

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh *green investment*, *green innovation* dan *environmental responsibility* terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Green investment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024. Semakin tinggi penerapan *green investment* oleh perusahaan, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan yang dihasilkan. Hal ini menunjukkan bahwa *green investment* yang tercermin dari peringkat PROPER yang baik mampu menciptakan citra positif perusahaan di mata *stakeholder*, sehingga meningkatkan daya tarik dan kepercayaan investor yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.
2. *Green innovation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024. Semakin tinggi penerapan *green innovation* oleh perusahaan, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan yang dihasilkan. Artinya upaya perusahaan dalam mengurangi polusi melalui efisiensi penggunaan bahan baku dan penerapan berbagai inovasi memperoleh respons positif dari para pemangku kepentingan, sehingga berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.
3. *Environmental responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024. Artinya tinggi atau rendahnya pengungkapan *environmental responsibility* yang dilakukan perusahaan, maka tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan pengungkapan *environmental responsibility* lebih bersifat informatif dan berorientasi

pada reputasi serta tidak menunjukkan kontribusi langsung pada kinerja finansial, sehingga kurang menjadi pertimbangan utama bagi investor.

4. Secara simultan *green investment*, *green innovation*, dan *environmental responsibility* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024. Penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel independen dalam penelitian ini secara bersamaan dapat berperan dalam peningkatan nilai perusahaan.

### **B. Keterbatasan**

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan:

1. Banyaknya perusahaan yang belum mengungkapkan laporan keberlanjutan secara konsisten, sehingga sampel dalam penelitian ini relatif sedikit.
2. Nilai *adjusted R-squared* yang rendah sebesar 20,13% menunjukkan bahwa variabel yang digunakan belum mampu menjelaskan keseluruhan variasi nilai perusahaan.

### **C. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan, beberapa saran berikut diajukan oleh penulis:

1. Bagi peneliti selanjutnya
  - a) Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian ke sektor lain yang juga menerapkan praktik keberlanjutan, guna memperoleh jumlah sampel yang lebih banyak. Selain itu, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang relevan seperti ROA, *leverage*, atau *carbon emission disclosure*, guna meningkatkan kemampuan model dalam menjelaskan nilai perusahaan secara lebih menyeluruh.
  - b) Penelitian selanjutnya disarankan mengukur nilai perusahaan pada tahun setelah periode *green innovation*, *green investment*, dan *environmental responsibility* untuk mempertimbangkan jeda waktu (*time lag*), karena pelaksanaan atau pengungkapan pada tahun yang

sama kemungkinan belum berdampak langsung terhadap peningkatan nilai perusahaan.

2. Bagi Praktisi/Perusahaan

Perusahaan diharapkan menjadikan *green innovation*, *green investment*, dan *environmental responsibility* sebagai strategi jangka panjang, bukan sekedar pemenuhan regulasi.

3. Bagi Regulator dan investor

a) Regulator disarankan untuk memperkuat pengawasan dan memberikan insentif kepada perusahaan yang aktif dalam inisiatif hijau.

b) Investor disarankan untuk mempertimbangkan aspek lingkungan, khususnya *green investment* dan *green innovation* dalam pengambilan keputusan karena terbukti berdampak positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Meskipun *environmental responsibility* belum terbukti signifikan dalam penelitian ini, pengungkapan lingkungan tetap penting sebagai pertimbangan tambahan dalam evaluasi risiko dan keberlanjutan perusahaan.