

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Alaslan, A., Kartikawati, Y., Wadud, M., Priadi, F. S., Barlian, B., Lestari, S. P., . . . Rakhmawati, I. (2023). *Manajemen Strategis*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Alisya, N. F., Suharso, P., & Mardiyana, L. O. (2022). Strategi Adaptasi Pedagang Pakaian Konvensional Dalam Mempertahankan Kelangsungan Usahanya di Pasar Tradisional Besar Kabupaten Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi Kewirausahaan*, 73-81.
- Arham, M., Kamaruddin, S., & Awaru, A. T. (2024). Strategi Bertahan Pedagang Konvensional Di Tengah Perkembangan Belanja Online Di Pasar Kariango Kabupaten Pinrang. *Edusociata Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 412-418.
- Arif, M. E., & Anggraeni, R. (2023). *Strategi Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Arifah, U. (2022). *MANAJEMEN STRATEGI*. Jepara: UNISNU Press.
- Atourin. (2018). *Pasar Klithikan Pakuncen*. Dipetik Juni 4, 2024, dari Atourin: <https://atourin.com/destination/yogyakarta/pasar-klithikan-pakuncen>
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Diphayana, W. (2018). *Perdagangan Internasional*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Model Penelitian Kualitatif. *Humanika*, 33-54.
- Fahrurrozi, M. (2023). *ENTERPRENEURSHIP & DIGITALISASI: Mengembangkan Bisnis di Era 5.0*. Lombok Timur Nusa Tenggara Barat: Universitas Hamzanwadi Press.
- Farhanah, D. (2022). *Strategi Bertahan Hidup Pedagang Konvensional di Tengah Maraknya Belanja Online (Studi Kasus Pedagang di Pasar Rakyat*

- Sungguminasa Kabupaten Gowa*). Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Fatchan, A. (2016). MEMAHAMI PENELITIAN KUALITATIF. *Swara Pendidikan*.
- Fatyandri, A. N., Fiona, Fernando, R., Wijaya, R. C., Alexandro, W., & Agustian, W. (2023). Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Dengan Memilih Strategi Tingkat Bisnis Yang Tepat. *Jurnal Mirai Management*, 230-236.
- Febriantoro, W. (2018). Kajian dan Strategi Pendukung Perkembangan E-commerce Bagi UMKM di Indonesia. *Jurnal Manajerial*, 184.
- Fitlayeni, R., & Akbar, W. K. (2021). Strategi Bertahan Pedagang Konvensional di Tengah Perkembangan Pasar Online (Studi Kasus pada Pedagang Konvensional di Pasar Nagari Air Bangis Kecamatan Sungai Beremas Kabupaten Pasaman Barat). *Jurnal Horizon Pendidikan*, 543-553.
- Gudegnet. (2016). *Pasar Klithikan Pakuncen Yogyakarta*. Dipetik Juni 3, 2024, dari GudegNet: <https://gudeg.net/direktori/1513/pasar-klithikan-pakuncen-yogyakarta.html>
- Haldy, M., Salean, D. Y., Koli, D. Y., Widayati, A. S., Ningrum, D. A., Lerrick, Y. F., . . . Yudawisastra, H. G. (2023). *MANAJEMEN EKONOMI BISNIS*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Handayani, E. N., & Pratama, E. Y. (2018). Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Irmawati, D. (2011). Pemanfaatan E-commerce Dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, 161-171.
- Iswanto, Y., Hadziq, M. F., Mardoni, Y., Sunarsih, N., Helmiatin, Kusuma, A. B., . . . Hamdani, M. (2017). *Kewirausahaan Dalam Multi Perspektif*. Banten: Universitas Terbuka.

- Jannah, M. (2014). STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 1-15.
- Kurnianingsih, F. (2023). *Manajemen Strategis Sektor Publik*. Tanjungpinang: Laboratorium Komunikasi dan Sosial FISIP Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Maklassa, & Nurbaya, S. (2023). *manajemen Strategi; Past, Present and Future*. Klaten: Nas Media Pustaka.
- Populix. (2023, Agustus 29). *Survei Populix: E-commerce Masih Jadi Pilihan Untuk Berbelanja Produk Elektronik, Rumah Tangga, dan Kesehatan*. Dipetik Oktober 25, 2023, dari Populix: <https://info.populix.co/articles/platform-e-commerce>
- Prishardoyo, B., Trimarwanto, A., & Shodiqin. (2005). *Pelajara Ekonomi SMP Kelas 1*. Jakarta: Grasindo.
- Rahardjo, M. (2011). Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 81-95.
- Riyanto, W. H., & Mohyi, A. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: UMM Press.
- Rizal, M. S., & Wijayani, Q. N. (2023). Persepsi Pedagang Konvensional di Pasar Blauran Surabaya Terhadap Tren Implementasi E-commerce Tiktok Shop. *Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, dan Humaniora*, 34-44.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Sampe, F., Suhardi, Limpo, L., Rijal, S., Yusuf, M., Ramadhi, . . . Papalangi, N. (2023). *Manajemen Strategis: Teori da Implementasi*. Banten: Sada Kurnia Pustaka.
- Seran, S. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Deepublish.
- Silaban, M., & Soerjanto. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Memperhatikan Kualitas Pelayanan dan Fasilitas di Resto CBA Jakarta. *Eduturisma*, 1-12.

- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sorasa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilawati, Zain, R., Muhammad, F., Sholihah, I., & Aini, S. H. (2024). Strategi Bertahan Pedagang Kue Basah dalam Upaya Menghadapi Persaingan Online Shop Di Desa Sikur Kabupaten Lombok Timur. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 374-381.
- Sutriani, E., & Octaviani, R. (2019). ANALISIS DATA DAN PENGECEKAN KEABSAHAN DATA .

PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA