

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *ECO-EFFICIENCY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CEO *POWER* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Konstruksi dan Bangunan yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024)

Narulita Widhi Astuti¹, Mega Handayani²

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ROA, ROE, dan *eco-efficiency* terhadap nilai perusahaan dengan CEO *power* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan. Populasi perusahaan sub sektor konstruksi dan bangunan yang terdaftar di BEI tahun 2022-2024. Sampel penelitian 22 perusahaan, namun terdapat data *outlier* atau ekstrem 5 perusahaan sehingga sampel akhir 17 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji analisis linier berganda, uji t, dan uji *moderated regression analysis* (MRA) dengan aplikasi IBM SPSS.25. Hasil pengujian hipotesis melalui uji t menunjukkan bahwa ROA berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan ROE dan *eco-efficiency* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Melalui uji MRA secara parsial CEO *power* mampu kurniasari pengaruh ROA dan ROE terhadap nilai perusahaan. Namun, CEO *power* tidak mampu memoderasi pengaruh *eco-efficiency* terhadap nilai perusahaan. Hasil uji *adjusted R square* pada uji regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 6,6%. Sementara hasil uji *adjusted R square* MRA menunjukkan bahwa variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 27,5%.

Kata kunci: ROA, ROE, *Eco-Efficiency*, Nilai Perusahaan, CEO *Power*

¹Mahasiswa Akuntansi (S1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

²Dosen Akuntansi (S1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

***THE EFFECT OF PROFITABILITY AND ECO-EFFICIENCY ON FIRM
VALUE WITH CEO POWER AS A MODERATING VARIABLE***

*(Empirical Study of Construction and Building Sub-Sector Companies Listed on
the Indonesia Stock Exchange 2022-2024)*

Narulita Widhi Astuti¹, Mega Handayani²

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of ROA, ROE, and eco-efficiency on firm value, with CEO power as a moderating variable. This quantitative study uses secondary data from financial reports and company annual reports. The population is the construction and building sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2022-2024. The research sample consisted of 22 companies, but there were outliers or extreme data in 5 companies, resulting in a final sample of 17 companies. Data analysis techniques used were multiple linear regression analysis, t-test, and moderated regression analysis (MRA) using IBM SPSS.25. The results of the hypothesis testing using the t-test indicate that ROA has a positive effect on firm value, while ROE and eco-efficiency have no effect on firm value. Through the MRA test, CEO power was able to partially analyze the effect of ROA and ROE on firm value. However, CEO power was unable to moderate the effect of eco-efficiency on firm value. The results of the adjusted R-square test in the multiple linear regression test showed that the independent variables were able to explain the dependent variable by 6.6%. Meanwhile, the results of the adjusted R square MRA test show that the independent variable is able to explain the dependent variable by 27.5%.

Keywords: ROA, ROE, Eco-Efficiency, Firm Value, CEO Power

¹Mahasiswa Akuntansi (S1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

²Dosen Akuntansi (S1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta