

DAFTAR PUSTAKA

- Anggara, R., & Purnamawati, I. G. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Akses Permodalan terhadap Keberlangsungan UMKM di Kecamatan Karangasem. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(03), 549–558.
- Afrida, D. K., Lestari, E. W. P., Lailiya, F., & Suwanan, A. F. (2021). “Peran Digitalisasi Koperasi Sebagai Pendongkrak UMKM Dalam Pengembangan Ekonomi Wilayah Kota Surabaya.” *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Pembangunan* 1(2):151–58.
- Al Farisi, S., Fasa, M. I., & Suharto (2022). “Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.” *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah* 9(1):73–84. doi: 10.53429/jdes.v9ino.1.307.
- Anita, Thantawi, T. R., & Suryani, E. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Aksesibilitas UMKM terhadap Produk Pembiayaan di Bank Umum Syariah (Studi di Kecamatan Pamijahan Bogor, Kabupaten Bogor). *Sahid Banking Journal*, 1(01), 45–59.
- Ariffudin, A., Nurnaluri & Intani, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology terhadap Kinerja Keuangan UMKM (Studi Kasus pada Cafe di Kota Kendari). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(01), 298–310.
- Chaedar, R. S. Al, Blongkod, H., & Taruh, V. (2023). Pengaruh Modal Sendiri dan Modal Pinjaman terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Duingingi Kota Gorontalo. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 345–355.
- Daeli, A., Hutauruk, R. A., Rifai, M. B., & Silaen, K. (2024). Analisis Laporan Keuangan Sebagai Penilai Kinerja Manajemen Albertus. *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen Volume.*, 3.
- DPMPTSP Kabupaten Bantul. (2022). “Sektor Perindustrian dan Ekonomi Kreatif.” (https://dpmpt.bantulkab.go.id/web/potensi_investasi/detail/24-sektor-perindustrian dan ekonomi kreatif).
- Faradila, D., & Rafik, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan dan Intensi Meminjam dari Pinjaman Online / P2P Lending pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 02(03), 63–76.
- Fathurrahman, A., Ayif, A., & Fadilla, J. (2019). “Peranan Perbankan Syariah Terhadap Pengembangan Modal Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM).” *Al-Tijary: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5(1):49–58. doi: 10.21093/at.v5i1.1783.

- Fikri, A. S. K., & Nhda, K. (2023). "The Effect of Financial Literacy on MSME Performance Through Financial Access and Financial Risk Attitude as a Mediation Variable." *Jurnal Economic Resource* 6(2):238–47.
- Friska, N. L., Anisah, H. U., & Hidayatullah, M. (2024). Dampak Digitalisasi terhadap Pertumbuhan UMKM di Negara Berkembang. *Jurnal Riset dan Inovasi Manajemen*, 2(4).
- Gainau, P. C., & Kilay, T. N. (2023). Pengaruh Layanan Permodalan Digital terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ilmu Ekonomika*, 17(2), 208–215.
- Ghozali, I. (2024). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Bdan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanti, N. (2024). Peningkatan Akses Permodalan bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, 1(2), 122–136.
- Herliana, Y., & Siregar, S. (2025). Pengaruh Akses Permodalan dan Financial Literacy terhadap Keberlanjutan UMKM di Kecamatan Galang. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 14(12), 125–136.
- Ikhlaszul, A., & Satria, D. (2023). Digitalisasi Sektor UMKM dan Dampaknya terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 2(4), 716–726.
- Indriani, I., Azmi, A. A., Eliyanti, T., & Varentina, A. (2023). Pendataan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Menuju Go Digital Marketplace di Padukuhan Jowah Kel Sidoagung, Kapanewon Godean, Sleman. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(6), 877–884.
- Irfan, F., Suharto, S., & Hanif, H. (2023). Pengaruh Modal Usaha dan Product Innovation terhadap Eksistensi UMKM dengan Digital Marketing sebagai Variabel Moderating dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomis Islam*, 9(01), 1259–1278.
- Karima Sharazati, W. P. (2021). Analisis Sektor Unggulan di Kabupaten Sleman dan Kabupaten Gunungkidul. *Syntax Idea*, 75(17), 399–405.
- Kartini, T., Wijaya, J. H., & Barat, J. (2024). Analisis Literasi Keuangan dan Akses Modal terhadap Kinerja Keuangan Pelaku UMKM di Kabupaten Subang. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*, 5(2), 199–207.
- Kresna, R. B. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan *Technology Acceptance Model (TAM)* terhadap Minat Penggunaan Quick Response Indonesia Standar (QRIS) pada Pelaku UMKM di Kecamatan Temanggung. *Diponegoro Journal of Economics*, 11, 146–162.

- Mahanani, E., Sari, B., & Muhammad Thantawi, A. (2024). Pentingnya Literasi Keuangan Digital bagi Pelaku UMKM GEMMA Indonesia Raya, Depok (Ngobrol Bareng Bank Ja-Bar). *Jurnal IKRAITH-ABDIMAS*, 8(2), 200–210.
- Maulana, L. H., Andari, T. T., & Andani, R. (2021). Kinerja usaha UKM Berbasis Motivasi dan Lingkungan Usaha. *Jurnal Visionida*, 7, 1–19.
- Maulana, M. I., & Suyono, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pelaku UMKM Berbasis Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4256.
- Modhe, M. R. (2024). Kontribusi UMKM terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia di Era Digital. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 3, 536–543.
- Mualifah, A. U., & Prasetyoningrum, A. K. (2021). Analisis Pengaruh Jiwa Wirausaha, Akses Modal, dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Kletek Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati). *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 3(1), 9–22.
- Muhammad Iqbal. (2024). Peran Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Prilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi pada Generasi Z di kecamatan Jabon Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, 15(1), 72–86.
- Nabila, H. N., Chaidir, T., & Suprapti, I. A. P. (2022). Analisis Pengaruh Ekonomi Digital terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Tahun 2017-2021. *Jurnal Konstanta*, 1(2), 50–63.
- Nenta, A., Yosep, Y., & Astuti, T. D. (2023). “Pengaruh Literasi Keuangan, Modal, dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM di Sleman.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban* 9(2):210–29. doi: 10.24252/jiap.v9i2.42214.
- Ningsih, T. W., Tulasi, D., & Masela, M. Y. (2023). Investigasi Qualitative : Menggali Tantangan yang Dihadapi UKM Indonesia dalam Mengakses Layanan Keuangan. *Sanskara Akuntansi dan Keuangan*, 1(03), 120–130.
- Nuraeni, D. N., Dai, R. M., & Thirafi, L. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Kinerja UMKM pada UMKM Juara. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 5(2), 158–165.
- Nurbayani, R., & Yuliati, N. N. (2020). Pengaruh *E-Commerce*, Literasi Keuangan dan Permodalan terhadap Kinerja UMKM di Kota Mataram. *Journal GEEJ*, 7(2), 106–120.

- Octavina, L. A., & Rita, M. R. (2021). Digitalisasi UMKM, Literasi Keuangan, dan Kinerja Keuangan : Studi pada Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Business and Banking*, 11, 73–92.
- Oktariani, D. P., Susyanti, J., & Nurhidayah. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan dan Penggunaan Fintech terhadap Kinerja UMKM di Kota Batu pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 11(20), 72–83.
- OJK. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021-2025. *Otoritas Jasa Keuangan*.
- Paramitha, P. D. P., & Yuniarta, G. A. (2024). Pengaruh Digitalisasi UMKM, Persepsi atas Informasi Akuntansi, dan Prinsip Going-Concern terhadap Efektivitas Pelaporan Keuangan UMKM sesuai SAK EMKM. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 13(1), 138–149.
- Pratamansyah, S. R. (2024). Transformasi Digital dan Pertumbuhan UMKM : Analisis Dampak Teknologi pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Perencanaan Kebijakan*, 2(2), 1–17.
- Putra, T. W. A., Solechan, A., & Hartono, B. (2023). Transformasi Digital pada UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing Pasar. *Jurnal Informatika Upgris*, 9(1), 7–12.
- Qonita, N., & Atmojo, M. E. (2024). “Pengembangan UMKM Melalui Inovasi SiBakul di Kabupaten Bantul dan Kabupaten Sleman untuk Mewujudkan Smart Economy.” *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jambi (JISIP-UNJA)* 8(1):45–61.
- Rahmayanti, N. (2024). Optimalisasi Pengelolaan Keuangan UMKM Melalui Pelatihan Pembukuan Berbasis Digital Menggunakan Aplikasi Griyo Pos. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat (KNPPM)/2024*, 19–29.
- Rahmawati, I. D., Sumarno, S., & Sari, D. K. (2024). Digitalisasi Umkm dan Peningkatan Literasi Keuangan pada UMKM. *Jukeshum: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 33–41.
- Renzy, S., Aprilia, N. A., & Furqani, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, *Financial Technology* dan Perilaku Keuangan terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kecamatan Kota Sumenep. *Journal of Accounting and Financial Issue*, 2, 1–10.

- Reza, O. N., Mawardi, M. C., & Kartika Sari, A. F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Akses Permodalan, dan Penggunaan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM (Studi pada Pelaku UMKM di Kabupaten Blitar). *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 13(01), 531–539.
- Samsuar, M. (2019). ATRIBUSI. *Jurnal Network Media*, 2(1), 65–69., 11(1), 1–14.
- Suardana, K., A., & Musmini, S. L. (2020). “Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan dan Minat Menggunakan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Buleleng.” (*Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*) Universitas Pendidikan Ganesha 11(1):191–202.
- Subkhi, W. B., & Mardiansjah, F. H. (2019). Pertumbuhan dan Perkembangan Kawasan Perkotaan di Kabupaten: Studi Kasus Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Wilayah dan Lingkungan*, 7(2), 105–120.
- Sugita, I. K.D. N., & Ekayani, N. N. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Akses Permodalan terhadap Keberlanjutan UMKM Pada Bidang Fashion Di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium*, 8(1), 117–125.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhayati, M. (2023). Digitalisasi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Info Singkat terhadap Isu Aktual dan Strategis*, 15(II), 16–20.
- Suharson, Arif. 2020. “Strategi UMKM Bnatul Merespon Pandemi (Studi Kasus Bidang Kriya/Kerajinan).” *Jurnal Riset Daerah* 1(3):7–8.
- Suherningtyas, I. A. (2019). Analisis Spasial Persebaran Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Geografi*, 11(1), 101–107.
- Sultan, M., Pahlevi, W., & Ahmadi, H. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Akses Keuangan terhadap Pertumbuhan UMKM Bidang Kuliner di Kota Semarang Melalui Pendanaan Eksternal Sebagai Variabel Intervening. *Economic and Business*, 7(3).
- Sumarmi, Saptaningsih et al. 2023. “Digital Marketing: Solution for Market Expansion of MSME Products.” *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 7(6):1540–46. doi: 10.31849/dinamisia.v7i6.15854.

- Supriatna, D., Candra, E., Adinugroho, I., Nasution, M. A., & Yanti, N. (2023). Pengaruh Kinerja UMKM terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Sukabumi. *Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(02), 43–53.
- Syarifah, I., Mawardi, M. K., & Iqbal, M. (2020). Pengaruh Modal Manusia terhadap Orientasi Pasar dan Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 23(1), 69–96.
- Wati, A., & Pinaraswati, S. O. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Akses Permodalan terhadap Keberlanjutan UMKM pada Bidang Makanan di Kabupaten Gresik. *Soetomo Management Review*, 2(2), 139–151.
- Widodo, S., Sri, S., & Ovita, A. (2021). “Determinan Keberhasilan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kabupaten Bantul.” *Inventory: Jurnal Akuntansi* 5(2):87. doi: 10.25273/inventory.v5i2.10650.
- Winarso, B. S., Kurniawati, I., & Resmi, S. (2019). Analisis Pemetaan Permasalahan Pembukuan UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Optimum*, 9(2), 124–132.
- Wismanjaya, K. A., & Werastuti, D. N. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan, Motivasi, dan Minat Menggunakan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 12(1), 1–12.
- Wulan Sari, R., & Widodo, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Modal Manusia, dan Financial Technology terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Sleman. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 411–417.
- Yanti, W. I. P. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1).
- Zairina, N., & Ahmad Pabulo, A. M. (2023). “Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia, dan Implementasi E-Commerce terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Bantul.” *Jurnal Ilmiah Edunomika* 08(01):1–12.