

DAFTAR PUSTAKA

- Adita Siddiq, A., Wahyu Murdiyanto, A., Himawan, A., Jenderal Achmad Yani Yogyakarta, U., Siliwangi -Gamping, J., & Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta, I. (2023). Analisis Sentimen Transfer Pemain Klub La Liga Spanyol Pada Bursa Transfer Musim Dingin Eropa Di Twitter. In *Indonesian Journal on Data Science* (Vol. 1, Issue 1). <https://ejournal.unjaya.ac.id/index.php/ijds>
- Alfi Rohyana, N., Wahyu Murdiyanto, A., Jenderal Achmad Yani Yogyakarta, U., Siliwangi -Gamping, J., & Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta, I. (2023). Analisis Sentimen Di Media Sosial Twitter Dengan Studi Kasus Vaksinasi Covid-19. In *Indonesian Journal on Data Science* (Vol. 1, Issue 1). <https://ejournal.unjaya.ac.id/index.php/ijds>
- Alpin Rizaldi, S., Alam, S., & Kurniawan, I. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi JMO (JAMSOSTEK MOBILE) Pada Google Play Store Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Ilmiah Teknik Dan Ilmu Komputer*, 2(3), 109–117. <https://doi.org/10.55123>
- Bagus Mustriyanto, A., Habibi, M., Subekti, D., & Syahrudin, F. (2022). *Perbandingan Metode Decision Tree dan Naive Bayes Classifier pada Analisis Sentimen Pengguna Layanan PT Perusahaan Listrik Negara (PLN)*. <http://ejournal.unjaya.ac.id/index.php/Teknomatika/>
- Firmansyach, R., & Aesy, U. S. (2022). *Analisis Pengaruh Meninggalnya Emmeril Terhadap Elektabilitas Ridwan Kamil Menggunakan Naive Bayes*.
- Fitra, M., Mahmudi, N., & Abidin, M. R. (2022). Komparasi Elemen Visual Desain Jersey Home Klub Persebaya Musim 2020 Dan 2021. *Jurnal Barik*, 4(1), 77–91. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Florensius Sianipar, J., Ramadhan, Y. R., & Jaelani, I. (2023). Analisis Sentimen Pembangunan Kereta Cepat Jakarta-Bandung di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *Media Online*, 4(1), 360–367. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i1.1033>

- Jones, K. S. (1972). A statistical interpretation of term specificity and its application in retrieval. *Journal of Documentation*, 60, 11–21.
- Ni'matul Rohmah, N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1–16. <https://www.kompas.com/tren/read/2020/03/29/092500765/update-virus-corona-di-dunia-29-maret--662.073-kasus-di-200->
- Nurtikasari, Y., Syariful Alam, & Teguh Iman Hermanto. (2022). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Film Pada Platform Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *INSOLOGI: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 1(4), 411–423. <https://doi.org/10.55123/insologi.v1i4.770>
- Pratidina, N. D., & Mitha, J. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Masyarakat: Studi Literature. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 810. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i1.3083>
- Putra Azitziya, P., Habibi, M., & Kusumaningtyas, N. I. (2022). Analisis Sentimen Berdasarkan Topik Terkait Wabah Covid-19 di Twitter Menggunakan Latent Dirichlet Allocation (LDA) dan Naive Bayes Classifier (NBC). <http://ejournal.unjaya.ac.id/index.php/Teknomatika/>
- Ramadhan, M. A., & Wahyudin, M. I. (2022). Analisis Sentimen Mengenai Keberhasilan Indonesia di Ajang Thomas Cup 2020 (Studi Kasus Media Sosial Twitter) Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Decision Tree. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 6(4), 2022. <https://doi.org/10.35870/jti>
- Romzi, M., & Kurniawan, B. (2020). *Pembelajaran Pemrograman Python Dengan Pendekatan Logika Algoritma* (Issue 2).
- Runimeirat, Muis, A., & Muhammad, F. (2023). Pelatihan Text Mining Menggunakan Bahasa Pemrograman Python. *Abdimas Langkanae Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3, 36–46. <https://pusdig.web.id/index.php/abdimas/index>

- Safira, A., Masyarakat...v, A. S., & Hasan, F. N. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Paylater Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Sistem Informasi*, 5(1).
- Sari Tomagola, I., Id Hadiana, A., Nurul Sabrina, P., Yani Jl Jenderal Achmad Yani, A., Cimahi Sel, K., & Cimahi, K. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Pangan Nasional Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 7, Issue 5).
- Setiamukti, M. F., & Nasvian, M. (2023). Social Network Analysis Twitter #USUTTUNTAS Pada Media Sosial Twitter (Data Twitter 11 November 2022). *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 124–137. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.5427>
- Syahril Dwi Prasetyo, Shofa Shofiah Hilabi, & Fitri Nurapriani. (2023). Analisis Sentimen Relokasi Ibukota Nusantara Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan KNN. *Jurnal KomtekInfo*, 1–7. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v10i1.330>
- Yani, D. P., Gusti, S. K., Yanto, F., & Affandes, M. (2023). Klasifikasi Sentimen Transformasi dan Reformasi Sepak Bola Indonesia Pada Twitter Menggunakan Algoritma Bernoulli Naïve Bayes. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 4(3), 451. <https://doi.org/10.30865/json.v4i3.5829>
- Yoseva Simanjuntak, A., & Septian Salomo Simatupang, I. (2022). Implementasi Data Mining Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier Untuk Data Kenaikan Pangkat Dinas Ketenagakerjaan Kota Medan. In *Journal of Science and Social Research* (Issue 1). <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>