

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Asri Nur Muin, M. H. Z. A. M. I. (2025). Analisis Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran, Volume 8 Nomor 1*.
- Benediktus F, K. C. (2024). Literasi Ganda, Perlindungan Ganda?: Meminimalisir Perilaku Kredit Digital Berisiko Generasi Z Di Surabaya Melalui Literasi Keuangan Dan Literasi Keuangan Digital. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(3), 3005. <https://doi.org/10.37676/ekombis.V12i3>
- Bisnis.Com. (2023, November 7). Warganet Keluhkan Denda Gopay Paylater, Intip Ketentuannya. *Bisnis.Com*.
- Dawolo, A. P., Sarumaha, F. C. S., Zebua, J. S., & Halawa, H. (2025). Dampak Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Utang Rumah Tangga. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 02(1), 31–40.
- Dean, L. T., & Nicholas, L. H. (2018). Using Credit Scores To Understand Predictors And Consequences Of Disease. *American Public Health Association*.
- Dewi I. (2023). Financial Management Behavior Dengan Financial Self-Efficacy Sebagai Variabel Mediasi. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 22(1), 30–41. <https://doi.org/10.22225/We.22.1.2023.30-41>
- Elsalonika, A., & Ida, I. (2025). Perilaku Keuangan Generasi Z: Peran Penerapan Financial Technology, Literasi Keuangan, Dan Efikasi Diri. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(2), 365–379. <https://doi.org/10.24912/Jmbk.V9i2.32838>
- Ghozali, I., & K. K. A. (2023). *Partial Least Square Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 4.0 Untuk Penelitian Empiris* (1 (1st Ed.)). Yoga Pratama.
- Goodstats. (2024, August 17). Pengguna Paylater Indonesia Tumbuh 17 Kali Lipat Dalam 5 Tahun Terakhir. *Goodstats*.
- Gopay. (2025, February 1). *Gopay Later Terbaru Siap Bantu Kamu Penuhi Berbagai Kebutuhan Di Aplikasi Gojek!* Gopay.

- Gunawan, B. P., & Herlina, H. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi Z. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(5), 4917–4924. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i5.7873>
- Hair Et Al. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (2nd Ed.)*. Sage Publications.
- Idris, AS, N., Soetjipto, B. E., & Supriyanto, A. S. (2021). Predicting Factors Of Organizational Citizenship Behavior In Indonesian Nurses. *Heliyon*, 7(12). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.E08652>
- Isaniyah Agustina, Fajrina, D. S., & Walyati, G. (2024). Pengaruh Nudge Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Gen Z. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, Vol 3 (1)(2), 2668–2673. <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/psm/index>
- Islamiyah, M. A., & Widodo, H. (2024). *The Influence Of Financial Literacy, Financial Self-Efficacy, And Social Norms On Risk Credit Behavior In Paylater Users [Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Self-Efficacy, Dan Norma Sosial Terhadap Risk Credit Behavior Pada Pengguna Paylater]*.
- Jannah, M., Pd, M. M., Isfaatun, E., & Sukmarani, W. (2024). Pengaruh Self Control Dan Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Pengguna Layanan Buy Now Pay Later. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi Sti&K (Sentik)*, 8(1).
- Kompas.Com. (2023, November 3). *Ramai Soal Telat Bayar Tagihan Gopay Later Kena Denda Rp 50.000 Per Hari, Ini Penjelasan Goto* .
- Kotak, K. (2025). A Study On Financial Literacy On Investment Among Genz With Special Reference To Anand. *International Journal Of Scientific Research In Engineering And Management*, 09(05), 1–9. <https://doi.org/10.55041/ijrem47168>
- Kredivo, K. I. C. (2024). *Laporan Perilaku Pengguna Paylater Indonesia 2024*. <https://kredivocorp.com/wp-content/uploads/2024/06/Laporan-Perilaku-Pengguna-Paylater-Indonesia-2024-Kredivo.pdf>
- Kundisari. (2024). *Keluarga Hemat, Pinjol Lewat : Upaya Preventif Terhadap Pinjaman Online Melaluimanajemen Keuangan Keluarga*. Universitas Diponegoro.
- Kurniasari, B., & Abubakar, F. (2023). The Effects Of Financial Literacy, Self-Efficacy, And Financial Stress On Risky Credit Behavior Of Generation Z:

Evidence From Pay Later Users. *Journal Of Entrepreneurship, Business And Econom-Ics*, 11(1), 180–210. [Www.Scientificia.Com](http://www.Scientificia.Com)

Leonita, D., & Wulandari, S. (2024). Pengaruh Fitur Shopee Paylater, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Progam Studi Manajemen Angkatan 2020). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 13(02), 554–566. <https://doi.org/10.22437/Jmk.V13i02.33657>

Lestari N, I. (2024). The Effect Of Financial Literacy, Self-Efficacy On Risk Credit Behavior Among Students Of The University Of Muhammadiyah Surakarta. *Dynamic Management Journal*, 8(4). <https://doi.org/10.31000/Dmj.V8i4>

Liu, L., & Zhang, H. (2021). Financial Literacy, Self-Efficacy And Risky Credit Behavior Among College Students: Evidence From Online Consumer Credit. *Journal Of Behavioral And Experimental Finance*, 32. <https://doi.org/10.1016/J.Jbef.2021.100569>

Maghfiroh, E., & Dwiridotjahjono J. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Life Style, Financial Attitude Dan Self-Control Terhadap Financial Management Behavior. In *Jojob Dwiridotjahjono Jiabi* (Vol. 7, Issue 1).

Malhotra, N. K. (1993). *Marketing Research: An Applied Orientation*. Prentice Hall.

Mariyani, K., & Risanta, M. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Perilaku Pembelian Impulsif Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Pada Generasi Z Di Banjarmasin. *Eco-Fin*, 7(2), 1169–1180. <https://doi.org/10.32877/Ef.V7i2.2529>

Maudisha. (2022, February 9). *Kecanduan Paylater Dan Konsumtif Ancam Generasi Muda*. Universitas Indonesia. <https://www.Ui.Ac.Id/Kecanduan-Paylater-Dan-Konsumtif-Ancam-Generasi-Muda/>

Maulida, E. R., Munandar, E., & Nurochani, N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sistem Pembayaran Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kabupaten Ciamis Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Journal Of Education Technology Information Social Sciences And Health*, 2(1), 399–410.

Moser, C. (2020). *Impulse Buying: Designing For Self-Control With E-Commerce*. Dissertation In The University Of Michigan, Xv–Xvi. <https://deepblue.lib.Umich.Edu/Handle/2027.42/155212>

- Moser, C., Schoenebeck, S. Y., & Resnick, P. (2020). Impulse Buying: Design Practices And Consumer Needs. *Conference On Human Factors In Computing Systems - Proceedings, D*, 1–15. <https://doi.org/10.1145/3290605.3300472>
- Mukharomah, W. K. M. R. , N. O. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Kredit Berisiko Yang Dimediasi Oleh Efikasi Diri Pada Mahasiswa Di Kota Surakarta. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 57–68.
- Nafiisah Amiroh, L. (2023). *Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis*. <https://journal.inspirasi.or.id/index.php/edunusa>
- Nisrina, F. B. (2025, January 31). *Fenomena Paylater: Kemudahan Yang Berujung Jerat Finansial*. Kumparan. <https://kumparan.com/faizasukma/fenomena-paylater-kemudahan-yang-berujung-jerat-finansial-24p3d7oahkr>
- Novia, S., Indriani, E., & Hudaya, R. (2023). Determinan Minat Investasi Generasi Z. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 3(1), 103–115. <https://doi.org/10.29303/Risma.V3i1.383>
- Obenza, B. N., Cuaresma, N. B. G., Carandang, Y. G. D., Dalugdug, L. J. S., Resus, K. S. M., Jumamoy, B. C. A., Mamon, P. A. T., & Chi, K. C. Y. (2024). The Mediating Effect Of Financial Self-Efficacy On Financial Behavior And Financial Well-Being Of College Students In Region XI. *American Journal Of Economics And Business Innovation*, 3(1), 21–30. <https://doi.org/10.54536/Ajebi.V3i1.2313>
- Octaviana, F., Dewi, F. R., & Hidayati, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Paylater Dengan Pendekatan Theory Of Planned Behavior (TPB). *REPOSITORY IPB*.
- OECD/INFE. (2023). OECD / INFE Survey Instrument To Measure Digital Financial Literacy Table Of Contents. *Survey And Measurement*. <https://repository.unja.ac.id/36471/>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*. [https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/pages/survei-nasional-literasi-dan-inklusi-keuangan-\(snlik\)-2024.aspx](https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/pages/survei-nasional-literasi-dan-inklusi-keuangan-(snlik)-2024.aspx)
- Populix. (2023). *Unveiling Indonesia's Financial Evolution: Fintech Lending And Paylater Adoption*. Populix. <https://info.populix.co/articles/report/fintech-lending-and-paylater/>
- Pratama Y, D. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri Keuangan, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Kredit Berisiko Pada Pengguna Paylater*

(Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Malang) (Vol. 25, Issue 1). Www.DeepL.Com/Pro

Prawitasari, P. P. (2023). *Pengaruh Self Control Dan Financial Attitude Terhadap Saving Behavior Pengguna Layanan Buy Now Pay Later* (Vol. 07, Issue 01).

Purwaningdyah, S. W. S., & Pratminingsih, S. A. (2025). Stressed And Shopping: Examining Social Media-Induced Stress And Online Impulsive Buying In Gen Z. *JBTI: Jurnal Bisnis: Teori Dan Implementasi*, 15(3), 343–359. <https://doi.org/10.18196/jbti.v15i3.24822>

Putra, I., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2).

Putri, T. A., Purnamasari, I., & Tanuatmodjo. (2025). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Kota Bandung. *Journal Of Finance, Entrepreneurship, And Accounting Education Research*, 4(1), 76–88.

Restike, K. P., Prasasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Gen Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 22.

Shabrina D. (2025, January 16). *Bisnis Buy Now Pay Later Diprediksi Tumbuh 30 Persen Di Akhir Tahun 2025*. Tempo. <https://www.tempo.co/ekonomi/bisnis-buy-now-pay-later-diprediksi-tumbuh-30-persen-di-akhir-tahun-2025-1194946>

Sholihah, D. R., Nugraheni, S., & Fadila, A. (2024). Beyond Promotions: Penguatan Ketahanan Keuangan Melalui Edukasi Kesadaran Konsumen Terhadap Gencaran Promosi Paylater. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 792–799. <https://doi.org/10.31949/jb.v5i1.8067>

Simarmata, R. E., Saerang, I. S., & Rumokoy, L. J. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Payment, Dan Self Control Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di FEB Univ Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA*, 12(1), 462–475.

Sin, R., Harris, T., Nilsson, S., & Beck, T. (2025). Dark Patterns In Online Shopping: Do They Work And Can Nudges Help Mitigate Impulse Buying? *Behavioural Public Policy*, 9(1), 61–87. <https://doi.org/10.1017/Bpp.2022.11>

- Sitepu, G. A., & Fadila, A. (2024). Analisis Pemanfaatan Layanan Paylater Di Era Keuangan Digital Oleh Generasi Z. In *Journal Of Young Entrepreneurs* (Vol. 3, Issue 1). <https://Ejournal.Upnvj.Ac.Id/Index.Php/Jye>
- Strömbäck C, T. L. K. S. D. V. G. T. (2017). Does Self-Control Predict Financial Behavior And Financial Well-Being? *Journal Of Behavioral And Experimental Finance*, 14, 30–38. <https://Www.Sciencedirect.Com/Science/Article/Pii/S2214635017300291>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (M.Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (Ed); Ke2 Ed).
- Surya N, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Self-Efficacy Terhadap Risky Credit Behaviour Dalam Penggunaan Paylater. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 12(1).
- Syiam, A. N., Kamiliya, N., Khoerunnisa, S., Cahyani, S. I., Studi, P., Akuntansi, S., & Pamulang, U. (2025). *Edukasi Mengenai Maraknya Penggunaan Paylater Dan Pinjaman Online Di Kalangan Anak Muda*. 4(2).
- Tangney J, R. F. B. A. L. B. (2004). High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, And Interpersonal Success. *Journal Of Personality*, 72(2), 271–324. <https://Onlinelibrary.Wiley.Com/Doi/10.1111/J.0022-3506.2004.00263.X>
- Telukdarie, A., & Mungar, A. (2022). The Impact Of Digital Financial Technology On Accelerating Financial Inclusion In Developing Economies. *Procedia Computer Science*, 217, 670–678. <https://Doi.Org/10.1016/J.Procs.2022.12.263>
- Thakkar, B., & Jani, H. (2024). *A Comprehensive Review Of Financial Literacy Levels In Generation Z Financial Literacy Financial Knowledge Financial Behaviour Financial Attitude*. 10(4), 1–8.
- Tokopedia. (2025). *Apa Itu Gopaylater?* Tokopedia Care. <https://Www.Tokopedia.Com/Help/Article/Apa-Itu-Gopaylater>
- Veronica, M. S., & Indrawan, D. R. (2024). Studi Faktor Penentu Risky Credit Behavior Dalam Penggunaan Pay Later Generasi Z. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 97–113. <https://Doi.Org/10.24912/Jmieb.V8i1.29012>
- Viyani, A. O., & Putri, N. I. B. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Teknologi Keuangan Terhadap Kepuasan Keuangan Mahasiswa Kabupaten Sleman Yang Dimediasi Oleh Perilaku Keuangan. *Indonesian*

Journal Of Economic And Social Science, 1(1), 1–10.
<https://doi.org/10.30989/Ijess.V1i1.915>

Wardani, S. A. D., Setianingsih, W. E., & Wibowo, Y. G. (2025). Pengaruh Financial Self Efficacy, Financial Literacy Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Mahasiswa PTS Di Kota Jember. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 6(3), 13.
<https://doi.org/10.53697/Emak.V6i3.2483>

Widhiastuti, R. N., & Novianda, B. F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Dan. *Jurnal Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*.

Yanti, F., & Endri, E. (2024). Financial Behavior, Overconfidence, Risk Perception And Investment Decisions: The Mediating Role Of Financial Literacy. *International Journal Of Economics And Financial Issues* , 14(5), 289–298.
<https://doi.org/10.32479/Ijefi.16811>

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YAN
YOGYAKARTA