

# GAMBARAN EFEKTIVITAS MEDIA YOUTUBE TERHADAP PENGETAHUAN DONOR DARAH PADA SISWA SMK MUHAMMADIYAH 1 YOGYAKARTA TAHUN 2025

Alifikhansa Athaya Hartana<sup>1</sup>, Yuli Astuti<sup>2</sup>, Nurpuji Mumpuni<sup>3</sup>

## INTISARI

**Latar Belakang:** Pendonor darah merupakan elemen penting yang mendukung ketersediaan darah. Untuk melakukan donor darah salah satunya dipengaruhi oleh pengetahuan tentang donor darah. Di era digital, media seperti Youtube dianggap efektif dalam menyampaikan informasi karena menggabungkan unsur audio dan visual yang memudahkan pemahaman.

**Tujuan Penelitian:** Penelitian ini bertujuan mengetahui gambaran efektivitas media Youtube terhadap pengetahuan donor darah pada siswa SMK Muhammadiyah 1 Yogyakarta tahun 2025.

**Metode Penelitian:** Desain Penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, sampel terdiri dari 30 responden kelas XI jurusan Teknik Komputer dan Jaringan SMK Muhammadiyah 1 Yogyakarta dengan teknik pengambilan sampel menggunakan quota sampling.

**Hasil:** Mayoritas karakteristik responden adalah, laki-laki (93,3%) dan berusia >17 tahun (90%). Pengetahuan sebelum dilakukan edukasi mayoritas berpengetahuan kurang yaitu (53,3%) dan setelah edukasi berpengetahuan kurang sebesar (3,3%).

**Kesimpulan:** Media Youtube efektif dalam meningkatkan pengetahuan siswa tentang donor darah dengan nilai rata-rata 51,26 meningkat 82,36.

**Kata Kunci:** Donor Darah, Pengetahuan, Youtube

---

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi Teknologi Bank Darah Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

<sup>2, 3</sup> Dosen Program Studi Teknologi Bank Darah Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

**AN OVERVIEW OF THE EFFECTIVENESS OF YOUTUBE MEDIA ON  
BLOOD DONATION KNOWLEDGE AMONG STUDENTS OF SMK  
MUHAMMADIYAH 1 YOGYAKARTA IN 2025**

Alifikhansa Athaya Hartana<sup>1</sup>, Yuli Astuti<sup>2</sup>, Nurpuji Mumpuni<sup>3</sup>

***ABSTRACT***

**Background:** Blood donors are an essential element in ensuring the availability of blood. The intention to donate blood is partly influenced by knowledge about blood donation. In the digital era, media such as Youtube is considered effective in delivering information because it combines audio and visual elements, making it easier to understand.

**Research Objective:** This study aims to describe the effectiveness of Youtube media on blood donation knowledge among students of SMK Muhammadiyah 1 Yogyakarta in 2025.

**Research Method:** This research employed a descriptive quantitative design. The sample consisted of 30 respondents from grade XI majoring in Computer and Network Engineering at SMK Muhammadiyah 1 Yogyakarta, selected using quota sampling.

**Results:** The majority of respondents were male (93.3%) and aged over 17 years (90%). Before the educational intervention, most respondents had low knowledge (53.3%), while after the intervention, only 3.3% had low knowledge.

**Conclusion:** Youtube media is effective in improving students' knowledge about blood donation, with the average score increasing from 51.26 to 82.36.

**Keywords:** Blood Donation, Knowledge, Youtube

---

<sup>1</sup>Student of the Blood Bank Technology Study Program, Jenderal Achmad Yani University, Yogyakarta

<sup>2</sup>, <sup>3</sup> Lecturer of the Blood Bank Technology Study Program, Jenderal Achmad Yani University, Yogyakarta