

ANALISIS SOSIAL MEDIA MARKETING MENGGUNAKAN METODE VALUE PROPOSITION CANVAS (STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM MAULA HIJAB)

Mochammad Shahenshah, Arif Himawan, Kharisma.

INTISARI

Latar Belakang: Di era digital, teknologi dan informasi telah mengubah paradigma interaksi sosial dan kegiatan bisnis. *Platform* media sosial seperti Instagram dan TikTok telah menjadi strategi utama untuk pemasaran yang efektif, membantu perusahaan meningkatkan penjualan dan interaksi. Studi ini menganalisis kinerja strategi pemasaran media sosial Maula Hijab menggunakan Value Proposition Canvas, serta mengidentifikasi faktor yang berkontribusi pada informasi produk dan penjualan.

Tujuan: Studi ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran media sosial Instagram untuk produk Maula Hijab dengan menggunakan dua perspektif utama menerapkan strategi media sosial yang efektif melalui *Treatment* untuk meningkatkan pemahaman tentang distribusi dan pemasaran produk melalui Linktree, dan mengeksplorasi metode Value Proposition Canvas dalam marketing media sosial.

Metode Penelitian: Value Proposition Canvas (VPC) adalah alat yang membantu perusahaan dalam mengembangkan produk atau layanan dengan memahami kebutuhan, keinginan, dan masalah pelanggan. Bagian dari VPC adalah *Customer Profile* dan *Value Map*.

Hasil: Hasil analisis insight Instagram dan Linktree menunjukkan peningkatan signifikan dalam keterlibatan konten, kinerja strategis, dan loyalitas merek untuk produk Maula Hijab, menunjukkan kinerja Value Proposition Canvas dalam pemasaran media sosial.

Kesimpulan: Studi ini menganalisis strategi pemasaran Instagram untuk produk Maula Hijab dan menemukan bahwa strategi yang efektif, seperti posting Big Sale, konten interaktif, gulungan terlaris, dan cerita promosi, dapat meningkatkan pemahaman konsumen tentang transaksi produk dan penjualan. Penggunaan Value Proposition Canvas secara efektif mempengaruhi pemasaran media sosial, terutama di Instagram, meningkatkan keterlibatan dan penjualan.

Kata-kunci: Analisis, *Sosial media Marketing*, Value Proposition Canvas, Instagram.

SOCIAL MEDIA MARKETING ANALYSIS USING THE VALUE PROPOSITION CANVAS METHOD (CASE STUDY ON MAULA HIJAB INSTAGRAM ACCOUNT)

Mochammad Shahenshah, Arif Himawan, Kharisma.

ABSTRACT

Background: In the digital era, technology and information have changed the paradigm of social interaction and business activities. Social media platforms such as Instagram and TikTok have become key strategies for effective marketing, helping companies increase sales and engagement. The study analyzed the performance of Maula Hijab's social media marketing strategy using the Value Proposition Canvas, as well as identifying factors that contributed to product and sales information.

Objective: This study aims to analyze Instagram's social media marketing strategy for Maula Hijab products by using two main perspectives: implementing effective social media strategies through Treatment to improve understanding of product distribution and marketing through Linktree, and exploring the Value Proposition Canvas method in social media marketing.

Method: A Value Proposition Canvas (VPC) is a tool that helps companies develop products or services by understanding customer needs, wants, and problems. Part of VPC is Customer Profile and Value Map.

Result: The results of Instagram and Linktree's insight analysis showed a significant increase in content engagement, strategic performance, and brand loyalty for Maula Hijab products, demonstrating the performance of the Value Proposition Canvas in social media marketing.

Conclusion: The study analyzed Instagram's marketing strategies for Maula Hijab products and found that effective strategies, such as Big Sale posts, interactive content, best-selling reels, and promotional stories, can improve consumers' understanding of product transactions and sales. The use of Value Proposition Canvas effectively influences social media marketing, especially on Instagram, increasing engagement and sales.

Keywords: Analsis, Sosial media Marketing, Value Proposition Canvas, Instagram.