

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 LATAR BELAKANG**

Pemilihan Umum (Pemilu) diselenggarakan dengan tujuan utama untuk memilih pemimpin nasional (Presiden dan Wakil Presiden), serta wakil rakyat di tingkat pusat (anggota DPR), daerah (anggota DPD), dan provinsi (anggota DPRD). Melalui Pemilu, diharapkan terwujudlah prinsip-prinsip demokrasi dan terakomodirnya aspirasi rakyat, sejalan dengan perkembangan kehidupan berbangsa dan bernegara. (Atiyatunnajah & Amna, 2023).

Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden merupakan momen krusial bagi rakyat dalam menentukan pemimpin bangsa untuk periode lima tahun ke depan. Penetapan Presiden dan Wakil Presiden yang terpilih akan menjadi sorotan publik dan mengundang berbagai tanggapan serta opini dari berbagai elemen masyarakat. (Manullang et al., 2023).

Kemajuan teknologi komunikasi saat ini, mempermudah masyarakat dalam mengekspresikan opininya pada sebuah media sosial, salah satunya adalah *Twitter* atau aplikasi X. (Handayani & Zufria, 2023). Aplikasi X merupakan salah satu media sosial yang populer di kalangan masyarakat dan menjadi sumber informasi yang sering digunakan sebagai rujukan. (Siregar, 2022). Aplikasi X memfasilitasi pertukaran informasi (dalam bentuk *tweet*) antar pengguna, memungkinkan mereka untuk saling berbagi informasi secara real-time. Kehadiran aplikasi X mendorong para pengguna internet (netizen) untuk saling berbagi informasi mengenai topik-topik terkini yang hangat diperbincangkan, seperti penetapan Presiden dan Wakil Presiden Indonesia tahun 2024. Konten-konten (*tweet*) yang terdapat dalam aplikasi X dapat dikategorikan berdasarkan sentimen positif maupun sentimen negatif.

Data per oktober 2023, jumlah pengguna aplikasi X di Indonesia mencapai kisaran 27,5 juta jiwa. (Annur, 2023.). Aplikasi X dapat dimanfaatkan untuk memahami sentimen masyarakat terkait penetapan Presiden dan Wakil Presiden Indonesia tahun 2024. Penetapan sentimen positif, atau negatif dari setiap *tweet*

dapat dilakukan secara manual. Tingginya populasi pengguna aplikasi X berbanding lurus dengan volume opini yang dihasilkan. Hal ini menyebabkan analisis manual membutuhkan waktu dan usaha yang tidak sedikit. Melimpahnya informasi dan opini di aplikasi X menghadirkan tantangan dalam menganalisis pandangan masyarakat setelah penetapan Presiden dan Wakil Presiden 2024. Menanggapi kebutuhan mendesak untuk memahami opini publik dalam era digital, analisis sentimen tampil sebagai solusi inovatif untuk mengolah dan mengklasifikasikan data teks yang melimpah dari media sosial. Pendekatan ini terbukti dapat membantu dalam mengidentifikasi serta mengkategorikan sentimen masyarakat terhadap berbagai topik, termasuk dalam konteks penetapan Presiden dan Wakil Presiden Indonesia terpilih tahun 2024. (Vindua & Zailani, 2023).

Berdasarkan hal tersebut, perlu dilakukan sebuah kajian mendalam terkait analisis sentimen publik di aplikasi X setelah penetapan Presiden dan Wakil Presiden terpilih Indonesia tahun 2024 untuk memetakan opini publik di aplikasi X, khususnya dalam hal identifikasi dan klasifikasi opini negatif, netral dan positif terkait dengan kepemimpinan baru. Penelitian menggunakan algoritma *Logistic Regression (LR)* karena kemudahan, kemampuan untuk memberikan interpretasi dan perkiraan probabilitas yang solid. (Lidinillah et al., 2023).

## **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

Banyaknya *tweet* positif, netral maupun negatif yang berkaitan dengan topik setelah penetapan Presiden dan Wakil Presiden terpilih Indonesia tahun 2024 di aplikasi X yang belum dianalisis secara mendalam sehingga belum diketahui kandungan informasinya.

## **1.3 PERTANYAAN PENELITIAN**

1. Bagaimana pengolahan data *tweet* tentang Presiden dan Wakil Presiden yang didapatkan dari aplikasi X?
2. Bagaimana penelitian ini dapat memberikan analisis sentimen positif, netral dan negatif di aplikasi X?
3. Bagaimana proses penerapan algoritma *LR*?

#### **1.4 TUJUAN PENELITIAN**

1. Menggunakan pustaka *Python* untuk melakukan pengolahan data.
2. Menerapkan model *LR* untuk mengklasifikasikan sentimen masyarakat di aplikasi X setelah penetapan Presiden dan Wakil Presiden terpilih Indonesia 2024.
3. Melakukan evaluasi model *LR*.

#### **1.5 MANFAAT HASIL PENELITIAN**

1. Bagi penulis, menjadi sebuah eksplorasi teori-teori yang selama ini dipelajari, serta menambah wawasan, ilmu pengetahuan, dan pengalaman dibidang data mining, khususnya dalam hal analisis sentimen.
2. Bagi Universitas, sebagai tolak ukur pengetahuan mahasiswa dalam menguasai ilmu sudah dipelajari dan bahan acuan untuk penelitian selanjutnya.
3. Bagi pembaca, memberikan informasi mengenai sentimen netizen di aplikasi X setelah penetapan Presiden dan Wakil Presiden 2024 dan bermanfaat untuk referensi penelitian lain di bidang sistem informasi.