

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN *E-PAYMENT*, GAYA HIDUP,
DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PENGGUNA *E-WALLET* PADA GENERASI MILENIAL DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Widya Oktavianingrum¹, Wina Driyan Pradana²

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan *e-payment*, gaya hidup, dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pengguna *e-wallet* pada generasi milenial di Daerah Istimewa Yogyakarta. Fenomena meningkatnya transaksi digital melalui *e-wallet* serta gaya hidup konsumtif yang semakin menonjol menjadi latar belakang penting dalam penelitian ini, terlebih di tengah rendahnya tingkat literasi keuangan di kalangan generasi milenial di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksplanatori melalui penyebaran kuesioner kepada 220 responden milenial yang berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan *e-payment* dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Namun, literasi keuangan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun sebagian generasi milenial telah memiliki pemahaman dasar tentang keuangan, hal tersebut belum mampu mengontrol kecenderungan perilaku konsumtif mereka. Penelitian ini memberikan implikasi penting bagi pemangku kepentingan dalam merumuskan program literasi keuangan serta pengawasan terhadap penggunaan teknologi finansial di kalangan milenial.

Kata Kunci: *E-payment*, *E-wallet*, Gaya Hidup, Generasi Milenial, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif

¹ Widya Oktavianingrum Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Wina Driyan Pradana Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

***THE INFLUENCE OF E-PAYMENT USABILITY, LIFESTYLE, AND
FINANCIAL LITERACY ON THE CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF E-
WALLET USERS AMONG MILLENNIALS IN THE SPECIAL REGION OF
YOGYAKARTA***

Widya Oktavianingrum¹, Wina Driyan Pradana²

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of the ease of use of e-payment, lifestyle, and financial literacy on the consumer behavior of e-wallet users among millennials in the Special Region of Yogyakarta. The increasing trend of digital transactions via e-wallets and the growing prominence of a consumerist lifestyle serve as important contexts for this study, particularly given the low level of financial literacy among millennials in the Special Region of Yogyakarta. This study employs a quantitative approach using an explanatory method through the distribution of questionnaires to 220 millennial respondents residing in the Special Region of Yogyakarta. The data analysis technique used is Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results of the study indicate that the ease of using e-payment and lifestyle have a positive and significant influence on consumer behavior. However, financial literacy does not have a significant influence on consumer behavior. These findings indicate that although some millennials have a basic understanding of finance, this has not been able to control their tendency toward consumptive behavior. This study provides important implications for stakeholders in formulating financial literacy programs and monitoring the use of financial technology among millennials.

Keywords: *E-payment, E-Wallet, Lifestyle, Millennials, Financial Literacy, Consumer Behavior*

¹ Widya Oktavianingrum Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Wina Driyan Pradana Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta