

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan penelitian berdasarkan hasil dan pembahasan yang sudah dilakukan yaitu:

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel *Influencer* saham memiliki tingkat signifikansi kurang dari 0,05 dan nilai t hitung $6,397 > t$ tabel. Hal ini menunjukkan bahwa keberadaan *influencer* saham berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di Purwokerto. Minat investasi mahasiswa meningkat seiring dengan tingkat keterlibatan dan kepercayaan mereka.
2. Berdasarkan hasil pengujian, variabel motivasi investasi memiliki nilai t hitung sebesar 6,144, yang menunjukkan bahwa variabel ini berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap minat investasi saham mahasiswa Purwokerto. Minat investasi mahasiswa meningkat seiring dengan keinginan mereka untuk mencapai target keuangan atau mendapatkan pengakuan sosial.
3. Berdasarkan hasil pengujian, variabel pengetahuan investasi memiliki nilai t $4,927 > t$ tabel dan tingkat signifikansi $< 0,05$. Dengan demikian, minat investasi mahasiswa meningkat karena pengetahuan investasi yang berdampak baik dan signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa seiring bertambahnya pengetahuan siswa tentang dunia keuangan, termasuk risiko, pengembalian, dan dinamika pasar, minat mereka dalam investasi saham pun meningkat.

B. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari masih terdapat keterbatasan-keterbatasan pada penelitian ini, yaitu:

1. Penelitian ini hanya dilakukan terhadap siswa di Purwokerto dan oleh karena itu tidak dapat digeneralisasikan ke siswa di daerah lain.

2. Karena pengisian kuesioner dilakukan secara daring, peneliti tidak dapat mengontrol lingkungan atau situasi ketika responden menjawab.

C. Saran

1. Disarankan penelitian selanjutnya memperluas cakupan wilayah penelitian agar hasilnya dapat dibandingkan dan digeneralisasikan pada mahasiswa di wilayah lain dengan latar belakang sosial berbeda serta menambah variabel lain bebas lain seperti *fomo*, pengaruh aturan BEI, dan pengendali dalam minat untuk berinvestasi saham.
2. Bagi perguruan tinggi, hasil penelitian ini dapat menjadi dasar pengembangan program pendidikan keuangan dan investasi yang lebih terstruktur, seperti seminar atau pelatihan dengan para pakar pasar modal dan pakar *Influencer* saham yang terpercaya.
3. Bagi pemerintah, diharapkan agar memberikan regulasi kepada *influencer* saham agar informasi yang mereka sebar merupakan informasi yang benar. Karena peran *influencer* saham berpengaruh positif terhadap minat investasi.