

**ANALISIS SOSIAL MEDIA MARKETING MENGGUNAKAN METODE
VALUE PROPOSITION CANVAS (STUDI KASUS PADA AKUN
INSTAGRAM MAULA HIJAB)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi



Disusun oleh:

MOCHAMMAD SHAHENSIAH

202103010

**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK & TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

ANALISIS *SOSIAL MEDIA MARKETING* MENGGUNAKAN METODE VALUE PROPOSITION CANVAS (STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM MAULA HIJAB)

Diajukan oleh:

MOCHAMMAD SHAHENSHAH

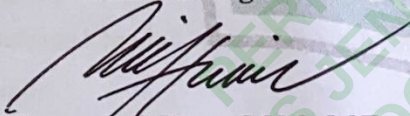
202103010

Telah dipertahankan di depan dewan penguji dan dinyatakan sah
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
di Fakultas Teknik & Teknologi Informasi
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 11 Juli 2024

Mengesahkan:

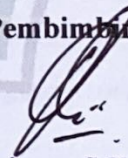
Pembimbing I



Arif Himawan, S.Kom., M.M., M.Eng.

NIDN: 0517127402

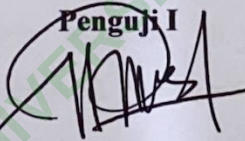
Pembimbing II



Kharisma, S.T., M.Cs.

NIDN: 0502108201

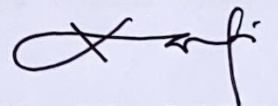
Penguji I



Aris Wahyu Murdiyanto, S.Kom., M.Cs.

NIDN: 0502098501

Penguji II



Ahmad Hanafi, S.T., M.Eng.

NIDN: 0528088301

Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi
Fakultas Teknik & Teknologi Informasi
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Ahmad Hanafi, S.T., M.Eng.

NPP: 2008.13.0020

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah mahasiswa Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Mochammad Shahenshah
NPM : 202103010
Program Studi : S-1 Sistem Informasi
Judul Tugas Akhir : Analisis *Sosial media Marketing* Menggunakan Metode Value Proposition Canvas (Studi Kasus Pada Akun Instagram Maula Hijab)

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 27 Juni 2024


Mochammad Shahenshah

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul: “Analisis Sosial media Marketing Menggunakan Metode Value Proposition Canvas (Studi Kasus Pada Akun Instagram Maula Hijab)”. Penyusunan laporan ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi di Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Teknik & Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta. Laporan ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis dengan rendah hati mengucapkan terima kasih dengan setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Aris Wahyu Murdiyanto, S.Kom., M.Cs. selaku Dekan Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Ahmad Hanafi, S.T., M.Eng. selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Bapak Arif Himawan, S.Kom., M.M., M.Eng. dan Bapak Kharisma, S.T., M.Cs. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
4. Para dosen yang telah memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
5. Kepada Almh.Dasm, nenek tercinta yang telah berpulang. Meskipun beliau tidak lagi bersama penulis, kenangan dan ajarannya akan selalu hidup dalam hati saya. Semoga karya ini menjadi bukti kasih dan penghormatan saya atas segala doa, dukungan, dan cinta yang telah beliau berikan selama hidupnya. Terima kasih, Nek, untuk segala inspirasi dan kekuatan yang selalu mengiringi langkah saya.
6. Kepada Papa superhero bagi penulis, Mama cinta pertama dan surga bagi penulis, Yuyu yang sudah seperti ibu sendiri bagi penulis dan keluarga

tercinta yang telah memberikan dukungan semangat, materil dan doa restu kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan studi saya.

7. Kakakku Irfan Ramdhany, S.A.P. yang menjadi inspirasi dan motivasi dalam hidup saya dan telah memberikan dukungan dan Kakakku Linda Yumelda, serta adikku Aghnia Syifa Azzahra yang sudah mendukung, memberi semangat, dan selalu membuat keluarga di rumah menjadi ramai.
8. Keluarga Bapak Arkim Bin Rakmin yang selalu support penulis dalam Pendidikan.
9. Keluarga Mama Aay yang selalu support penulis.
10. Kepada keluarga besar Kost Bu Jarwo yang telah menjadi keluarga bagi saya selama menenmpuh studi di Yogyakarta.
11. Terima kasih untuk diri sendiri. Mochammad Shahenshah, Terima kasih sudah berjuang dan bertahan dari banyaknya ketidak-percayaan, ketakutan, ketidak-beranian hingga samai di titik ini. Berbahagialah. Berbanggalah.
12. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Vivian Velly Hanani, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya untuk saat ini. Tetaplah kebersamai dalam perjalanan saya setelah ini.
13. Rekan-rekan mahasiswa Prodi S-1 Sistem Informasi di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang sudah memberi dukungan dan kerja sama selama pembuatan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati penulis sangat menghargai adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang bersedia meluangkan waktu untuk membaca laporan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 27 Juni 2024

Mochammad Shahenshah

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran.....	x
Daftar Singkatan.....	xi
Intisari.....	xii
Abstract	xiii
Bab 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH.....	3
1.3 BATASAN MASALAH.....	3
1.4 PERTANYAAN PENELITIAN	3
1.5 TUJUAN PENELITIAN	4
1.6 MANFAAT HASIL PENELITIAN	4
Bab 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	6
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.2 LANDASAN TEORI	10
2.2.1 Analisis.....	10
2.2.2 Sosial Media Marketing	10
2.2.3 Value Proposition Canvas	11
2.2.4 Instagram.....	12
Bab 3 METODE PENELITIAN.....	14
3.1 BAHAN DAN ALAT PENELITIAN	15
3.2 JALAN PENELITIAN	16
Bab 4 HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	19
4.1 RINGKASAN HASIL PENELITIAN	19

4.2	ANALISIS SOSIAL MEDIA MARKETING MAULA	19
4.2.1	Deskripsi Akun Instagram Maula Hijab	19
4.2.2	Strategi <i>Sosial Media Marketing</i> Yang Diterapkan.....	20
4.2.3	Wawancara Dan Observasi	20
4.3	DESKRIPSI DATA.....	20
4.4	ANALISIS DATA INSIGHT INSTAGRAM (<i>OFF TREATMENT</i>).....	21
4.5	ANALISIS DATA INSIGHT LINKTREE (<i>OFF TREATMENT</i>).....	24
4.6	<i>TREATMENT</i> PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM.....	25
4.7	ANALISIS DATA INSIGHT INSTAGRAM (<i>ON TREATMENT</i>).....	30
4.8	ANALISIS DATA INSIGHT LINKTREE (<i>ON TREATMENT</i>).....	33
4.9	ANALISIS DAN EVALUASI DATA <i>INSIGHT</i> INSTAGRAM DAN <i>INSIGHT</i> LINKTREE	36
4.10	ANALISIS VALUE PROPOSITION CANVAS	40
Bab 5	KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1	KESIMPULAN.....	45
5.2	SARAN.....	45
	Daftar Pustaka	47
	Lampiran.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
Tabel 4.1 Data <i>Insight</i> Instagram Sebelum <i>Treatment</i>	22
Tabel 4.2 Data <i>Insight</i> Linktree Sebelum <i>Treatment</i>	25
Tabel 4.3 Data Instagram Sesudah <i>Treatment</i>	31
Tabel 4.4 Data dari Linktree sesudah <i>Treatment</i>	35
Tabel 4.5. Data <i>Insight</i> Instagram.....	37
Tabel 4.6 Data <i>Insight</i> Linktree	39
Tabel 4.7 Pertanyaan Wawancara	40
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka VPC	12
Gambar 3.1 Diagram Alur Penelitian.....	14
Gambar 3.2 Jalan Penelitian	16
Gambar 4.1 <i>Feed</i> Kuis.....	26
Gambar 4.2 <i>Feed Big Sale</i> 5.5	26
Gambar 4.3 <i>Reels</i> Voal Paris	27
Gambar 4.4 <i>Reels Best Seller</i>	27
Gambar 4.5 <i>Stories Best Seller</i>	28
Gambar 4.6 <i>Stories Gajian Sale</i>	28
Gambar 4.7 Kerangka VPC	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	50
Lampiran 2 Dokumentasi	51
Lampiran 3 Pertanyaan Wawancara.....	53
Lampiran 4 Jadwal Penelitian.....	54
Lampiran 5 Lembar Bimbingan Dosen	55
Lampiran 6 Hasil Cek Plagiarisme	56

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR SINGKATAN

VPC	Value Proposition Canvas
IGS	Instagram <i>Stories</i>

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA