

PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN, PENGGUNAAN APLIKASI *MOBILE* AKUNTANSI, DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN UMKM DI KABUPATEN SLEMAN

Andika Erdi Wardana¹, David Sulistyantoro²

INTISARI

Penelitian ini didasarkan dengan adanya fenomena terbatasnya pemberian modal kepada pelaku UMKM di Kabupaten Sleman. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi kebermanfaatan, penggunaan aplikasi *mobile* akuntansi, dan pengetahuan akuntansi terhadap kualitas laporan keuangan pada UMKM di Kabupaten Sleman. Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti yaitu deskriptif kuantitatif. Penelitian ini terdiri dari populasi dan sampel, dimana pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 399 responden. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan kuisioner sebagai teknik pengumpulan data. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi *Outer Model* (uji validitas konvergen, uji validitas diskriminan, dan uji reliabilitas), dan *Inner Model* (koefisien determinasi, dan uji *path coefficient*). Analisis yang dilakukan menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan *software* SmartPLS 3.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kebermanfaatan dan pengetahuan akuntansi secara parsial berpengaruh terhadap kualitas laporan keuangan. Akan tetapi, penggunaan aplikasi *mobile* akuntansi secara parsial tidak berpengaruh terhadap kualitas laporan keuangan. Kualitas laporan keuangan UMKM di Kabupaten Sleman dipengaruhi oleh variabel persepsi kebermanfaatan, penggunaan aplikasi *mobile* akuntansi, dan pengetahuan akuntansi sebesar 56,6% dan sisanya sebesar 43,4% dipengaruhi oleh variabel independen lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *laporan keuangan, persepsi kebermanfaatan, penggunaan aplikasi mobile akuntansi, pengetahuan akuntansi*

¹Mahasiswa Akuntansi (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

²Dosen Akuntansi (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

**PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN, PENGGUNAAN
APLIKASI *MOBILE* AKUNTANSI, DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI
TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN UMKM DI
KABUPATEN SLEMAN**

Andika Erdi Wardana¹, David Sulistyantoro²

ABSTRACT

This research is based on the phenomenon of limited capital provision to MSME actors in Sleman Regency. This study aims to examine the effect of perceptions of usefulness, use of mobile accounting applications, and accounting knowledge on the quality of financial reports in MSME in Sleman Regency. The type of research used by researchers is descriptive quantitative. This study consists of population and sample, where the sample selection uses purposive sampling method. The sample used in this study amounted to 399 respondents. The type of data used is primary data with a questionnaire as a data collection technique. The analysis used in this study includes Outer Model (convergent validity test, discriminant validity test, and reliability test), and Inner Model (coefficient of determination, and path coefficient test). The analysis was carried out using the Partial Least Square (PLS) method with the help of SmartPLS 3 software.

The results of this study indicate that perceptions of usefulness and accounting knowledge partially influence the quality of financial statements. However, the use of mobile accounting applications does not partially influence the quality of financial statements. The quality of financial statements of MSMEs in Sleman Regency is influenced by the variables of perceived usefulness, use of mobile accounting applications, and accounting knowledge by 56.6%, while the remaining 43.4% is influenced by other independent variables not examined in this study.

Keywords: *financial statements, perceived usefulness, use of mobile accounting applications, accounting knowledge*

¹Student of Accounting Study Program of Jenderal Achmad Yani Yogyakarta University

²Lecturer of Accounting Study Program of Jenderal Achmad Yani Yogyakarta University