

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (n.d.). *Ada 27 Juta Pengguna Twitter di Indonesia, Terbanyak ke-4 Global*. Databoks. Retrieved May 10, 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/ada-27-juta-pengguna-twitter-di-indonesia-terbanyak-ke-4-global>
- Atiyatunnajah, M., & Amna, W. S. (2023). Friksi Masyarakat Dalam Inkompabilitas Pemilu Dan Demokrasi Indonesia. *Jurnal Kajian Konstitusi*, 3(1), 27. <https://doi.org/10.19184/j.kk.v3i1.38545>
- Fais Sya' bani, M. R., Enri, U., & Padilah, T. N. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Bakal Calon Presiden 2024 Dengan Algoritme Naïve Bayes. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(2), 265. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i2.3989>
- Fuad Amirullah, Syariful Alam, & M.Imam Sulistyo S. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Kinerja KPU Menjelang Pemilu 2024 Berdasarkan Opini Twitter Menggunakan Naïve Bayes. *STORAGE: Jurnal Ilmiah Teknik Dan Ilmu Komputer*, 2(3), 69–76. <https://doi.org/10.55123/storage.v2i3.2293>
- Ghufron, M. R., Mahabbataka Arsyada, M. F., Lukman, M. R., Haryono Putra, Y. A., & Rakhmawati, N. A. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Pemilu 2024 Berbasis Model XLM-T. *J-Intech*, 11(2), 307–315. <https://doi.org/10.32664/j-intech.v11i2.1013>
- Handayani, A., & Zufria, I. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Bakal Capres RI 2024 di Twitter Menggunakan Algoritma SVM. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 5(1), 53–63. <https://doi.org/10.47065/josh.v5i1.4379>
- Humam, C., & Laksito, A. D. (2023). Implementasi Aplikasi Sentimen Pada Data Twitter Jelang Pemilu 2024. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 8(2), 105–112. <https://doi.org/10.30591/jpit.v8i2.5051>
- Indrawan, I. G. A., & Dewi, D. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Presidensi G20 2022 pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes. *KLIK: Kajian Ilmiah*, 4(1), 553–561. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i1.1104>

- Kedia, A., & Rasu, M. (2020). *Hands-On Python Natural Language Processing: Explore tools and techniques to analyze and process text with a view to building real-world NLP applications*. Packt Publishing Ltd. <https://books.google.co.id/books?id=1AbuDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Lidinillah, E. R., Rohana, T., & Juwita, A. R. (2023). Analisis sentimen twitter terhadap steam menggunakan algoritma logistic regression dan support vector machine. *TEKNOSAINS: Jurnal Sains, Teknologi Dan Informatika*, 10(2), 154–164. <https://doi.org/10.37373/tekno.v10i2.440>
- Liu, B. (2012). *Sentiment Analysis: Mining Opinions, Sentiments, and Emotions*. Cambridge University Press. <https://books.google.co.id/books?id=PdX7DwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q=Sentiment Analysis&f=false>
- Manullang, O., Prianto, C., & Harani, N. H. (2023). Analisis Sentimen Untuk Memprediksi Hasil Calon Pemilu Presiden Menggunakan Lexicon Based Dan Random Forest. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 11(02), 159–169. <https://doi.org/10.33884/jif.v11i02.7987>
- Menard, S. W. (2010). *Logistic Regression: From Introductory to Advanced Concepts and Applications*. Sage Publications, Inc. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=eFOCz1tl_gQC&oi=fnd&pg=PP1&dq=%5Bbook%5D+logistic+regression&ots=3KjddQ57Ox&sig=HaSDoCfTP-3Wyn6LgNQk72_u8Xc&redir_esc=y#v=onepage&q=%5Bbook%5Dlogistic regression&f=false
- Purwati, N., Kurniawan, H., & Karnila, S. (2021). *Data mining (Vol. 1)*. Zahira Media Publisher. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Q3NHEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Purwati,+Neni+and+Kurniawan,+Hendra+and+Karnila,+Sri&ots=cN0f0PiHGV&sig=8IqXRS7zApKJtEcmyAdlTGxfISU&redir_esc=y#v=onepage&q=Purwati%2C Neni and Kurniawan%2C Hendra and Karnila%2C

- Putra, R. F., Zebua, R. S. Y., Budiman, B., Rahayu, P. W., Bangsa, M. T. A., Zulfadhilah, M., ..., & Andiyana, A. (2023). *Data Mining: Algoritma dan Penerapannya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=zLHGEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Raja Nurhusen, M., Indra, J., & Ahmad Baihaqi, K. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Menggunakan Metode Logistic Regression. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 7(1), 276–282. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i1.5491>
- Siregar, A. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Pendidikan. *EDU-RILIGIA: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam Dan Keagamaan*, 5(4), 389–408. <https://doi.org/10.47006/er.v5i4.12936>
- Syahrohimi, I., Saputra, S. D., Saputra, R. W., Pranatawijaya, V. H., & Priskila, R. (2024). Perbandingan Analisis Sentimen Setelah Pilpres 2024 Di Twitter Menggunakan Algoritma Machine Learning. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2). <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i2.4249>
- Tresnani, A., Yanto, I. T. R., & Hidayat, R. (2024). Preferensi Pengguna Twitter Terhadap Calon Presiden dan Wakil Presiden Indonesia 2024. *JITSI : Jurnal Ilmiah Teknologi Sistem Informasi*, 5(1), 9–16. <https://doi.org/10.30630/jitsi.5.1.216>
- Vindua, R., & Zailani, A. U. (2023). Analisis Sentimen Pemilu Indonesia Tahun 2024 Dari Media Sosial Twitter Menggunakan Python. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 10(2), 479. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v10i2.5945>
- Yuspriyadi, F. (2023). Klasifikasi Sentimen Twitter Menggunakan Lstm. *METHODIKA: Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 9(1), 4–8. <https://doi.org/10.46880/mtk.v9i1.1720>