

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Deskripsi Data**

##### **1. Profil Program Studi Manajemen**

Program studi manajemen berada dibawah naungan Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang mengembangkan kurikulum dengan berbasis teknologi informasi dan tetap berpegang teguh pada nilai-nilai kejuangan jenderal achmad yani. Berkonsentrasi pada ilmu manajerial dan basis kewirausahaan, mahasiswa program studi dibekali program-program perkuliahan untuk membentuk karakter praktisi profesional dan entrepreneur yang mampu bersaing dengan perkembangan bisnis dimasa mendatang.

Mahasiswa program studi manajemen dibentuk menjadi sarjana manajemen yang berkompetensi tinggi serta inovatif menciptakan lapangan kerja dalam semangat sebagai generasi yang mengharumkan bangsa dan negara indonesia.

#### **B. Analisis Data**

##### **1. Karakteristik Responden**

Penelitian ini memiliki responden sebanyak 108 yang meliputi mahasiswa program studi manajemen angkatan 2020 dan 2021 dengan beberapa karakteristik diantaranya :

- a) Karakteristik berdasarkan usia

Tabel dibawah menunjukkan karakteristik responden penelitian berdasarkan usia :

**Tabel 4.1** Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah	Presentase
20 Tahun	7	6%
21 Tahun	31	29%
22 Tahun	45	42%
23 Tahun	20	19%
24 Tahun	5	4%
<b>Jumlah</b>	108	100%

Sumber: Data diolah peneliti (2024)

Berdasarkan tabel diatas, mayoritas responden dalam penelitian ini berusia 22 tahun dengan presentase sebesar 42%, kemudian responden dengan usia 21 tahun memiliki presentase sebesar 29%, responden dengan usia 23 tahun memiliki presentase sebesar 19%, responden dengan usia 20 tahun memiliki presentase sebesar 6%, dan responden dengan usia 24 tahun hanya memiliki presentase sebesar 4%.

b) Karakteristik berdasarkan latar belakang keluarga

Tabel dibawah menunjukkan karakteristik responden yang ditentukan berdasarkan latar belakang keluarga yang memiliki kegiatan wirausaha, sebagai berikut :

**Tabel 4.2** Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Keluarga

Keterangan	Jumlah	Presentase
Memiliki latar belakang keluarga wirausaha	39	36%
Tidak memiliki latar belakang keluarga wirausaha	69	64%
<b>Jumlah</b>	108	100%

Sumber: Data diolah peneliti (2024)

Berdasarkan tabel diatas, mayoritas responden dalam penelitian ini tidak memiliki latar belakang keluarga yang berkegiatan wirausaha dengan presentase

sebesar 64%, sedangkan responden dengan latar belakang keluarga wirausaha mempunyai presentase sebesar 36% saja.

## 2. Deskripsi Statistik

Penelitian memiliki 4 variabel meliputi pendidikan kewirausahaan (X1), *digital literacy* (X2), *self-efficacy* (Z), dan minat berwirausaha (Y). Setiap indikator menghasilkan nilai *mean*, *median*, *min*, *max* dan *standard deviation* yang disajikan lengkap pada tabel berikut :

**Tabel 4.3** Deskripsi Statistik

Variabel		<i>Mean</i>	<i>Median</i>	<i>Min</i>	<i>Max</i>	<i>Standard Deviation</i>
Pendidikan Kewirausahaan (X1)	X1.1	4,056	4	3	5	0,650
	X1.2	4,028	4	3	5	0,600
	X1.3	3,963	4	2	5	0,666
	X1.4	4,000	4	2	5	0,653
	X1.5	3,593	4	1	5	0,933
	X1.6	4,009	4	3	5	0,616
	X1.7	3,926	4	2	5	0,703
<i>Digital Literacy</i> (X2)	X2.1	3,991	4	2	5	0,788
	X2.2	4,167	4	3	5	0,616
	X2.3	4,019	4	3	5	0,652
	X2.4	4,176	4	3	5	0,606
	X2.5	4,157	4	3	5	0,722
	X2.6	4,083	4	2	5	0,771
<i>Self Efficacy</i> (Z)	Z1	3,806	4	2	5	0,687
	Z2	3,963	4	2	5	0,744
	Z3	3,806	4	3	5	0,630
	Z4	3,917	4	2	5	0,682
	Z5	3,843	4	2	5	0,709
	Z6	4,019	4	2	5	0,694
	Z7	3,731	4	2	5	0,702
	Z8	3,620	4	1	5	0,825
Minat Berwirausaha (Y)	Y1	3,935	4	1	5	0,761
	Y2	4,167	4	2	5	0,701
	Y3	3,565	3	1	5	0,936
	Y4	4,139	4	2	5	0,739

	Y5	4,269	4	2	5	0,765
	Y6	3,417	3	1	5	1,037
	Y7	4,111	4	3	5	0,598
	Y8	4,139	4	3	5	0,645

Sumber: Data diolah peneliti (2024)

Berdasarkan table 4.3 diatas dapat disimpulkan bahwa setiap pernyataan memiliki persebaran nilai yang bervariasi dengan kisaran min 1, 2 atau 3 dan max 5. Jawaban dari setiap item pernyataan kuesioner menghasilkan setuju yaitu kisaran 3 sampai 4. Data yang telah diuji dalam penelitian memiliki persebaran data yang baik, kesimpulan ini diambil dengan meninjau nilai deviasi yang lebih kecil daripada nilai rata-rata.

### 3. Teknik Pengujian Instrumen

#### a) Uji Validitas

##### 1) Validitas Konvergen

Pengujian yang telah dilakukan menghasilkan informasi yang ditunjukkan dalam tabel berikut ini :

**Tabel 4.4** Nilai *Loading Factor* Dan *Construct Validity (AVE)*

Variabel		<i>Outer Loading</i>	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
Pendidikan Kewirausahaan (X1)	X1.1	0,880	0,784
	X1.2	0,930	
	X1.3	0,885	
	X1.4	0,919	
	X1.5	0,794	
	X1.6	0,928	
	X1.7	0,854	
<i>Digital Literacy</i> (X2)	X2.1	0,746	0,568
	X2.2	0,707	
	X2.3	0,744	
	X2.4	0,777	
	X2.5	0,753	

	X2.6	0,792	
Self Efficacy (Z)	Z1	0,731	0,577
	Z2	0,799	
	Z3	0,762	
	Z4	0,773	
	Z5	0,782	
	Z6	0,781	
	Z7	0,710	
	Z8	0,734	
Minat Berwirausaha (Y)	Y1	0,753	0,553
	Y2	0,759	
	Y3	0,733	
	Y4	0,728	
	Y5	0,746	
	Y6	0,721	
	Y7	0,771	
	Y8	0,736	

Sumber: Data diolah peneliti (2024)

Tabel 4.4 diatas menyajikan informasi bahwa seluruh indikator memiliki nilai *outer loading* >0,7 serta nilai AVE >0,5. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa penelitian ini memiliki tingkatan validitas yang baik.

## 2) Validitas Diskriminan

Pengujian yang telah dilakukan menghasilkan informasi yang ditunjukkan dalam tabel berikut ini :

**Tabel 4.5** Nilai *Cross Loading*

	X1	X2	Y	Z
X1.1	0,880	-0,057	0,496	0,364
X1.2	0,930	-0,079	0,561	0,448
X1.3	0,885	-0,053	0,586	0,414
X1.4	0,919	-0,008	0,567	0,379
X1.5	0,794	0,000	0,474	0,370
X1.6	0,928	-0,009	0,530	0,426
X1.7	0,854	-0,074	0,523	0,361
X2.1	-0,035	0,746	-0,259	-0,098
X2.2	-0,083	0,707	-0,349	-0,185
X2.3	-0,021	0,744	-0,345	-0,188

X2.4	-0,058	0,777	-0,338	-0,247
X2.5	-0,033	0,753	-0,253	-0,157
X2.6	0,068	0,792	-0,204	-0,102
Y1	0,468	-0,275	0,753	0,497
Y2	0,541	-0,277	0,759	0,373
Y3	0,349	-0,315	0,733	0,456
Y4	0,428	-0,306	0,728	0,281
Y5	0,488	-0,288	0,746	0,367
Y6	0,454	-0,261	0,721	0,557
Y7	0,478	-0,374	0,771	0,446
Y8	0,374	-0,308	0,736	0,483
Z1	0,400	-0,138	0,449	0,731
Z2	0,328	-0,213	0,489	0,799
Z3	0,388	-0,197	0,485	0,762
Z4	0,311	-0,220	0,449	0,773
Z5	0,277	-0,124	0,364	0,782
Z6	0,376	-0,217	0,476	0,781
Z7	0,208	-0,183	0,379	0,710
Z8	0,382	-0,095	0,435	0,734

Sumber: Data diolah peneliti (2024)

Berdasarkan tabel 4.5 diatas dapat disimpulkan bahwa nilai *cross loading* pada setiap variabel menunjukkan korelasi lebih tinggi dibandingkan dengan indikator lain, maka dapat disimpulkan bahwa indikator dalam penelitian ini memiliki pernyataan yang valid.

#### b) Uji Reliabilitas

Pengujian yang telah dilakukan menghasilkan informasi yang ditunjukkan dalam tabel berikut ini :

**Tabel 4.6** Nilai *Cronbach's Alpha*

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Kriteria
Pendidikan Kewirausahaan (X1)	0,954	Reliabel
Digital Literasi (X2)	0,850	Reliabel
Self Efficacy (Z)	0,895	Reliabel
Minat Berwirausaha (Y)	0,884	Reliabel

Sumber: Data diolah peneliti (2024)

Berdasarkan tabel 4.6 diatas dapat disimpulkan bahwa setiap variabel dalam penelitian ini baik variabel independen, variabel dependen, maupun mediasi memiliki nilai *cronbach;s alpha* >0,70. Sehingga kesimpulannya seluruh item atau seluruh variabel penelitian ini memiliki reliabilitas yang baik.

### c) Uji R-Square

Pengujian yang telah dilakukan menghasilkan informasi yang ditunjukkan dalam tabel berikut ini :

**Tabel 4.7** Nilai R-Square

Variabel	R-Square
Minat Berwirausaha (Y)	0,582
<i>Self Efficacy</i> (Z)	0,244

Sumber: Data diolah peneliti (2024)

Tabel 4.7 menunjukkan hasil bahwa nilai *R-Square* untuk variabel Minat Berwirausaha memiliki nilai 0,582 dan variabel *Self Efficacy* memiliki nilai 0,244. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa nilai *R-Square* untuk variabel Minat Berwirausaha dalam model sebesar 58,2% termasuk kedalam kategori *moderate*. Nilai *R-Square* untuk variabel *Self Efficacy* dalam model sebesar 24,4% termasuk kedalam kategori lemah.

### d) Uji Model

Pengujian yang telah dilakukan menghasilkan informasi yang ditunjukkan dalam tabel berikut ini :

**Tabel 4.8** Nilai Model Fit

	Satured Model	Estimated Model
SRMR	0,071	0,071

Sumber: Data diolah peneliti (2024)

Tabel 4.8 menunjukkan hasil bahwa nilai SRMR adalah 0,071 ( $<0,10$ ) sehingga dapat disimpulkan bahwa model tersebut dapat diterima.

### • Uji Hipotesis

#### • Uji Pengaruh Langsung

Pengujian mengadopsi metode bootstrapping menghasilkan informasi yang ditunjukkan dalam tabel berikut ini :

**Tabel 4.9** Nilai *path coefficients*

	<i>Original Sample</i>	<i>T Statistics</i>	P values
Pendidikan Kewirausahaan -> <i>Self Efficacy</i>	0,438	5,176	0,000
<i>Digital Literacy</i> -> <i>Self Efficacy</i>	-0,210	2,571	0,010
Pendidikan Kewirausahaan -> Minat Berwirausaha	0,451	4,545	0,000
<i>Digital Literacy</i> -> Minat Berwirausaha	-0,311	5,590	0,000
<i>Self Efficacy</i> -> Minat Berwirausaha	0,313	3,049	0,002

Sumber: Data diolah peneliti (2024)

Hasil *path coefficients* yang terdapat pada tabel diatas menunjukkan bahwa :

1. Variabel Pendidikan Kewirausahaan terhadap *Self Efficacy* memiliki nilai p-value 0,000, original sample (O) 0,438, dan nilai T Statistic 5,176 artinya memiliki pengaruh positif dan signifikan. Dengan demikian hipotesis 1 (**H1**) diterima.
2. Variabel *Digital Literacy* terhadap *Self Efficacy* memiliki nilai p-value 0,010, original sample (O) -0,210, dan nilai T Statistic 2,571 artinya memiliki pengaruh negatif dan signifikan. Dengan demikian hipotesis 2 (**H2**) diterima.

3. Variabel Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha memiliki nilai p-value 0,000 , original sample (O) 0,451, dan nilai T Statistic 4,545 artinya memiliki pengaruh positif dan signifikan.
4. Variabel *Digital Literacy* terhadap Minat Berwirausaha memiliki nilai p-value 0,000, original sample (O) -0,311, dan nilai T Statistic 5,590 artinya memiliki pengaruh negatif dan signifikan.
5. Variabel *Self Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha memiliki nilai p-value 0,002, original sample (O) 0,313, dan nilai T Statistic 3,049 artinya memiliki pengaruh positif dan signifikan. Dengan demikian hipotesis 5 (**H5**) diterima.

- **Uji Indirect Effect**

Hipotesis variabel dapat dinyatakan memediasi apabila p-value (tingkat signifikansi) pada *total indirect effect* <0,05 (5%) (Hamid et al, 2019)

**Tabel 4.10** Nilai *Total Indirect Effect*

	<i>Original Sample</i>	<i>T Statistics</i> ( $\frac{O}{STDEV}$ )	<i>P values</i>
Pendidikan Kewirausahaan -> <i>Self Efficacy</i> -> Minat Berwirausaha	0,137	2,227	0,026
<i>Digital literacy</i> -> <i>Self Efficacy</i> -> Minat Berwirausaha	-0,066	2,036	0,042

Sumber: Data diolah peneliti (2024)

Berdasarkan hasil dari nilai *total indirect effect* diatas menunjukkan bahwa :

1. Variabel *Self Efficacy* dapat memediasi Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha dengan nilai *p-value* sebesar 0,026. Dikarenakan

variabel Pendidikan Kewirausahaan memiliki pengaruh langsung terhadap variabel Minat Berwirausaha, maka dapat disimpulkan *Self Efficacy* mampu memediasi Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha secara parsial. Dengan demikian, hipotesis 3 (**H3**) diterima.

2. Variabel *Self Efficacy* dapat memediasi *Digital Literacy* terhadap Minat Berwirausaha dengan nilai *p-value* sebesar 0,042. Dikarenakan variabel *Digital Literacy* memiliki pengaruh langsung terhadap variabel Minat Berwirausaha, maka dapat disimpulkan *Self Efficacy* mampu memediasi *Digital Literacy* terhadap Minat Berwirausaha secara parsial. Dengan demikian, hipotesis 4 (**H4**) diterima.

- **Pembahasan**

1. **Terdapat Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap *Self-Efficacy***

Hasil pengujian direct effect pada penelitian ini menunjukkan nilai p-value 0,000, original sample (O) memiliki hasil positif sebesar 0,438, dan nilai T Statistic 5,176. Dengan demikian hipotesis 1 (**H1**) diterima karena pendidikan kewirausahaan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap *self-efficacy*. Hasil ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh (Vindi et al, 2021) yang menjelaskan hasil bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *self-efficacy*.

2. **Terdapat Pengaruh *Digital Literacy* Terhadap *Self-Efficacy***

Hasil pengujian direct effect pada penelitian ini menunjukkan nilai p-value 0,010, original sample (O) memiliki hasil negatif sebesar -0,210, dan nilai T

Statistic 2,571. Dengan demikian hipotesis 2 (**H2**) diterima karena *digital literacy* memberikan pengaruh negatif dan signifikan terhadap *self-efficacy*. Hasil ini didukung dengan penelitian penelitian yang dilakukan oleh (Sri, 2023) yang menunjukkan hasil bahwa *digital literacy* dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap efikasi diri. Temuan pada penelitian ini sedikit berbeda dengan penelitian yang dilakukan sebelumnya dalam memberikan tingkat pengaruh, tetapi masih sama memberikan pengaruh.

### **3. Terdapat Pengaruh *Self-Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha**

Hasil pengujian direct effect pada penelitian ini menunjukkan nilai p-value 0,002, original sample (O) memiliki hasil positif sebesar 0,313, dan nilai T Statistic 3,049. Dengan demikian hipotesis 5 (**H5**) diterima karena *self-efficacy* memberikan pengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hasil ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh (Damayanti et al, 2020) yang menunjukkan hasil bahwa *self-efficacy* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

### **4. Terdapat Pengaruh Tidak Langsung Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha**

Hasil pengujian *indirect effect* yang menunjukkan nilai *p-value* sebesar 0,026 pada *total indirect effect* artinya *self efficacy* dapat memediasi pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Dengan demikian hipotesis 3 (**H3**) diterima karena ditemukan pengaruh tidak langsung pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Hasil ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh (Sri, 2023) yang menjelaskan hasil bahwa *self efficacy* dapat memediasi

hubungan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

#### **5. Terdapat Pengaruh Tidak Langsung *Digital Literacy* Terhadap Minat Berwirausaha**

Hasil pengujian *indirect effect* yang menunjukkan nilai *p-value* sebesar 0,042 pada *total indirect effect* artinya *self efficacy* dapat memediasi *digital literacy* terhadap minat berwirausaha. Dengan demikian hipotesis 4 (**H4**) diterima karena ditemukan pengaruh tidak langsung *digital literacy* terhadap minat berwirausaha. Hasil ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh (Sri, 2023) yang menjelaskan hasil bahwa *self efficacy* dapat memediasi hubungan *digital literacy* terhadap minat berwirausaha.

PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACIMAD  
YOGYAKARTA