

**PENGARUH E-WALLET, GAYA HIDUP, DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PADA GEN Z
(Studi pada mahasiswa Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)**

Falentina Duha¹, Zennul Mubarrok²

INTISARI

Pengelolaan keuangan pribadi merupakan aspek penting dalam mewujudkan kemandirian finansial, terutama di kalangan mahasiswa generasi Z yang akrab dengan teknologi digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan E-Wallet, gaya hidup, dan literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan Gen Z Mahasiswa Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui kuesioner kepada 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, E-Wallet, gaya hidup, dan literasi keuangan memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap pengelolaan keuangan. Meskipun demikian, secara simultan ketiga variabel tersebut menunjukkan kontribusi positif terhadap kemampuan mahasiswa dalam mengelola keuangan. Temuan ini menegaskan pentingnya peran literasi dan kesadaran finansial dalam menghadapi kemudahan akses transaksi digital yang berpotensi memicu perilaku konsumtif.

Kata Kunci: E-Wallet, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan.

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

***THE IMPACT OF E-WALLETS, LIFESTYLE, AND FINANCIAL LITERACY
ON FINANCIAL MANAGEMENT OF GEN Z***

(A Study of students at Jenderal Achmad Yani University Yogyakarta)

Falentina Duha¹, Zennul Mubarrok²

ABSTRAK

Personal financial management is a crucial aspect in achieving financial independence, especially among Generation Z students who are highly familiar with digital technology. This study aims to analyze the influence of E-Wallet usage, lifestyle, and financial literacy on the financial management of Gen Z students at Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta. The research employs a quantitative approach using primary data collected through questionnaires distributed to 100 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression. The results indicate that, partially, E-Wallet, lifestyle, and financial literacy have a positive but not statistically significant influence on financial management. However, when tested simultaneously, all three variables show a positive contribution to students' ability to manage their finances. These findings highlight the importance of financial literacy and awareness in navigating the ease of digital transactions, which may trigger consumptive behavior.

Keywords: *E-Wallet, Lifestyle, Financial Literacy, Financial Management.*