

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil penelitian dengan judul “ Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan *Digital Literacy* Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Program Studi Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta” yang telah diujikan kepada 108 responden mahasiswa tingkat akhir program studi manajemen melalui kuesioner, telah dioah menggunakan software SmartPLS 4.0. Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *self-efficacy*. Dapat disimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan melalui program-program materi perkuliahan kewirausahaan yang diberikan perguruan tinggi kepada mahasiswa mampu meningkatkan keyakinan diri mahasiswa yang berkaitan dengan minat berwirausaha.
2. *Digital literacy* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *self-efficacy*. Dapat disimpulkan bahwa kegiatan literasi digital mahasiswa program studi manajemen kurang memberikan efikasi diri dalam kaitannya dengan kegiatan kewirausahaan.
3. *Self-efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Dapat disimpulkan bahwa efikasi diri yang dimiliki mahasiswa manajemen menentukan arah keputusan untuk mengaplikasikan minat berwirausaha mereka.
4. *Self-efficacy* mampu memediasi pendidikan kewirausahaan terhadap minat

berwirausaha secara parsial. Dapat disimpulkan bahwa perlunya efikasi diri sebelum menentukan keputusan berwirausaha atas pengetahuan dan wawasan yang dimiliki mahasiswa melalui pendidikan kewirausahaan.

5. *Self-efficacy* mampu memediasi *digital literacy* terhadap minat berwirausaha secara parsial. Dapat disimpulkan perlunya efikasi diri dalam menilai apakah kegiatan literasi digital yang dikuasai mahasiswa sudah cukup untuk menentukan keputusan berwirausaha.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat mengusulkan beberapa rekomendasi sebagai berikut :

1. Bagi program studi

Berdasarkan nilai rata-rata indikator variabel *self-efficacy* yang tidak lebih dari nilai 4 dapat diartikan bahwa mahasiswa belum sepenuhnya yakin dan setuju terhadap efikasi diri dalam kaitannya keyakinan atas kemampuan berwirausaha yang mereka miliki. Dapat disimpulkan bahwa perlu peningkatan yang sejalan antara peningkatan kualitas pendidikan kewirausahaan dengan meningkatkan efikasi diri mahasiswa, tujuannya untuk mendorong mahasiswa agar berani dan terus mencoba berwirausaha.

2. Bagi mahasiswa

Sebagai mahasiswa harus memiliki kesadaran untuk memperkaya wawasan dan pengetahuan berwirausaha secara mandiri. Hal ini dapat dilakukan dengan memanfaatkan literasi digital ke arah yang lebih baik dan spesifik dalam kaitannya kegiatan berwirausaha. Dapat juga memperkaya jaringan dengan lebih

banyak berinteraksi dengan pelaku usaha secara langsung, mengingat bahwa sebagian besar mahasiswa responden tidak memiliki latar belakang keluarga yang memiliki kegiatan berwirausaha.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel latar belakang keluarga, karena berdasarkan fakta data sample dalam penelitian ini sebagian besar sample memiliki latar belakang keluarga yang tidak melakukan kegiatan berwirausaha. Bagi peneliti selanjutnya juga diharapkan untuk lebih berani memperluas lingkup penelitian, terlebih perguruan tinggi lain berskala nasional.

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACIMAD
YOGYAKARTA