

DAFTAR PUSTAKA

Aditya, O., GM., Sendow, & RW., Lumantow (2022). Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Riset Ekonemi, Manajemen Bisnis, Dan Akuntansi*, 10(4), 1007-1017.

<https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.43201>

Arquisola, MJ, & Muanar, IA (2019). Peran Pengaruh Keluarga, Jenis Kelamin, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Siswa SMK Indonesia Menjadi Wirausaha. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 8(5), 104– 112.

<https://doi.org/10.20525/ijrbs.v8i5.309>

Astuti, Murwani E (2021). Pengaruh Keluarga, Etnis, Kepribadian, Gender Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Bina Manajemen*, 9(2).

<https://doi:10.52859/jbm.v9i2.155>.

Badri, R., & Hachicha, N. (2019). Entrepreneurship education and its impact on students' intention to start up: A sample case study of students from two Tunisian universities. *The International Journal of Management Education*, 17(2), 182–190.

<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.02.004>

Bharata, W. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Usaha terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*,

2(2), 98–114.

<https://doi.org/10.25273/capital.v2i2.3985>

Bukirom, Indardi, P., & Martono. (2014). Pengaruh Pendidikan Kewirasusahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen*, 29(2), 114-151.

Chrismardani, Y. (2016). Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Jurnal Studi Manajemen*, 10(1), 550–562.

<https://doi.org/https://doi.org/10.21107/kompetensi.v10i1.3426>

Ciuchta, MP., & Finch, D. (2019). Peran Mediasi Self-Efficacy Pada Niat Kewirausahaan: Menjelajahi Kondisi Batas. *Jurnal Wawasan Menjelajah Bisnis*, 11(1), 1–10.

<https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2019.e00128>

Corry, Y., Rahcma Dania, RF., & Prihandono, D. (2021). Study of The Influence Of Education and Literation Of Entrepreneurship In Vocational High Schols : Indonesian Case. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(1), 2281-4612.

<https://doi.org/10.36941/ajis-2021-0004>

Damayanti, V., & Hidayatulloh, A. (2020). Antecedent Self Efficacy dan Dampaknya pada Minat Berwirausaha. *Riset dan Jurnal Akuntansi (Owner)*, 4(2), 433–441.

Gilster, P. (2017). *Digital Literacy*. John Wiley and Sons Inc.

<https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.254>

Handayati, P., Wulandari, D., Soetjipto, BE, Wibowo, A., & Narmaditya, BS (2020). Apakah Pendidikan Kewirausahaan Mendorong Pola Pikir Kewirausahaan Siswa SMK?. *Jurnal Heliyon*, 6(11), 1–7.

<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05426>

Hasanah, U. U., dan Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1198–1215.

Hawa'im, M., & Urip, P. (2012). Pengukuran Perilaku berdasarkan Theory of Planned Behaviour. *Insan*, 12(1), 2756–2765.

<https://doi.org/10.1002/ejoc.201200111>

Hutasuhut, S. (2018). Peran Pengetahuan Kewirausahaan, Kemanjuran Diri, Keluarga, Pendidikan, dan Jenis Kelamin terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Dinamika Pendidikan*, 13(1), 90–105.

<https://doi.org/10.15294/dp.v13i1.13785>

Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 470–484.

<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>

Iwu, C. G., Opute, P. A., Nchu, R., Eresia-Eke, C., Tengeh, R. K., Jaiyeoba, O., & Aliyu, O. A. (2019). Entrepreneurship education, curriculum and lecturer-competency as antecedents of student entrepreneurial intention. *The International Journal of Management Education*, 3(3), 1–13.

<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.03.007>

- Josia, S., Hendrawan., & Hani, S. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Asian Journal Of Innovation and Entrepreneurship*, 2(3), 2477-0574.
- Kemendikbud. (2017). Materi Pendukung Literasi Digital. Jakarta : Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Linan, F. & Chen, Y. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593-617.
- M., Tahir, T., & Ihsan Said., Ahmad, M. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Internasional Riset Ilmiah dan Teknologi*, 9(5), 15–17.
- Mardisentosa, B., Mulyasana, D., & M, H. S. (2018). Entrepreneurial interest at University' s student in Tangerang City : educational entrepreneurship, family and personal characteristics. *Nusantara Education Review*, 1.
- Mcgee, J. E., Peterson, M., Mueller, S. L., & Sequeira, J. M. (2009). Entrepreneurial Self-Efficacy : Refining the Measure. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(4), 965.
- Puni, A., Anlesinya, A., & Korsorku, PDA (2018). Pendidikan kewirausahaan, self-efficacy dan niat di Afrika Sub-Sahara. *Jurnal Studi Ekonomi dan Manajemen Afrika*, 9(4), 492–511.
- <https://doi.org/10.1108/AJEMS-09-2017- 0211>
- Rahayu, E. S., Suwarsa, O., & Tarawan, V. M. (2019). Pendidikan Kewirausahaan

Berhubungan Dengan Intensi Berwirausaha Berdasar Theory Of Planned Behavior Mahasiswa DIII Kebidanan. *Jurnal Kesehatan Prima*, 13(2), 122.

<https://doi.org/10.32807/jkp.v13i2.244>

Rizki. F., & Ridwan. I. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Yang Di Mediasi Oleh Motivasi dan Sikap Pada Mahasiswa S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala Angkatan 2016. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 7(1), 218-240.

Suherdi, Devri. (2021). *Peran Literasi Digital di Masa Pandemi*. Deli Serdang : Cattleya Darmaya Fortuna.

Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.

Yehezkiel P. G., Mintasih. I., & Salman A. T. (2023) Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 6(4).

<https://doi.org/10.31004/jrpp.v6i4.19626>