

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
LARI 910 (STUDI PADA PLAYON JOGJA)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

SANDIKA FAUDZI PRASETYO

212304060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LARI 910 (STUDI PADA PLAYON JOGJA)**

Diajukan Oleh:

SANDIKA FAUDZI PRASETYO

212304060

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal : 25 Juli 2025

Mengesahkan,

Pembimbing,



Rizki Wahyuning Damayanti, S.E., M.Sc.

Ketua Penguji,




Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M.

Anggota Penguji,



Rizki Wahyuning Damayanti, S.E., M.Sc.

Pjs. Ketua Program Studi Manajemen,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.

NPP. 2018.13.0130

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jendral Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Sandika Faudzi Prasetyo
NPM : 212304060
Program Studi : Manajemen (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lari 910 (Studi Pada Playon Jogja)

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jendral Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 28 Juli2025



Sandika Faudzi Prasetyo

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lari 910 (Studi Pada Playon Jogja)”. Sebagai tugas akhir untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta sesuai dengan waktu yang direncanakan. “Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada nabi besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang membantu perjuangan beliau dalam menegakkan dinullah dimuka bumi ini”. Dalam penulisan proposal penelitian ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil, oleh karena itu saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Orang tua saya tercinta atas segala doa, dukungan, serta pengorbanan yang tak terhitung selama ini. Setiap langkah yang saya tempuh, setiap pencapaian yang saya raih, tidak lepas dari jerih payah, kesabaran, dan cinta tanpa syarat yang Ayah dan Ibu berikan sejak awal. yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam menyelesaikan skripsi serta telah membiayai kuliah hingga selesai.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

3. Ibu Murwarni Eko Astuti, S.E., MBA. Selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
4. Ibu Rizki Wahyuning Damayanti, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi prodi Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
5. Keluarga Musang (Alvia, Indri dan Dede) yang telah hadir. Terima kasih atas setiap bantuan, semangat, dan kehadiran kalian di saat-saat sulit maupun bahagia.
6. kepada sahabat-sahabat terbaik saya, Kala dan Dewi, yang telah hadir. Terima kasih atas setiap bantuan, semangat, dan kehadiran kalian di saat-saat sulit maupun bahagia.
7. Arya dan Satria rekan seperjuangan di kontrakan yang mungkin tidak selalu sehat, tapi penuh cerita dan tawa. Terima kasih sudah menemani hari-hari penuh perjuangan, dari obrolan tengah malam, makan bareng seadanya, sampai saling menguatkan di masa-masa sulit.
8. Tentunya peneliti juga ingin berterimakasih kepada Sandika Faudzi Prasetyo. *Last but no least*, Ya! Diri saya sendiri yang telah bertahan sejauh ini untuk menyelesaikan proposal skripsi. Semoga usaha yang telah dilalui dapat memberikan manfaat dikemudian hari.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan proposal skripsi ini. Mohon maaf atas segala kekurangan dalam proposal skripsi ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat praktis.....	13
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori	15
1. Teori perilaku yang direncanakan (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	15
2. Kualitas Produk.....	16
3. Citra Merek	19
4. Harga	21
5. Keputusan Pembelian.....	23
B. Kajian Literatur	26
C. Pengembangan Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Desain Penelitian.....	38
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
C. Definisi Operasional.....	39

D. Populasi dan Sampel	40
E. Teknik pengumpulan data	41
F. Teknik analisis data	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS DATA.....	49
A. Deskripsi Data.....	49
B. Deskriptif Data Penelitian	52
C. Hasil Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	55
D. Hasil Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	61
E. Uji Hipotesis	62
F. Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	74

PERPUSTAKAAN
 UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
 YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Jumlah pelari di Indonesia.....	2
Gambar 1 2 Pengguna sepatu 910.....	10
Gambar 2 1 Model Penelitian	32
Gambar 4 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Gambar 4 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	50
Gambar 4 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Status.....	51
Gambar 4 4 <i>Model PLS Algoritm</i>	57
Gambar 4 5 Model PLS <i>Bootstrapping</i>	63

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil survei pengguna sepatu 910 di Playon Jogja	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Timeline Skripsi	39
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	40
Tabel 3. 3 Alternatif Jawaban.....	42
Tabel 4 1 Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4 2 Statistik Deskriptif per-variabel	55
Tabel 4 3 Outerloading.....	56
Tabel 4 4 Cross Loading	58
Tabel 4 5 HTMT (Heterotrait-Monotrait Ratio).....	59
Tabel 4 6 konstruk reliabilitas dan validitas.....	60
Tabel 4 7 R-Square.....	61
Tabel 4 8 Colinearity Statistic (VIF).....	62
Tabel 4 9 Pengujian Hipotesis.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 KUESIONER PENELITIAN	83
Lampiran 2 DATA PENELITIAN.....	90
Lampiran 3 SAMPEL PENELITIAN	103
Lampiran 4 <i>OUTER MODEL</i> (UJI VALIDITAS & RELIABILITAS).....	109
Lampiran 5 INNER MODEL (UJI R-SQUARE & VIF)	114
Lampiran 6 ANALISIS DATA & PENGUJIAN HIPOTESIS	116
Lampiran 7 DOKUMENTASI	121
Lampiran 8 SURAT BEBAS KEUANGAN	123
Lampiran 9 LEMBAR BIMBINGAN	125
Lampiran 10 HASIL CEK PLAGIARISME.....	127

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA