

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, M., Syahid, M. N., Sahri, Azka, F. M., & Anwar, M. S. (2023). Tantangan Hukum dan Peran Pemerintah dalam Pembangunan E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Hukum Dan HAM Wara Sains*, 2(05), 421–438. <https://doi.org/10.58812/jhhws.v2i05.354>
- Cahya, A. D., S, R. A., N, S. A., & Jati, P. S. (2021). Pengaruh Pemberian Kompensasi Karyawan terhadap Kepuasan dalam kinerja untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), 1288–1294. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.495>
- Cao, Z., & Anggara, S. (2019). E-Commerce in Singapore and Indonesia: Comparison of Policies. In *International Journal of Science and Society* (Vol. 1, Issue 1). <http://ijsoc.goacademica.com>
- Chairina, P., Kusumastuti, R., & Rusfian, E. Z. (2022). Peningkatan Kemampuan Dalam Mengembangkan Model Bisnis Dan Optimalitas Media Sosial Melalui Pelatihan Model Bisnis Dan Promosi Bagi UMKM. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 6(2), 963–977. <https://doi.org/10.31764/jmm.v6i2.6917>
- Effendi, L., Irwan, M., & Nasution, P. (2022). *Perilaku Transaksi Ekonomi Pengguna Media Sosial sebagai Dampak Perkembangan Ekonomi Digital* (Vol. 1, Issue 3). Desember. <http://journal.ainarapress.org/index.php/lms>
- Ernawaty, E., Murtiningsih, D. W., Triwidianto, E., Sanjaya, G., & Huda, M. K. (2023). Legalitas Penjualan Obat Psikotropika Secara Online Di Indonesia. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 5(1), 120–135. <https://doi.org/10.14710/jphi.v5i1.120-135>
- Harjito, B., Apriyani, P., & Jannah, W. (2022). Peran Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan Produk Camilan “YAYANT” di Kelurahan Jenggrik, Kecamatan Kedawung, Kabupaten Sragen pada Masa Pandemi Covid-19. *SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat)*, 11(1), 70–75. <https://doi.org/10.20961/semar.v11i1.55176>

- Lolanda Hamim Annisa. (2023). Peran Perancangan Model Bisnis Dalam Penerapan Teknologi Informasi Pada Proses Bisnis Industri: Literature Review. *Journal of Digital Business and Management*, 2(2), 73–83.
- MA Pahmi, AFM Ayob, & G Suprayitno. (2022). Review: Dampak Disrupsi ICT dan Covid 19 terhadap Perubahan Perilaku Konsumen dan Digital E-Commerce di Indonesia. *JENIUS : Jurnal Terapan Teknik Industri*, 3(1), 22–32. <https://doi.org/10.37373/jenius.v3i1.234>
- Mastan, I. A., & Sesilia, M. (2023). Prototype Website Crowdfunding Equity-Based Dengan Menggunakan Model Wdlc. *ZONasi: Jurnal Sistem Informasi*, 5(2), 301–311. <https://doi.org/10.31849/zn.v5i2.14104>
- Ngantung, R. K., & Pakereng, M. A. I. (2021). Model Pengembangan Sistem Informasi Akademik Berbasis User Centered Design Menerapkan Framework Flask Python. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(3), 1052–1062. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i3.3054>
- Prasetyaningrum, P. T., Wicaksono, A. R., & Nurrofiq, H. (2023). Transformasi Pelayanan Pelanggan: Implementasi E-CRM Pada Bisnis Teh Nusantara Berbasis Website. *Technologia : Jurnal Ilmiah*, 14(4), 368–376. <https://doi.org/10.31602/tji.v14i4.12157>
- Rahmi, L., Sulistiyanto, S., Asoka, E., & Kunio, N. I. H. (2023). Analisis Perancangan dan Pembuatan Profile Website pada Enings Production Menggunakan Metode Web Development Life Cycle (WDLC). *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 9(2), 951–958. <https://doi.org/10.37012/jtik.v9i2.1859>
- Ridha Permana, J., & Savitri Puspaningrum, A. (2021). Implementasi Metodologi WEB Development Life Cycle Untuk Membangun Sistem Perpustakaan Berbasis WEB (Studi Kasus: MAN 1 LAMPUNG TENGAH). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 2(4), 435–446. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>
- Sindy Nova, Nurul Khotimah, & Maria Y Aryati Wahyuningrum. (2024). Pemanfaatan Chatbot Menggunakan Natural Language Processing Untuk

- Pembelajaran Dasar-Dasar Gui Tkinter Pada Bahasa Pemrograman Python. *Jurnal Ilmiah Teknik*, 3(1), 58–65. <https://doi.org/10.56127/juit.v3i1.1162>
- Suwah Yudiyanto, W. S. (2022). Pengembangan WEB Portal Dengan Metode WEB DEVELOPMENT LIFE CYCLE (WDLC) Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Bengkayang. *Jurnal Penerapan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 1(2), 145–154.
- Tamariska Bota, Y., & Setiyawati, N. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Perantara Bisnis Menggunakan Framework Flask. In *Journal of Information Technology Ampera* (Vol. 3, Issue 2). <https://journal-computing.org/index.php/journal-ita/index>
- Tumangger, A. I. (2023). Strategi Adaptasi Pengusaha Thrifting Menghadapi Larangan Impor Pakaian Bekas. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(9), 3076–3087. <https://jmi.rivierapublishing.id/index.php/rp>
- Utami, D. A. B. (2021). *Perancangan Sistem Login Pada Aplikasi Berbasis GUI Menggunakan QTDesigner Python* (Vol. 4, Issue 2).
- Winata, Y., & Nur Oktalina, S. (2021). *Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Perusahaan Eksportir Furniture Di Yogyakarta*. <http://etd.repository.ugm.ac.id/>