

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penerapan SEO dengan optimalisasi keyword untuk Menaikkan Trafik Kunjungan website dengan Studi Kasus website vwborobudurstar.com, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Data menunjukan kurang optimalnya kunjungan pada website vwborobudurstar.com dalam 3 bulan terakhir yaitu pada bulan Maret terdapat 484 kunjungan dengan rata-rata kunjungan perhari 16,1 , April terdapat 360 kunjungan dengan rata-rata kunjungan perhari 12 dan Mei dengan total kunjungan 373 atau rata-rata 12,4 kunjungan setiap harinya.
2. Setelah dijalankannya penelitian dan implementasi peningkatan jumlah kunjungan secara drastis dialami setelah penerapan optimasi SEO dengan keyword hasil rekomendasi SPK yang diimplementasikan pada artikel website vwborobudurstar.com. meningkatkan kunjungan dalam 13 hari terakhir dengan 310 kunjungan , sehingga rata- rata jumlah user per hari adalah 24 kunjungan.
3. Penerapan optimasi SEO sangat tepat untuk meningkatkan trafic kunjungan karena dapat dibuktikan dari Tanpa ada biaya yang dikeluarkan hanya dengan membuat artikel yang mudah diindex oleh mesin pencari bisa menghasilkan konversi yang begitu tinggi untuk sebuah Komunitas dengan target pasar yang tepat.

5.2 SARAN

1. Dalam penggunaan Teknik SEO yang hanya fokus pada On Page saja, dirasa peneliti masih kurang maksimal hasilnya sehingga akan lebih baik jika difokuskan pada Teknik offpage juga. Lalu periode pengujian juga kurang lama yang menghasilkan kurang maksimalnya hasil yang terlihat.
2. Selain itu dalam penelitian ini hanya berfokus pada peningkatan trafik

kunjungan website saja , maka dari itu untuk penelitian selanjutnya bisa dilakukan pengujian dampak naiknya trafik kunjungan terhadap penjualan jasa yang ditawarkan pada vwborobudurstar.com

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA