

**PENGARUH PEMANFAATAN KECERDASAN BUATAN (AI), SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI (SIA), DAN *E-COMMERCE* TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI
PERGURUAN TINGGI NEGERI DI KABUPATEN SLEMAN**

Dheka Putri Falisa¹, Inna Zahara²

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan Kecerdasan Buatan (AI), Sistem Informasi Akuntansi (SIA), dan *E-Commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi di Perguruan Tinggi Negeri Kabupaten Sleman. Latar belakang penelitian ini dilandasi oleh tingginya angka pengangguran di kalangan lulusan perguruan tinggi serta rendahnya minat mahasiswa untuk berwirausaha. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa akuntansi di empat perguruan tinggi negeri di wilayah Sleman, dengan jumlah responden sebanyak 324 mahasiswa. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan AI, SIA, dan *E-Commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, baik secara parsial maupun simultan. Temuan ini menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi digital dapat mendorong mahasiswa untuk mengembangkan potensi kewirausahaan mereka.

Kata Kunci: *E-Commerce*, *Kecerdasan Buatan*, *Minat Berwirausaha*, *Mahasiswa*, *Sistem Informasi Akuntansi*

¹Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

²Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

***THE INFLUENCE OF THE UTILIZATION OF ARTIFICIAL
INTELLIGENCE (AI), ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS (AIS),
AND E-COMMERCE ON ENTREPRENEURIAL INTEREST AMONG
ACCOUNTING STUDENTS AT PUBLIC UNIVERSITIES IN SLEMAN
REGENCY***

Dheka Putri Falisa¹, Inna Zahara²

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of the utilization of Artificial Intelligence (AI), Accounting Information Systems (AIS), and E-Commerce on the entrepreneurial interest of accounting students at public universities in Sleman Regency. The background of this research is driven by the high unemployment rate among university graduates and the low level of entrepreneurial interest among students. Data were collected through the distribution of questionnaires to accounting students at four public universities in the Sleman area, with a total of 324 respondents. The collected data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS software. The results of the study indicate that the utilization of AI, Accounting Information System, and E-Commerce has a positive and significant effect on entrepreneurial interest, both partially and simultaneously. These findings suggest that the use of digital technology can encourage students to develop their entrepreneurial potential.

Keywords: *Artificial Intelligence, Accounting Information Systems, E-Commerce, Entrepreneurial Interest, Students*

¹*Student of Accounting Study Program, Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta*

²*Lecturer of Accounting Study Program, Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta*