

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN AKSES MODAL TERHADAP
KINERJA UMKM DENGAN DIGITALISASI SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

(Studi pada UMKM Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta)

Maria Yosefina Fono¹ Mega Handayani²

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan akses modal terhadap kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bantul, serta menguji peran digitalisasi sebagai variabel moderasi.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 399 pelaku UMKM. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dan Moderated Regression Analysis (MRA) dengan bantuan SPSS versi 25. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah simple random sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Akses modal memiliki pengaruh negatif namun signifikan. Digitalisasi tidak memoderasi hubungan antara literasi keuangan dan kinerja UMKM, tetapi memoderasi hubungan antara akses modal dan kinerja UMKM. Temuan ini menunjukkan bahwa digitalisasi memiliki peran penting dalam memperkuat pengaruh eksternal, khususnya akses terhadap modal, terhadap peningkatan kinerja UMKM.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Akses Modal, Digitalisasi, Kinerja UMKM.

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND ACCESS TO
CAPITAL ON MSME PERFORMANCE WITH DIGITALIZATION AS A
MODERATING VARIABLE**

(A Study on Msmes in Bantul Regency, Special Region of Yogyakarta)

Maria Yosefina Fono¹ Mega Handayani²

ABSTRAK

This study aims to analyze the influence of financial literacy and access to capital on the performance of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Bantul Regency, and to examine the role of digitalization as a moderating variable.

A quantitative approach was employed using primary data collected through questionnaires distributed to 399 MSME actors. Data were analyzed using multiple linear regression and Moderated Regression Analysis (MRA) with SPSS version 25. The sampling method applied was simple random sampling.

The results indicate that financial literacy has a positive and significant effect on MSME performance. Conversely, access to capital has a negative but significant effect. Digitalization does not moderate the relationship between financial literacy and MSME performance; however, it moderates the effect of access to capital on performance. These findings highlight the strategic role of digitalization in enhancing external factors particularly access to capital in improving MSME performance.

Keywords: Financial Literacy, Access to Capital, Digitalization, MSME Performance.

¹ Student of the Accounting Study Program, Jenderal Achmad Yani University, Yogyakarta

² Lecturer in the Accounting Study Program, Jenderal Achmad Yani University, Yogyakarta