

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berikut Kesimpulan yang dapat penulis bagikan :

1. Penelitian ini berhasil mengimplementasikan metode Naive Bayes untuk mengklasifikasikan sentimen komentar pelanggan Tokopedia terhadap produk Maula Hijab menjadi positif dan negatif. Hasil pengujian menunjukkan bahwa model Naive Bayes mencapai akurasi sebesar 92%, menunjukkan kemampuannya dalam mengklasifikasikan sentimen komentar dengan benar pada data.
2. Berdasarkan pengujian menghasilkan metrik presisi sebesar 77% dan recall sebesar 87%. Presisi yang lebih rendah mengindikasikan adanya potensi kesalahan dalam mengklasifikasikan komentar positif, sementara recall yang lebih tinggi menunjukkan kemampuan model yang baik dalam mengidentifikasi komentar positif secara keseluruhan. Hal ini sejalan dengan hasil *confusion matrix*.
3. Hasil *confusion matrix* pada Gambar 4.18 menunjukkan kelas positif (42 *True Positive*) lebih dominan dibandingkan kelas negatif (4 *True Negative*). *F1-score* sebesar 81%

5.2 SARAN

Berikut saran dari penulis pada penelitian selanjutnya:

1. Pengujian menggunakan ROC (*receiver operating characteristic curve*) dan AUC (*area under the curve*) dapat memberikan evaluasi lebih lanjut tentang kemampuan model dalam membedakan antara kelas positif dan negatif.
2. Jika kinerja metode Naive Bayes belum optimal, metode klasifikasi alternatif seperti Decision Tree, Random Forest, atau Support Vector Machine (SVM) dapat dipertimbangkan sebagai opsi lain