudo Jurnal Teknik Informatika*, 1(2), 51–59.
- Murdiyanto, A. W. (2019). Decision support system of *keyword* selection website using analytical hierarchy process (AHP) and *Simple Additive Weighting* (SAW). *Compiler*, 8(1), 81–93.
- Murdiyanto, A. W., & Himawan, A. (2022). Identification Of *Keywords* That Impact Of Increasing The Click Through Rate Of Online Advertising On *Search engines*. *Telematika: Jurnal Informatika Dan Teknologi Informasi*, 19(1), 77–90.
- Priambodo, B., Jumaryadi, Y., & Fajri, M. (2022). Pemanfaatan Seo Sebagai Media Pemasaran Produk Bagi Umkm Di Pamulang Square. In *Jurnal Pasopati* (Vol. 4, Issue 2).
- Septiani, P., & Kurniawan, H. (2020). Analisa Penggunaan *Keyword* Untuk Implementasi *Search engine* Optimization (SEO). *Respati*, 15(3), 83–91.
- Sofyan, A., Ferdianto, E., Rahmawati, R., & Aldi, R. K. (2019). Pengaruh *Search engine* Optimization (SEO) Dan Riset Kata Kunci Terhadap Pendapatan Toko Online. *Incontecss* | ISBN: 978-623-92318-1-1, 16 November, 351–356.