

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Artikel mengenai dunia pariwisata akan muncul pada halaman hasil pencarian internet, salah satunya melalui mesin pencari Google. Setiap hari, ribuan hingga jutaan orang membagikan pengetahuan dalam bentuk artikel di internet, dan salah satu tempat utama untuk menemukan artikel-artikel ini adalah melalui situs web (Efitra, 2022). Dengan menduduki halaman pertama atau dengan menempati di urutan pertama di mesin pencari maka akan meningkatkan peluang untuk mendapatkan pengunjung yang lebih besar (budiartawan, 2022). Sebanyak 62% dari pengguna internet cenderung memilih untuk menelusuri 10 atau 20 situs *website* pertama pada halaman 1 dan 2 di dalam halaman pencarian atau *search engine result page* (SERP). Untuk 38% sisanya akan mempertimbangkan untuk melihat *website* yang ada pada halaman berikutnya (Wildan et al., 2020)

Sebuah komunitas yang menyadari potensi penerapan metode SEO adalah komunitas VW Tour Borobudur Star. Komunitas VW Tour Borobudur Star merupakan sebuah komunitas yang menawarkan jasa wisata edukasi di sekitar Kawasan wisata Candi Borobudur dengan menggunakan kendaraan VW. Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan oleh Penulis menyatakan bahwa komunitas tersebut menyatakan penggunaan *website* <https://vwborobudurstar.com/> belum maksimal dikarenakan belum sepenuhnya difokuskan pada penerapan SEO.

Hanya halaman utama *website*, meta deskripsi, dan pengulangan kata-kata yang menjadi fokusnya. Sehingga dikarenakan kurangnya fokus pada penerapan SEO mengakibatkan kurangnya peningkatan lalu lintas pengunjung dan peringkat *website* berdasarkan kata kunci tertentu. Dengan menerapkan metode SEO pada *website* <https://vwborobudurstar.com/> diharapkan dapat membantu komunitas dalam mencapai pasar yang lebih luas. Hal ini karena dengan pasar

yang semakin luas, interaksi bukan lagi hanya antara perorangan dan komunitas, melainkan antara komunitas dengan komunitas *business to business* (B2B)

Solusi yang diambil adalah menerapkan metode SEO untuk meningkatkan peringkat *website* tersebut, sehingga *website* bisa ditemukan berdasarkan kata kunci yang telah ditargetkan (Bayu Aji Salim & Li Hin, 2020). Untuk memastikan seleksi kata kunci sesuai dengan parameter yang telah ditetapkan, direncanakan pengembangan SPK. Sistem ini akan menggunakan pendekatan AHP untuk menentukan bobot parameter dan menerapkan metode SAW untuk mengevaluasi nilai akhir dan menetapkan peringkat kata kunci yang optimal pada situs web terkait dalam mesin pencari (Murdiyanto et al., 2019).

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan pemaparan latar belakang yang telah disampaikan, dapat diidentifikasi bahwa permasalahan yang muncul adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana penerapan metode SEO pada *website* vwborobudurstar.com dapat dioptimalkan untuk meningkatkan lalu lintas kunjungan dan peringkat situs *website*, sehingga komunitas ini dapat mencapai pasar yang lebih luas?
2. Bagaimana penerapan SPK dalam membantu dalam pemilihan kata kunci?

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk memastikan penelitian ini lebih terarah dan fokus pada tujuan yang telah ditentukan, penulis menetapkan beberapa batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini akan fokus pada teknik-teknik SEO *On-Page* yang dapat diimplementasikan pada *website* komunitas VW Tour Borobudur Star.
2. Implementasi SPK akan dibatasi pada pemilihan kata kunci untuk optimasi SEO dan tidak akan mencakup aspek lain dari SPK yang tidak relevan dengan tujuan ini, seperti pemilihan strategi pemasaran atau keputusan bisnis yang lebih luas.

1.4 PERTANYAAN PENELITIAN

- 1 Bagaimana penggunaan SEO pada halaman utama *website* komunitas Vw Tour Borobudur star saat ini?
- 2 Bagaimana langkah yang dapat diambil untuk meningkatkan kunjungan

dengan melakukan optimalisasi SEO pada *website* tersebut?

- 3 Bagaimana penerapan SPK dalam menentukan kata kunci yang optimal?

1.5 TUJUAN PENELITIAN

1. Untuk menganalisis penggunaan SEO pada *website* vwborobudurstar.com.
2. Untuk meningkatkan kunjungan pada *website* vwborobudurstar.com dengan menerapkan teknik SEO
3. Untuk merekomendasikan kata kunci yang optimal untuk optimalisasi SEO

1.6 MANFAAT HASIL PENELITIAN

Berikut beberapa manfaat penelitian ini yaitu :

1. Memaksimalkan kunjungan website komunitas vw Borobudur star dengan penerapan Teknik SEO dan SPK untuk pemilihan kata kunci yang optimal.
2. Mempermudah komunitas vw Borobudur star dalam menyusun strategi peningkatan penjualan jasa wisatanya.
3. Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan optimasi SEO dan pemanfaatan SPK dalam strategi digital marketing.