

BAB 4

HASIL PENELITIAN

4.1 RINGKASAN PENELITIAN

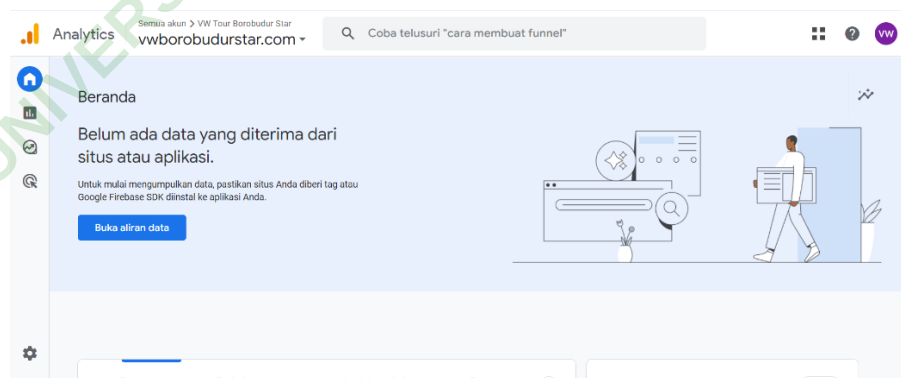
4.1.1 STUDI LITERATUR, OBSERVASI DAN DOKUMENTASI

Tahapan ini merupakan tahap pengumpulan data awal dengan melakukan pengamatan langsung pada website <https://vwborobudurstar.com/> hal-hal yang dilakukan seperti :

1. Pengamatan keterhubungan dengan *Google Site Kit*

Site Kit merupakan sebuah plugin yang digunakan pada website untuk bisa terhubung ke *Google Search Console* dan *Google Analytics* agar data trafik kunjungan pada website bisa dianalisis *google* dan kemudian bisa terindeks oleh mesin pencari *google*.

Hasil dari observasi yang dilakukan pada website <https://vwborobudurstar.com/> bahwa website tersebut hanya terhubung pada *Google Search Console* saja sejak awal pembuatan website , belum menginstal plugin *Site Kit* agar terhubung ke *Google Analytics* seperti yang terlihat pada gambar 3.



Gambar 3 Hasil Pengamatan Site Kit

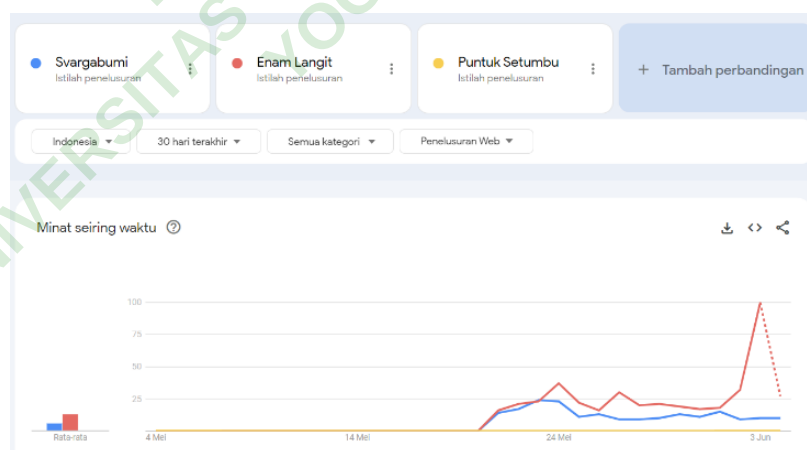
Berdasarkan gambar tersebut, diketahui bahwa belum ada data trafik kunjungan yang diterima oleh *Google Analytics* karena belum terhubung, sehingga pada penelitian ini untuk menganalisis perkembangan trafik kunjungan hanya menggunakan *Google Search Console*.

4.1.2 ANALISIS PRE TEST

Pada tahapan ini, website dianalisis secara menyeluruh dengan memanfaatkan beberapa alat pendukung yang relevan dan sesuai dengan kebutuhannya. Adapun langkah-langkahnya antara lain:

1. Analisis Data

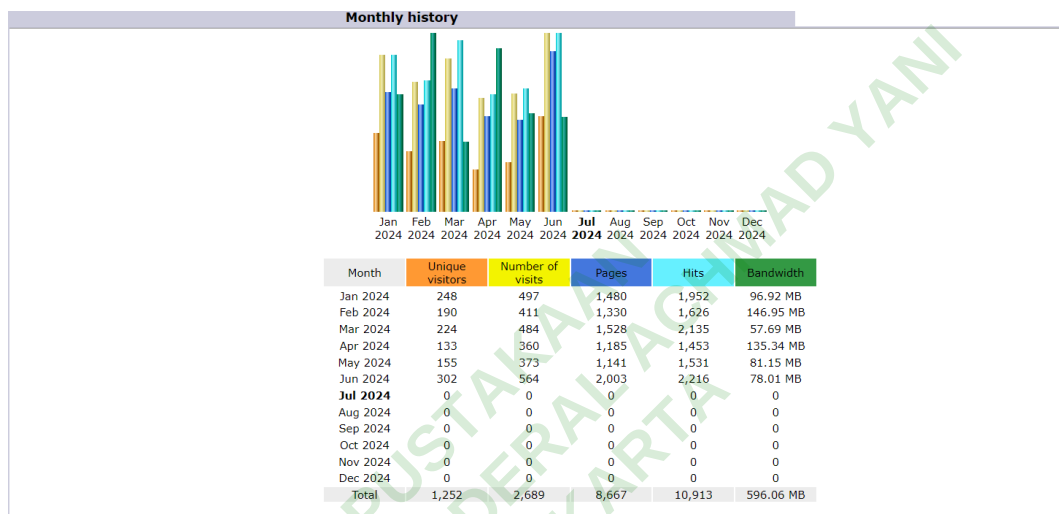
Proses analisis data pada tahap ini yaitu dengan menggunakan *Google Trend* untuk mengidentifikasi kata kunci mana saja yang menjadi sering dicari oleh pengunjung yang masih berhubungan dengan website <https://vwborobudurstar.com/>. Gambar 3 menunjukkan beberapa tempat wisata yang telah dibandingkan menggunakan *Google Trend* untuk menentukan tempat wisata mana yang bisa dijadikan sebagai sampling keyword penelitian tahap selanjutnya. Seperti yang bisa dilihat pada gambar 4.



Gambar 4 Perbandingan Trend Tempat Wisata

2. Traffic Visitor Checker

Keberadaan trafik pengunjung dapat menjadi faktor penentu dalam preferensi search engine terhadap blog tersebut. Dalam hal ini dilakukan analisis pada website <https://vwborobudurstar.com/> dengan menggunakan Cpanel untuk melihat History Trafik pengunjung sebelum dilakukan optimasi SEO. Gambar 5 menunjukkan traffic kunjungan dari website <https://vwborobudurstar.com/>



Gambar 5 Trafik kunjungan website

Pada gambar 5 menunjukkan Riwayat kunjungan pada website sebelum optimasi sebagai perbandingan maka peneliti hanya memilih 3 bulan sebelum nya yaitu bulan Maret, April dan Mey dengan total kunjungan 1217 atau 13,2 User setiap harinya.

4.1.3 ANALISIS DATA KATA KUNCI

Setelah dilakukan analisis data kata kunci menggunakan Google trend, maka dihasilkan bahwa destinasi wisata dengan traffic pencarian tinggi untuk trend saat ini adalah enam langit yang digemari pelanggan potensial maka terpilihkan fokus keyword yang akan di jadikan sampling keyword artikel website.

Memusatkan data keyword destinasi wisata yaitu enam langit kemudian mencari rekomendasi keyword turunan dengan bantuan Ubersuggest dan dihasilkan beberapa keyword yang relevan dengan sampling seperti yang ditunjukkan pada gambar

KEYWORDS	VOLUME
YOUR KEYWORDS	
☐ wisata enam langit	5Q ▾ Generate Content With AI
☐ enam langit by plataran	5Q ▾ Generate Content With AI
☐ enam langit magelang	5Q ▾ Generate Content With AI
KEYWORD IDEAS	
☐ hotel dekat enam langit by plataran	5Q ▾ Generate Content With AI
☐ enam langit by plataran foto	5Q ▾ Generate Content With AI
☐ enam langit by plataran menu	5Q ▾ Generate Content With AI
☐ enam langit by plataran harga	5Q ▾ Generate Content With AI
☐ enam langit menu	5Q ▾ Generate Content With AI
☐ harga hotel enam langit by plataran	5Q ▾ Generate Content With AI
☐ wisata 6 langit	5Q ▾ Generate Content With AI
☐ enam langit by plataran reviews	5Q ▾ Generate Content With AI
☐ enam langit by plataran tentang	5Q ▾ Generate Content With AI
☐ wisata enam langit magelang	5Q ▾ Generate Content With AI
☐ enam langit by plataran dimana	5Q ▾ Generate Content With AI
☐ enam langit by plataran butuh candirejo kabupaten magelang jawa tengah	5Q ▾ Generate Content With AI
☐ enam langit by plataran menu eaten list	5Q ▾ Generate Content With AI

Gambar 6 Keyword Kombinasi Ubersuggest

Berdasarkan gambar diatas , diketahui bahwa terdapat 15 keyword turunan yang bisa digunakan sebagai dasar pembuatan artikel website

4.1.3.1 Alternatif Kata Kunci

Setelah memperoleh turunan kata kunci dari Ubersuggest, data tersebut akan dipreproses dengan memasukkan nilai volume, cost-per-click, dan nilai kompetisi dari setiap kata kunci yang kemudian dihitung. Seperti yang ditujukan pada table 1.

Tabel 1 Data Set

Keyword	Kriteria		
	C1 (Volume)	C2 (CPC)	C3 (Kompetisi)
K1	6600	1297	47
K2	170	4052	44
K3	3600	2107	58
K4	480	10699	42
K5	260	973	34

K6	170	1297	35
K7	140	973	50
K8	140	10	50
K9	70	10	6
K10	880	10	43
K11	40	10	13
K12	20	10	7
K13	20	10	7
K14	40	10	6
K15	320	10	6

Keterangan :

K1	enam langit by plataran
K2	enam langit magelang
K3	enam langit
K4	enam langit by plataran menu
K5	enam langit by plataran harga
K6	enam langit borobudur
K7	hotel dekat enam langit by plataran
K8	enam langit jogja
K9	enam langit plataran borobudur
K10	enam langit by plataran foto
K11	wisata 6 langit
K12	enam langit by plataran review
K13	enam langit by plataran tentang
K14	wisata enam langit magelang
K15	enam langit by plataran butuh candirejo kabupaten magelang jawa tengah

Metode AHP digunakan untuk menghitung bobot masing-masing kriteria. Proses ini dimulai dengan membuat matriks perbandingan berpasangan dari kriteria yang ada, seperti yang dijelaskan pada Tabel 2, untuk menentukan bobot kriteria secara bertahap.

Tabel 2 Matriks perbandingan

1. Perbandingan Berpasangan			
Kriteria	C1	C2	C3
C1	1	1	3
C2	1	1	2
C3	0,33333333	0,5	1
Jumlah	2,33333333	2,5	6

Langkah selanjutnya adalah melakukan normalisasi pada matriks dengan cara menjumlahkan nilai setiap kolom dan membagi setiap nilai dalam kolom tersebut dengan total nilai kolom yang sesuai, seperti yang tertera dalam Tabel 2. Setelah itu, bobot kriteria dihitung dengan menjumlahkan nilai-nilai di setiap kolom dan membaginya dengan jumlah kriteria yang ada, sebagaimana ditunjukkan dalam Tabel 3

Tabel 3 Hasil normalisasi matriks

Kriteria	C1	C2	C3
C1	0,428571429	0,4	0,5
C2	0,428571429	0,4	0,333333333
C3	0,142857143	0,2	0,166666667

Tabel 4 Menghitung bobot kriteria

Kriteria	Nilai vektor	Nilai Bobot	Eigen Value
C1	1,32857143	0,442857143	1,033333333
C2	1,16190476	0,387301587	0,968253968
C3	0,50952381	0,16984127	1,019047619
		λ maks	3,020634921
		CI	0,01031746
		CR	0,017788725
		Keterangan	Konsisten

Untuk mendapatkan nilai λ maks, pertama-tama perlu dihitung nilai eigen dari setiap kriteria. Hasil perhitungan menunjukkan nilai λ maks sebesar 3,0206. Nilai ini digunakan untuk menghitung Indeks Konsistensi (CI) dengan mengurangnya dengan jumlah kriteria, yaitu 3, kemudian membaginya dengan jumlah kriteria dikurangi satu, sehingga diperoleh hasil 0,01031746. Selanjutnya, hasil ini digunakan untuk menghitung Rasio Konsistensi (CR), yang menghasilkan nilai 0,017788725. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa data perbandingan sudah konsisten karena nilai CR berada dalam batas yang diizinkan.

Metode SAW dimanfaatkan untuk menghitung nilai akhir serta melakukan peringkat alternatif kata kunci sesuai dengan nilai akhir yang diperoleh. Penelitian ini bertujuan untuk memilih kata kunci dengan nilai akhir tertinggi, yang akan menjadi prioritas utama sebagai alternatif kata kunci terbaik.

Tabel 5 Hasil normalisasi matriks

Kata kunci	Kriteria			C1 (Volume)	C2 (CPC)	C3 (Kompetisi)	Total
	C1 (Volume)	C2 (CPC)	C3 (Kompetisi)				
	0,44	0,38	0,16	0,44	0,38	0,16	
	BENEFIT	COST	BENEFIT	BENEFIT	COST	BENEFIT	
K1	6600	1297	47	1	0,0077101	0,810344828	0,572585011
K2	170	4052	44	0,02576	0,00246792	0,75862069	0,133650452
K3	3600	2107	58	0,54545	0,00474608	1	0,401803512
K4	480	10699	42	0,07273	0,00093467	0,724137931	0,148217242
K5	260	973	34	0,03939	0,01027749	0,586206897	0,115031884
K6	170	1297	35	0,02576	0,0077101	0,603448276	0,110814896
K7	140	973	50	0,02121	0,01027749	0,862068966	0,151169815
K8	140	10	50	0,02121	1	0,862068966	0,527264368
K9	70	10	6	0,01061	1	0,103448276	0,401218391
K10	880	10	43	0,13333	1	0,74137931	0,557287356
K11	40	10	13	0,00606	1	0,224137931	0,418528736
K12	20	10	7	0,00303	1	0,120689655	0,400643678
K13	20	10	7	0,00303	1	0,120689655	0,400643678
K14	40	10	6	0,00606	1	0,103448276	0,399218391
K15	320	10	6	0,04848	1	0,103448276	0,417885057

Hasil Tabel 5 menunjukkan hasil normalisasi matriks dari hasil akhir perhitungan menggunakan metode SAW . Dari perhitungan perkalian bobot dengan metode AHP dan SAW sudah memiliki hasil ranking keyword yang paling memiliki potensi tertinggi dalam kriteria yang sudah ditentukan, akan diambil 1 keyword teratas berdasarkan ranking yang ditunjukkan pada tabel 6 sebagai berikut

Tabel 6 Hasil normalisasi matriks

Rank	KRITERIA	KEYWORD
1	K1	enam langit by plataran
2	K10	enam langit by plataran foto
3	K8	enam langit jogja

Selanjutnya keyword diatas akan diimplementasikan pada artikel *website* untuk membuktikan apakah keyword yang dihasilkan akan optimal dalam meningkatkan kunjungan *website*.

4.1.3.2 Implementasi SPK

Gambar 7 Tipe Setiap Kriteria

Gambar diatas menjelaskan mengenai tipe setiap kriteria yang nantinya akan digunakan dalam perhitungan menggunakan metode SAW.

4.1.3.3 Perhitungan AHP

Metode AHP digunakan untuk menghitung bobot dari setiap kriteria melalui pembuatan matriks perbandingan berpasangan, seperti yang terlihat pada gambar 8.

Gambar 8 Matriks Perbandingan Berpasangan

Berdasarkan matriks perbandingan berpasangan pada gambar 7 selanjutnya akan dilakukan proses perhitungan menggunakan normalisasi matriks, untuk mendapatkan nilai bobot setiap kriteria yang kemudian digunakan sebagai dasar perhitungan pada metode SAW seperti yang terlihat pada gambar 9.

Hitung Matriks Normalisasi

Matriks Normalisasi:

0	1	2
0.4292	0.4	0.5
0.4292	0.4	0.3333
0.1416	0.2	0.1667

	Kriteria	Bobot	Nilai Eigen (λ_{max})	Nilai Vektor Kesamping	Eigen Value Kriteria	Consistency Index (CI)	Consistency Ratio (CR)	Konsistensi
0	volume	0.443	3.018	1.329	1.032	0.009	0.015	Konsisten
1	cpc	0.388	3.018	1.163	0.969	0.009	0.015	Konsisten
2	kompetisi	0.169	3.018	0.508	1.017	0.009	0.015	Konsisten

Gambar 9 Proses hitung AHP

4.1.3.4 Perhitungan SAW

Perhitungan menggunakan metode SAW untuk mendapatkan nilai akhir dan melakukan pemeringkatan terhadap alternatif kata kunci sesuai dengan nilai akhir yang diperoleh.

Matriks Keputusan

Alternatif K1

Nilai K1 terhadap volume

6600,00 - +

Nilai K1 terhadap cpc

1297,00 - +

Nilai K1 terhadap kompetisi

47,00 - +

Alternatif K2

Nilai K2 terhadap volume

170,00 - +

Nilai K2 terhadap cpc

4052,00 - +

Nilai K2 terhadap kompetisi

44,00 - +

Alternatif K3

Nilai K3 terhadap volume

3600,00 - +

Nilai K3 terhadap cpc

2107,00 - +

Nilai K3 terhadap kompetisi

58,00 - +

Alternatif K4

Nilai K4 terhadap volume

480,00 - +

Nilai K4 terhadap cpc

10699,00 - +

Nilai K4 terhadap kompetisi

42,00 - +

Alternatif K5

Nilai K5 terhadap volume

260,00 - +

Nilai K5 terhadap cpc

973,00 - +

Nilai K5 terhadap kompetisi

34,00 - +

Alternatif K6

Nilai K6 terhadap volume

170,00 - +

Nilai K6 terhadap cpc

1297,00 - +

Nilai K6 terhadap kompetisi

35,00 - +

Alternatif K7

Nilai K7 terhadap volume

140,00 - +

Nilai K7 terhadap cpc

973,00 - +

Nilai K7 terhadap kompetisi

50,00 - +

Alternatif K8

Nilai K8 terhadap volume

140,00 - +

Nilai K8 terhadap cpc

10,00 - +

Nilai K8 terhadap kompetisi

50,00 - +

Alternatif K9

Nilai K9 terhadap volume

70,00 - +

Nilai K9 terhadap cpc

10,00 - +

Nilai K9 terhadap kompetisi

6,00 - +

Alternatif K10	Alternatif K11	Alternatif K12
Nilai K10 terhadap volume 880,00 - +	Nilai K11 terhadap volume 40,00 - +	Nilai K12 terhadap volume 20,00 - +
Nilai K10 terhadap cpc 10,00 - +	Nilai K11 terhadap cpc 10,00 - +	Nilai K12 terhadap cpc 10,00 - +
Nilai K10 terhadap kompetisi 43,00 - +	Nilai K11 terhadap kompetisi 13,00 - +	Nilai K12 terhadap kompetisi 7,00 - +
Alternatif K13	Alternatif K14	Alternatif K15
Nilai K13 terhadap volume 20,00 - +	Nilai K14 terhadap volume 40,00 - +	Nilai K15 terhadap volume 320,00 - +
Nilai K13 terhadap cpc 10,00 - +	Nilai K14 terhadap cpc 10,00 - +	Nilai K15 terhadap cpc 10,00 - +
Nilai K13 terhadap kompetisi 7,00 - +	Nilai K14 terhadap kompetisi 6,00 - +	Nilai K15 terhadap kompetisi 6,00 - +

Gambar 10 Memasukan Nilai dari Dataset

0	1	2
1	0.0077	0.8103
0.0258	0.0025	0.7586
0.5455	0.0047	1
0.0727	0.0009	0.7241
0.0394	0.0103	0.5862
0.0258	0.0077	0.6034
0.0212	0.0103	0.8621
0.0212	1	0.8621
0.0106	1	0.1034
0.1333	1	0.7414
0.0061	1	0.2241
0.003	1	0.1207
0.003	1	0.1207
0.0061	1	0.1034
0.0485	1	0.1034

Gambar 11 Matriks Normalisasi SAW

Gambar 11 menunjukkan hasil normalisasi matriks dari hasil akhir perhingan dengan metode SAW, yang kemudian dijumlahkan sehingga memberikan hasil pemeringkatan alternatif kata kunci yang ditujukan pada gambar 12.

Hasil Pemeringkatan Alternatif:

	Ranking	Alternatif	Skor Akhir
0	1	K1 enam langit by plataran	0.5833
1	2	K10 enam langit by plataran foto	0.5722
2	3	K8 enam langit jogja	0.5430
3	4	K11 wisata 6 langit	0.4282
4	5	K15 enam langit by plataran butuh candirejo kabupaten magelang jawa tengah	0.4265
5	6	K3 enam langit	0.4129
6	7	K9 enam langit plataran borobudur	0.4097
7	8	K13 enam langit by plataran tentang	0.4093
8	9	K12 enam langit by plataran review	0.4093
9	10	K14 wisata enam langit magelang	0.4077
10	11	K7 hotel dekat enam langit by plataran	0.1594
11	12	K4 enam langit by plataran menu	0.1553
12	13	K2 enam langit magelang	0.1409
13	14	K5 enam langit by plataran harga	0.1208
14	15	K6 enam langit borobudur	0.1167

Gambar 12 Hasil Pemeringkatan alternatif kata kunci

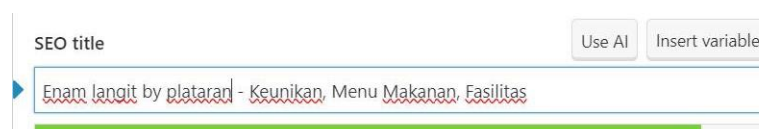
4.1.4 IMPLEMENTASI SEO

Proses selanjutnya setelah menentukan rekomendasi keyword yang akan dioptimalkan dan diujikan pada salah satu artikel pada website vwborobudurstar.com dengan periode 11 juni – 23 juni 2024 dengan Target kata kunci yaitu “enam langit by plataran”. Adapun beberapa proses *On Page SEO* dilaksanakan dalam mengoptimasi suatu artikel berikut beberapa tahapannya :

1. Optimasi *Title Tag*

Pengoptimasian Title Tag dilakukan dengan memasukan kata kunci "enam langit by plataran" dalam Title Tag, website akan lebih mudah ditemukan oleh pengguna yang mencari informasi terkait tempat tersebut. pengoptimasian Title Tag dengan kata kunci "enam langit by plataran" telah terbukti mendapatkan nilai yang optimal dari alat parameter Yoast SEO. Nilai optimal dari Yoast SEO menunjukkan

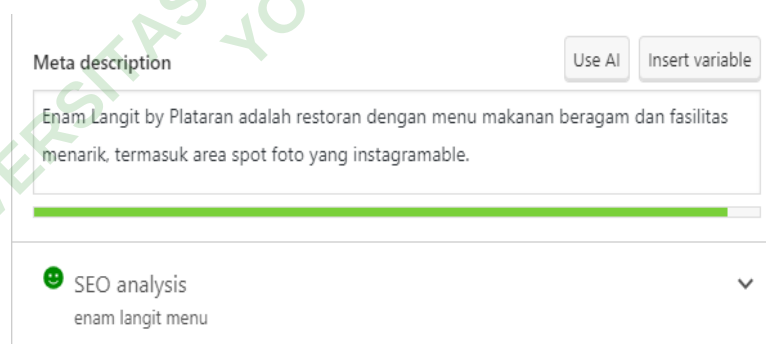
bahwa Title Tag telah dioptimalkan dengan baik, memenuhi berbagai kriteria SEO, seperti panjang yang sesuai, relevansi kata kunci, dan daya tarik bagi pengguna. Dapat dilihat pada gambar 13.



Gambar 13 Penerapan *Title Tag*

2. Optimasi *Meta Deskripsi*

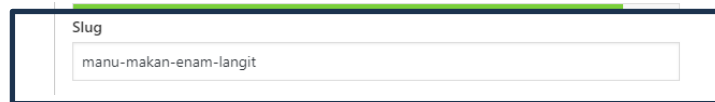
Optimasi meta deksripsi menggunakan kata kunci “enam langit by plataran” yang sudah ditargetkan dari hasil perhitungan SPK memberikan ringkasan menarik dan relevan tentang konten halaman. Nilai optimal dari Yoast SEO menandakan bahwa meta deskripsi dioptimalkan dengan baik, memenuhi kriteria SEO dengan panjang yang sesuai, relevansi dengan kata kunci yang ditargetkan, serta meningkatkan daya tarik pengguna untuk mengunjungi website tersebut. Hasil dapat dilihat pada gambar 14



Gambar 14 Penerapan *Meta Deskripsi*

3. Optimasi URL Slug

Optimasi *URL slug* dengan menggunakan unsur kata kunci “enam langit by plataran” yang telah dihitung menggunakan SPK. Seperti yang terlihat pada gambar 15.



Gambar 15 Penerapan *URL Slug*

4. Optimasi Isi Konten

Optimasi isi konten dengan menggunakan unsur kata kunci “enam langit by plataran” yang telah dihitung menggunakan SPK. Selanjutnya untuk meningkatkan optimasi konten, menggunakan tag heading agar konten lebih mudah dikenali oleh mesin pencarian dan lebih menarik dibaca oleh pengguna. Seperti yang bisa dilihat pada gambar 16.



Gambar 16 Implementasi Target Kata Kunci

ENAM LANGIT BY PLATARAN : Keunikan, Menu Makanan, Fasilitas

Salah satu objek wisata mewah yang berada di Magelang Jawa Tengah adalah Enam Langit by Plataran. Tempat ini menawarkan panorama alam yang luar biasa di kawasan pegunungan Borobudur, membuatnya sangat cocok untuk refreshing. Dari ketinggian ini terlihat jelas panorama perbukitan hijau dan kota Magelang yang indah. Enam Langit by Plataran adalah sebuah restoran mewah karena view-nya yang spektakuler. Enam Langit kini menjadi favorit bagi para wisatawan. Enam Langit juga menyediakan berbagai spot foto keren dan kekinian.

Gambar 17 Implementasi *Tag Heading*

Gambar 17 menjelaskan mengenai bagaimana penerapan Tag Heading pada artikel

5. Optimasi *Link*

Pada penelitian kali ini , artikel yang dioptimasi hanya menggunakan internal link yang bisa menuju ke halaman lain yang ada di website <https://vwborobudurstar.com/> juga hal ini bisa meningkatkan kunjungan pada setiap halaman yang ada di *website*. Seperti yang terlihat pada gambar 18.

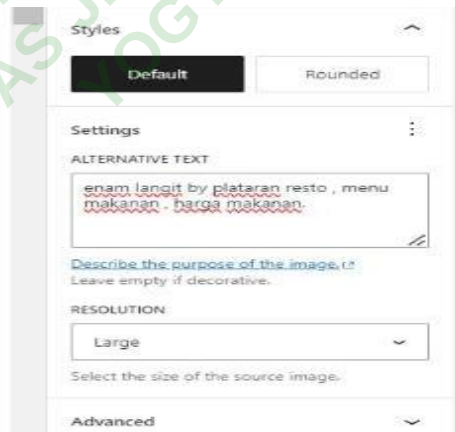
Tour sunrise enam langit bersama [VW Tour Borobudur Star](#)

Bersama Vw Tour Borobudur star, selain diajak untuk menikmati keindahan yang ada di enam langit , wisatawan juga akan diajak berkunjung ke tempat-tempat wisata menarik di sekitar borobudur menggunakan kendaraan vw yang [instagramable](#). [paket tour](#) menggunakan vw mulai dari Rp 400 ribu aja lho, sudah bisa berkunjung ke beberapa destinasi wisata.

Gambar 18 Implementasi Optimasi *Link*

6. Optimasi Gambar

Optimasi gambar yang dilakukan pada penelitian ini yaitu dengan menambahkan Alternatif Teks pada gambar agar saat pengguna mencari informasi mengenai kata kunci “enam langit by plataran” gambar ini terdeteksi oleh mesin pencari dan meningkatkan kunjungan. Seperti yang bisa di lihat pada gambar 19



Gambar 19 Optimasi Gambar

4.1.5 TAHAP PENGUKURAN

Tahap pengujian adalah fase evaluasi akhir yang dilakukan setelah proses optimasi. Evaluasi ini dilakukan pada situs web vwborobudurstar.com yang telah dioptimalkan menggunakan teknik *SEO On Page*. Tujuan dari tahap ini adalah untuk mengukur hasil akhir dari peningkatan trafik setelah optimasi dilakukan. Pengukuran dilakukan antara tanggal 11 Juni hingga 23 Juni 2024 dengan menggunakan Cpanel untuk memonitor trafik kunjungan. Seperti yang bisa dilihat pada gambar 20

11 Jun 2024	18	56	56	573.21 KB
12 Jun 2024	11	65	117	1.46 MB
13 Jun 2024	17	60	101	1000.78 KB
14 Jun 2024	12	67	134	6.79 MB
15 Jun 2024	14	40	43	494.70 KB
16 Jun 2024	9	50	50	293.13 KB
17 Jun 2024	8	22	23	547.50 KB
18 Jun 2024	19	48	48	849.66 KB
19 Jun 2024	26	64	68	37.14 MB
20 Jun 2024	49	113	113	1.45 MB
21 Jun 2024	31	140	149	1.20 MB
22 Jun 2024	42	94	94	918.53 KB
23 Jun 2024	54	120	121	494.35 KB

Gambar 13 Hasil Pengukuran

Berdasarkan gambar tersebut, dari hasil optimasi *SEO On Page* yang dilakukan selama 13 hari dapat disimpulkan 310 kunjungan, sehingga rata-rata jumlah user per hari adalah 24 kunjungan. Dapat disimpulkan bahwa kunjungan naik sebelum dilakukan optimasi SEO terdapat 13 kunjungan perhari, tetapi setelah dilakukan optimasi SEO menjadi 24 kunjungan perhari.

4.1.6 HASIL PENELITIAN

Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa setelah penerapan SEO adanya perubahan dalam jumlah pengunjung sehingga dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

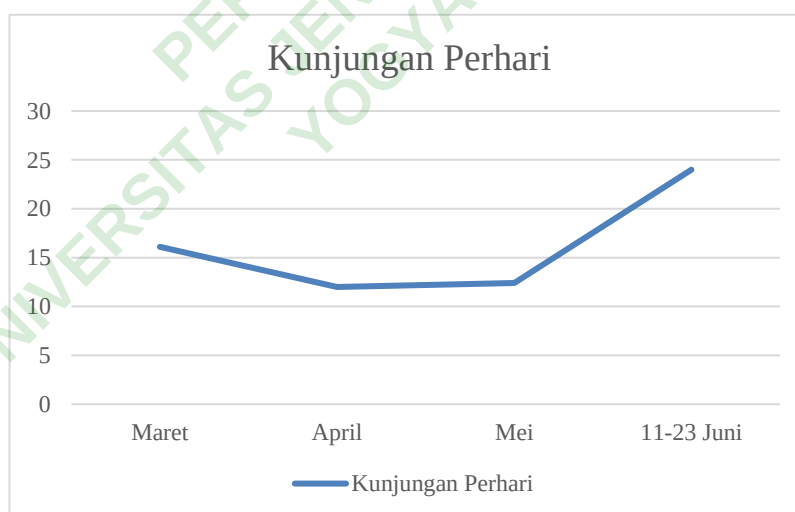
1. Pemilihan kata kunci

Berdasarkan hasil penelusuran kata kunci menggunakan Ubersuggest mendapatkan 15 rekomendasi kata kunci yang kemudian kata kunci tersebut dihitung menggunakan SPK dengan metode AHP dan SAW dihasilkan kata kunci “enam langit by plataran” sebagai kata kunci yang optimal.

2. Penerapan SEO

Hasil dari implementasi kata kunci yang ditargetkan menjadi sebuah artikel dan kemudian dioptimasi menggunakan teknik SEO telah dapat meningkatkan trafik kunjungan website dalam 13 hari terakhir dengan 310 kunjungan , sehingga rata-rata jumlah user per hari adalah 24 kunjungan.

3. Data kenaikan trafik kunjungan.



Gambar 21 Grafik Trafik Kunjungan Setelah Optimasi

Berdasarkan Info grafik pada gambar 21, menunjukan kurang optimalnya kunjungan pada website vwborobudurstar.com dalam 3 bulan terakhir yaitu pada bulan Maret terdapat 484 kunjungan dengan rata-rata kunjungan perhari 16,1 , April

terdapat 360 kunjungan dengan rata-rata kunjungan perhari 12 dan Mei dengan total kunjungan 373 atau rata-rata 12,4 kunjungan setiap harinya.

Setelah dijalankannya penelitian dan implementasi peningkatan jumlah kunjungan secara drastis dialami setelah penerapan optimasi SEO dengan keyword hasil rekomendasi SPK yang diimplementasikan pada artikel website vwborobudurstar.com. meningkatkan kunjungan dalam 13 hari terakhir dengan 310 kunjungan , sehingga rata- rata jumlah user per hari adalah 24 kunjungan.

Penerapan optimasi SEO sangat tepat jika tujuannya adalah untuk meningkatkan trafic kunjungan karena dapat dibuktikan dari Tanpa ada biaya yang dikeluarkan hanya dengan membuat artikel yang mudah diindex oleh mesin pencari sangat bisa menghasilkan konversi yang begitu tinggi untuk sebuah Komunitas dengan target pasar yang tepat.

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YAN
YOGYAKARTA