

## DAFTAR PUSTAKA

- Arief Junianto. (2024, August 22). Gencar Keuangan, Cara OJK DIY Tingkatkan Literasi Keuangan Generasi Muda. *Harian Jogja*.  
<https://ekbis.harianjogja.com/read/2024/08/22/502/1185680/gencar-keuangan-cara-ojk-diy-tingkatkan-literasi-keuangan-generasi-muda>
- Armelia, Y., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. 4(3). <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/index>
- Astuti, A. D., & Faujiah, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital (*E-Wallet*) terhadap Perilaku Konsumtif Perspektif Islam pada Generasi Milenial Daerah Istimewa Yogyakarta. 2(1), 46–58. <https://jurnal.instika.ac.id/index.php/alkasb>
- Dinisari. (2021, March 27). 150 Juta Warga Punya Akun *Ecommerce*, Warga Jogja & Sleman Masuk Daftar Pembeli Online Terbanyak. *Harian Jogja*.  
<https://news.harianjogja.com/read/2021/03/27/500/1067368/150-juta-warga-punya-akun-ecommerce-warga-jogja-sleman-masuk-daftar-pembeli-online-terbanyak>
- Erwin Prima. (2024, October 14). Angka Harapan Hidup Tertinggi, Kasus Bunuh Diri di Yogyakarta Juga Tinggi. *Tempo*. <https://www.tempo.co/sains/angka-harapan-hidup-tertinggi-kasus-bunuh-diri-di-yogyakarta-juga-tinggi-80614>
- Fatchu Ukhriyawati, C., Eka Putra, R., Mulyati, S., & Permata Hati, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Kontrol Diri, Gaya Hidup dan Intensitas Pengguna Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee pada Mahasiswa Universitas Riau Kepulauan. *Measurement: Jurnal Akuntansi*, 18(2), 387–395.
- Fungky T, Sari T, & Sanjaya V. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/I Manajemen Bisnis Syariah, UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*.
- Geller, E. S. (2005). Behavior-based safety and occupational risk management. In *Behavior Modification* (Vol. 29, Issue 3, pp. 539–561).

<https://doi.org/10.1177/0145445504273287>

Gemadigda Muridno, D., Hilmi Prayitno, P., Inayati, ufah, & Munir, S. (2024). *The Influence of Financial Literacy, Pocket Money and Lifestyle on Student Consumptive Behavior on Online Shopping Platforms*.  
<https://penajournal.com/index.php/PENANOMICS/>

Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS*.

Ginting, D. R., Gultom, B. T., & Simamora, B. A. (2024). The Influence of Financial Literacy and Lifestyle on Consumptive Behavior in Class XI Accounting and Finance Students at SMK Negeri 1 Pematangsiantar. *Edu Cendikia: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4(01), 88–94. <https://doi.org/10.47709/educendikia.v4i01.3897>

Gregorius Bramantyo. (2024a, December 5). *Transaksi QRIS di DIJ sampai September 2024 Capai Rp 12 Triliun, Tahun Lalu Hanya Rp 3,9 Triliun*. Radar Jogja. <https://radarjogja.jawapos.com/ekonomi/655387672/transaksi-qr-is-di-dij-sampai-september-2024-capai-rp-12-triliun-tahun-lalu-hanya-rp-39-triliun>

Gregorius Bramantyo. (2024b, December 18). OJK DIY Gelar 136 Kegiatan Edukasi pada 2024, Fokus Tingkatkan Literasi Keuangan di Masyarakat. Radar Jogja. <https://radarjogja.jawapos.com/ekonomi/655433249/ojk-diy-gelar-136-kegiatan-edukasi-pada-2024-fokus-tingkatkan-literasi-keuangan-di-masyarakat>

Haikal Muhammad, & Barus Elida. (2025). Pengaruh E-payment terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat (Studi Kasus di Timbang Langkat Kecamatan Binjai Timur Kota Binjai). 44–50.

Hair, J. F. ., Hult, G. T. M. ., Ringle, C. M. ., & Sarstedt, Marko. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Sage.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>

Hambali R, Arsa, & Zahara A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Majelis Hidayah, Kecamatan Kuala Jambi, Kabupaten Tanjung Jabung Timur. 4, 01–10. <https://ejurnalqarnain.stisnq.ac.id>

- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). *A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling*. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Hidayat, R., Ayuning Pertiwi, F., & Penulis, K. (2025). Pengaruh Konsumtif Dan Resiko Masyarakat Melakukan Pinjol Terhadap perspektif Ekonomi Syariah. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(1), 2025. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v7i1.3539>
- Indah Lestari, N., & Ramadani, M. (2022). Peran *E-Lifestyle*, Budaya Digital, Dan *E-Payment* Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Y Dalam Bertransaksi di *E-Commerce*.
- Indah Lestari, N., Ramadani, M., & Serang Raya, U. (2022). Peran *E-Lifestyle*, Budaya Digital, Dan *E-Payment* Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Y Dalam Bertransaksi di *E-Commerce*.
- Kredivo. (2024). *Laporan Perilaku Pengguna PayLater Indonesia 2024*.
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , E-money, Gaya Hidup dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jurnal Riset Akuntansi (JURA)*, 1(1).
- Muhamad Faisal. (2025, January 15). Tunjukkan Capaian Gemilang 2024: DANA Pertegas Posisi Pimpin Industri Finansial di 2025. JOGJAKARTA NEWS.Com. <https://jogjakartanews.com/baca/2025/01/15/26715/tunjukkan-capaian-gemilang-2024-dana-pertegas-posisi-pimpin-industri-finansial-di-2025>
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. In *Jurnal Emik* (Vol. 3, Issue 2). <https://qwords.com/blog/sejarah-singkat-internet/>,
- Nur, I., Lucky, A. ;, Fitri, E., & Roihan, M. (2024). Pengaruh E-Payment, Literasi Keuangan Syariah dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam. In *Iltizam Journal of Shariah Economic Research* (Vol. 8, Issue 2).
- Oktary, D., & Inda Wardhani, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan E-Wallet Terhadap perilaku Konsumtif Terhadap MAhasiswa STIE Indonesia Pontianak.

- <http://journal.stieip.ac.id/index.php/iga>
- Oktary, D., Inda Wardhani, F., Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Pontianak, S., Artikel, R., & Kunci, K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STIE Indonesia Pontianak. <http://journal.stieip.ac.id/index.php/iga>
- Pemda DIY. (2024, December 18). UMK DIY 2025 Naik 6,5%. <https://jogjaprovo.go.id/berita/detail-berita/umk-diy-2025-naik-65>
- Perdana Oskar, D., Wenda Prinoya, R., Novita, W., & Johan, H. (2022). E-Commerce, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online melalui Platform TikTok. *Jurnal Ekobistek*, 442–447. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i4.434>
- Rozaini, N., & Sitohang, A. (2020). Pengaruh Pengelolaan Uang Saku Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018. 6(2), 1–8.
- Sari Mila, Nengsih Titin, & Sayhrizal Ahmad. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019.
- Sianipar, B. A., Purnamasari, E. D., & Ulum, M. B. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lifestyle Hedon Terhadap Perilaku Keuangan Gen-Z pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Indo Global Mandiri Palembang. *Ekono Insentif*, 17(2), 84–95. <https://doi.org/10.36787/jei.v17i2.1167>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D Sugiyono 2020* (Sutopo, Ed.; Cetakan Ke-2). Penerbit Alfabeta. <https://id.scribd.com/document/729101674/Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-r-d-Sugiyono-2020>
- Tambun, S., & Ananda, N. A. (2022). Pengaruh Kewajiban Moral Dan Digitalisasi Layanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Nasionalisme Sebagai Pemoderasi. *Owner*, 6(3), 3158–3168. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.999>
- Ulum, I. F., & Solekah, N. A. (2024). The Impact of Lifestyle, Financial Literacy, and Ease

- of Use of E-Payment on E-Wallet Users' Consumptive Behavior in the Millennial Generation. *MEC-J (Management and Economics Journal)*, 8(1), 67–82.  
<https://doi.org/10.18860/mec-j.v8i1.26265>
- Wardhana, A. (2024). Pengolahan Data Dengan SMART-PLS.  
<https://www.researchgate.net/publication/382052367>
- Wijayanti, R., Paramita, D., Rizal, M. M. N., Riza, C., & Sulistyan, B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Wisataone, V., Andrianto, S., Sasmita Wijayanti, N., Dian Pratiwi, P., & Berliana, R. (2022). Literasi Pola Hidup Efisien Untuk Generasi Milenial. 6(1), 1–11.  
<https://doi.org/10.31764/jmm.v6i1.4893>
- Zahra Syahputri, A., Della Fallenia, F., Syafitri, R., Lubis, R. N., Wulan, S., & Lubis, D. (2023). *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*.  
<https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah>/<https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>