

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, A. Z., Sofyan Anas, A., Adrian, M., & Hidayat, J. (2020). Analisis Sentimen Movie Review Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur Chi Square. *Jurnal*, 2(1). <https://doi.org/10.30812/bite.v2i1.804>
- Ariqoh, S., Agus Sunandar,) M, Muhyidin, Y., Informatika, T., Tinggi, S., Wastukencana, T., & Artikel, R. (2023). Analisis Sentimen Pada Produk Cushion Di Website Female Daily Menggunakan Metode Support Vector Machine (Svm) 1) Info Artikel Abstrak. 2(3), 137–142. <https://doi.org/10.55123>
- Azizah, N., & Goejantoro, R. (2019). *Prosiding Seminar Nasional Matematika, Statistika, dan Aplikasinya*.
- Choirudin, M., Yudha Irwanto, N., Nanda, A., Putra, R. S., & Riyandito, M. R. (n.d.). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Tokopedia. <https://doi.org/10.31933/jimt.v4i5>
- Ernawati, A., Ofta Sari, A., Nurhaliza Sofyan, S., Iqbal, M., & Farta Wijaya, R. (2023). Bulletin of Information Technology (BIT) Implementasi Algoritma Naïve Bayes dalam Menganalisis Sentimen Review Pengguna Tokopedia pada Produk Kesehatan. 4(4), 533–543. <https://doi.org/10.47065/bit.v3i1>
- Ferianro Kiedrowsky, F. (2023). Sentiment Analysis Marketplaces Digital menggunakan Machine Learning. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(3), 2023. <https://doi.org/10.35870/jti>
- Giovani, A. P., Ardiansyah, A., Haryanti, T., Kurniawati, L., & Gata, W. (2020). Analisis Sentimen Aplikasi Ruang Guru Di Twitter Menggunakan Algoritma Klasifikasi. *Jurnal Teknoinfo*, 14(2), 115. <https://doi.org/10.33365/jti.v14i2.679>
- Josen Limbong, J. A., Sembiring, I., Dwi Hartomo, K., Kristen Satya Wacana, U., & Korespondensi, P. (n.d.). Analisis Klasifikasi Sentimen Ulasan Pada E-Commerce Shopee Berbasis Word Cloud Dengan Metode Naive Bayes Dan K-Nearest Neighbor Analysis Of Review Sentiment Classification On E-

Commerce Shopee Word Cloud Based With Naïve Bayes And K-Nearest Neighbor Methods. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202294960>

Laia, E., & Yamin, M. (2023). Penerapan Algoritma Naïve Bayes dalam Menganalisis Sentimen pada Review Pengguna E-Commerce. *Media Online*, 4(1), 305–316. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i1.1186>

Rahel Lina Simanjuntak, Theresia Romauli Siagian, Vina Anggriani, & Arnita Arnita. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Pada Aplikasi E-Commerce Shopee Dengan Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 3(3), 23–39. <https://doi.org/10.55606/teknik.v3i3.2411>

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YAMIN
YOGYAKARTA