PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA PRODUK LIPSTIK MAKEOVER

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manjemen

Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA

Disusun oleh:

TAMA PUTRI AGILTA
212304066

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA PRODUK LIPSTIK MAKEOVER

Diajukan Oleh:

TAMA PUTRI AGILTA
212304066

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal : 24 Juli 2025

Mengesahkan,

Pembimbing,	Ketua Penguji,
Krisna Mutiara Wati,S.E.,M.Sc	**Edhy Tri Cahyono,S.Si .,M.M**

Anggota Penguji,

Krisna Mutiara Wati,S.E.,M.Sc

Pjs. Ketua Program Studi Manajemen,

Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.
NPP. 2018.13.0130

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama	: Tama Putri Agilta
NPM	212304066
Program Studi	: Manajemen (S-1)
Judul Penelitian	: Pengaruh *Product Quality* dan *Brand Image* Terhadap *Repurchase Intention* Pada Product Lipstik Make Over

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 14 April 2025

Tama Putri Agilta

PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan penelitian yang berjudul "Pengaruh Quality Product dan Brand Image Terhadap Repurchase Intention Pada Product Lipstik Make Over".

Penelitian ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak Edhy Tri Cahyono,S.SI.,M.M selaku selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Prodi Manajemen (S-1).
3. Ibu Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Orang tua saya, bapak Agus Sugiarto dan ibu Murtini, yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan secara moral maupun materiil dalam setiap proses pendidikan saya.
5. Kepada Takumi Indra Setiawan yang selalu mendukung dan membantu saya baik secara mental maupun materiil dalam selama menempuh pendidikan kuliah hingga menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, atas segala kebaikan yang telah dilakukan kepada saya. Masukan, kritik serta saran dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian ini, semoga penelitian ini dapat berguna bagi banyak orang.

Yogyakarta, 14 April 2025

Penulis,

Tama Putri Agilta

PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ..... **ii**
HALAMAN PERNYATAAN ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **ix**
INTISARI ..... **x**
ABSTRACT ..... **xi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 9
C. Tujuan Penelitian 10
D. Manfaat Penelitian 10
1. Manfaat Teoritis 10
2. Manfaat Praktis 10
E. Ruang Lingkup Penelitian dan Batasan Penelitian 11
1. Ruang Lingkup Penelitian 11
2. Batasan Penelitian 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **13**
A. Landasan Teori 13
1. Grand Theory 13
2. Product Quality 13
3. Brand Image 15
4. Repurchase Intention 17
B. Penelitian Terdahulu 19
C. Kerangka Berpikir 26
D. Pengembangan Hipotesis 26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **29**
A. Desain Penelitian 29
B. Tempat dan Waktu Penelitian 29
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian 30
D. Populasi dan Sampel 32
1. Populasi 32
2. Sampel 32
E. Teknik Pengumpulan Data 34
F. Teknik Analisis Data 35
1. Analisis Deskriptif 35
2. Uji Instrumen 36
3. Uji Asumsi Klasik 36
4. Analisis Regresi Linier Sederhana 37
5. Uji Hipotesis 37
6. Software Analisis Data 38

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 39
A. Deskripsi Data 39
1. Deskripsi Objek Penelitian 39
2. Karakteristik Responden 40
3. Statistik Deskriptif 46
B. Analisis Data 49
1. Analisis Deskriptif 50
2. Analisis Data 53
C. Uji Hipotesis 61
D. Pembahasan 62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 67
A. Kesimpulan 67
B. Saran 67
DAFTAR PUSTAKA 70
LAMPIRAN 74

PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 19
Tabel 2. 2 Kerangka Penelitian 26
Tabel 3. 1 Definisi Variabel Operasional 30
Tabel 3. 2 Keterangan dan Bobot Skala Likert 35
Tabel 4. 1 Hasil Berdasarkan Usia 41
Tabel 4. 2 Hasil Karakteristik Berdasarkan Universitas 42
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif 46
Tabel 4. 4 Uji Deskriptif Variabel Product Quality X1 50
Tabel 4. 5 Uji Deskriptif Variabel Brand Image X2 51
Tabel 4. 6 Uji Deskriptif Variabel Repurchase Intention Y 52
Tabel 4. 7 Hasil Uji Instrumen Validitas 53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas 55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov 55
Tabel 4. 10 Hasil Uji Glejser 56
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikoliniearitas 58
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana 59
Tabel 4. 13 Hasil Penguji Regresi Linier Sederhana 60
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis 1 61
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis 2 62

PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Ulasan Produk Lipstik Make Over dari Shopee 5
Gambar 4. 1 Brand Lipstick Make Over 39
Gambar 4. 2 Hasil Frekuensi Pembelian 45

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....2
Lampiran 2 Identitas Responden.....2
Lampiran 3 Tabulasi Jawaban Responden.....2
Lampiran 4 Analasis Data dan Pengujian Hipotesis.....2
Lampiran 5 Jadwal Kegiatan.....2
Lampiran 6 Surat Keterangan Bebas Keuangan.....2
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi.....2
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiarisme.....2

PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA