

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *FASHION INVOLVEMENT* DAN
SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP *IMPULSE BUYING* GEN Z PADA
BRAND 99K OUTLET DI *E-COMMERCE* SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

CAHYA FINA KINASIH

212304012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *FASHION INVOLVEMENT* DAN
SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP *IMPULSE BUYING* GEN Z PADA
BRAND 99K OUTLET DI *E-COMMERCE* SHOPEE**

Diajukan Oleh:

CAHYA FINA KINASIH

212304012

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal 30 Juli 2025

Mengesahkan,

Pembimbing,

Ari Okta Vivani, S.E., M.Sc.

Ketua Penguji,

Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.

Anggota Penguji,

Ari Okta Vivani, S.E., M.Sc.

Pjs. Ketua Program Studi Manajemen,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.

NPP: 2018.13.0130

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : CAHYA FINA KINASIH

Npm : 212304012

Program Studi : Manajemen (S1)

Judul Skripsi : Pengaruh *Price Discount*, *Fashion Involvement* Dan *Shopping Lifestyle* Terhadap *Impulse Buying Gen Z* Pada Brand *99k Outlet* Di *E-Commerce Shoppe*.

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarism. Semua referensi terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hal cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surta pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa adanya paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 18 Juli 2025



Cahya Fina Kinasih

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Price Discount, Fashion Involvement* Dan *Shopping Lifestyle* Terhadap *Impulse Buying* Gen Z Pada *Brand 99k Outlet* Di *E-Commerce Shoppe*”.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya, kepada :

1. Ibu Prof. Dr. rer.nat.apr. Triana Hertiani selaku Rektor Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Sugiono Ayah tercinta yang kehadirannya kadang terasa dekat dan kadang hanya dapat penulis temui dalam doa. Dari jarak yang ada, penulis belajar arti keteguhan, dari diam yang tercipta, penulis memahami makna ketabahan. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini, dengan segala bentuk kasih yang mungkin tak selalu terucap, namun tetap penulis rasakan dalam langkah-langkah menuju akhir tulisan ini.
3. Untuk Ibu Siti Khosiah, yang menjadi rumah tempat segala letih pulang. Dalam langkah yang kadang goyah, Ibu berdiri teguh, memikul peran yang seharusnya terbagi, namun Ibu jalani seorang

diri dengan hati yang tak pernah letih untuk mencintai. Ibu merajut hari-hari penulis dengan doa, menyembuhkan luka dengan kesabaran, dan memberikan kebahagiaan dengan senyum yang tak pernah pudar. Segala capaian ini hanyalah setitik dari lautan perjuangan Ibu, dan penulis persembahkan karya ini sebagai bukti bahwa setiap peluh dan air mata Ibu tidak pernah sia-sia.

4. Bapak Edhy Tri Cahyono selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta
5. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Prodi Manajemen (S-1).
6. Ibu Ari Okta Viyani, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi.
7. Seluruh jejeran Civitas Akademik Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
8. Cahya Fina Kinasih, terima kasih telah bertahan di saat langkah terasa berat. Terima kasih telah memilih berjalan meski lelah, dan percaya meski ragu. Sampai di titik ini bukanlah kebetulan, tapi buah dari setiap doa, air mata, dan keberanian yang tak pernah padam.
9. Kedua nenek saya dan almarhum kakek saya yang selalu mendoakan saya dan menjadi motivasi saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Keluarga besar saya yang selalu mendukung dan mendoakan agar skripsi ini cepat selesai.
11. Teman-teman saya yang bernama Wanda Al Maratus, Putri

Permatasari, Fajar Istiqomah, Adinda Cantika Rahmawati, Kurnia Widowati, Sonia Amelia, Nur Kholis, Yongki Danil Saputra dan teman-teman seperjuangan saya yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini.

12. Teman-teman Angkatan 2021 dan teman-teman saya yang berada di luar universitas, yang selalu memberikan dukungan agar saya segera menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan anugerah kepada semuanya, sebagai balasan atas segala kebaikan yang telah dilakukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Besar harapan saya agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.

Yogyakarta, 18 Juli 2025

Cahya Fina Kinasih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori.....	14
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Berfikir	34
D. Pengembangan Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Desain Penelitian	39
B. Tempat Dan Waktu Penelitian	41
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
D. Populasi Dan Sampel	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Teknik Analisis Data.....	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Deskripsi Data	62
B. Analisis Data	78
C. Pembahasan	90
BAB V SARAN DAN KESIMPULAN.....	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	103

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
Tabel 4. 1 Asal Provinsi	64
Tabel 4. 2 Usia	66
Tabel 4. 3 Frekuensi Pembelian.....	67
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif	69
Tabel 4. 5 Uji Validitas	78
Tabel 4. 6 Uji Validitas Konvergen	79
Tabel 4. 7 <i>Cross Loading</i>	82
Tabel 4. 8 <i>Construct Reliability</i>	83
Tabel 4. 9 <i>R-Square</i>	84
Tabel 4. 10 Model Fit.....	85
Tabel 4. 11 <i>Path Coefficient</i>	86
Tabel 4. 12 Uji Hipotesis	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna E-Commerce tahun 2023	3
Gambar 1.2 Pengikut Outlet 99K di Ecommerce Shopee.....	6
Gambar 1.3 Usulan Konsumen Outlet 99K	6
Gambar 1.4 Ulasan Konsumen Outlet 99K	7
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	30

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan Menjadi Responden.....	116
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	118
Lampiran 3 Identitas Responden.....	124
Lampiran 4 Tabulasi Jawaban Responden.....	132
Lampiran 5 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	147
Lampiran 6 Surat Keterangan Bebas Keuangan.....	151
Lampiran 7 Kartu Bimbingan	153
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiarisme	155

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA