

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI  
ULANG YANG DIMEDIASI OLEH KESADARAN MEREK DAN  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PADA PELANGGAN MEREK  
KECANTIKAN SKINTIFIC DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

**LORENSIUS**  
**212304039**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-1  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA**

**2025**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI  
ULANG YANG DIMEDIASI OLEH KESADARAN MEREK DAN  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PADA PELANGGAN MEREK  
KECANTIKAN SKINTIFIC DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh:

**LORENSIUS**

212304039

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah  
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal : Senin / 9 Agustus 2025

Mengesahkan,

Pembimbing,



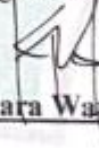
**Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc**

Ketua Penguji,



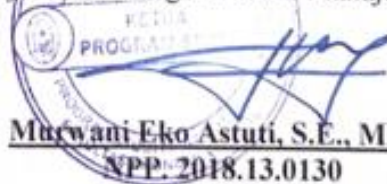
**Rizki Wahyuning Damavanti, S.E., M.Sc**

Anggota Penguji,



**Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc**

Pjs. Ketua Program Studi Manajemen,



**Mutiawati Eko Astuti, S.E., MBA,**

**NPP: 2018.13.0130**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Lorensius

NPM : 212304039

Program Studi : Manajemen (S-I)

Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Minat Beli Ulang  
Yang Dimediasi Oleh Kesadaran Merek Dan *Electronic Word Of Mouth* Pada Pelanggan Merek Kecantikan Skintific di Daerah Istimewa Yogyakarta

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 8 Agustus 2025



METRA  
TEPEL  
D7AMX35635970

Lorensius

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Minat Beli Ulang Yang Dimediasi Oleh Kesadaran Merek Dan *Electronic Word of Mouth* Pada Pelanggan Merek Kecantikan Skintific di Daerah Istimewa Yogyakarta”.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achnad Yani Yogyakarta dan pembimbing penyusunan skripsi.
2. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Prodi Manajemen (S-1).
3. Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Seluruh sivitas akademika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
5. Keluarga tercinta yang memberikan semangat, do'a, dan yang selalu mempercayai saya untuk mencapai inimpi saya.
6. Senti Tena Dela, yang telah menjadi sosok penyemangat dan pendamping setia selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas setiap doa,perhatian, dan dukungan yang tidak pernah putus,Kehadiranmu telah menjadi motivasi besar dalam menyelesaikan perjalanan akademik ini.
7. Semua Pihak yang telah memberikan dorongan, bantuan, dan Semangat dalam proses penyusunan naskah Skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, scbagai imbalan atas segala kebaikan yang telah dilakukan kepada saya. Akhimya besar harapan saya, semoga skripsi ini dapat berguna bagi banyak orang.

Yogyakarta, 8 Agustus 2025

Lorensius

PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRAC</i> .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
B. Penelitian Terdahulu .....	21
C. Kerangka Berpikir.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Desain Penelitian.....	35
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	37
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
D. Populasi dan Sampel .....	40
E. Teknik Analisis .....	42
a) <i>Chi-square</i> .....	47
b) <i>Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA)</i> .....	47
c) <i>Goodness of Fit Index (GFI)</i> .....	47
d) <i>Minimum Sample Discrepancy Function (CININ/DF)</i> .....	47
e) <i>Tucker Lewis Index (TLI)</i> .....	48
f) <i>Comparative Fit Index (CFI)</i> .....	48

BAB IV PEMBAHASAN.....	52
A. Deskriptif Data .....	52
B. Analisis Data .....	60
C. Pengujian Hipotesis.....	76
D. Pembahasan.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
A. Kesimpulan .....	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN.....	98

PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Penjualan Produk Kecantikan di Indonesia Periode Q1 2024 .....	4
Tabel 1. 2 Penjualan Paket Skintific 2024 .....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	37
Tabel 3. 2 Definisi Variabel Operasional.....	38
Tabel 3. 3 Tabel Pengukuran Skala Likert.....	42
Tabel 4. 1 Tabel Jenis Kelamin Responden.....	52
Tabel 4. 2 Tabel Usia Responden .....	53
Tabel 4. 3 Tabel Pendidikan Terakhir Responden.....	53
Tabel 4. 4 Tabel Pekerjaan Responden .....	54
Tabel 4. 5 Tabel Pendapatan per Bulan Responden.....	55
Tabel 4. 6 Tabel Domisili Responden.....	55
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif .....	56
Tabel 4. 8 Uji Validitas .....	60
Tabel 4. 9 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 4. 10 Uji Normalitas.....	64
Tabel 4. 11 Tabel Hasil Pengujian Outliers .....	66
Tabel 4. 12 Identifikasi Model Struktural .....	71
Tabel 4. 13 Tabel Menilai Goodness of Fit.....	71
Tabel 4. 14 Tabel Hasil RMSEA .....	72
Tabel 4. 15 Tabel Hasil GFI.....	73
Tabel 4. 16 Tabel Hasil AGFI.....	74
Tabel 4. 17 Tabel Hasil CMIN/DF .....	74
Tabel 4. 18 Tabel Hasil TLI.....	75
Tabel 4. 19 Tabel Hasil CFI.....	76
Tabel 4. 20 Tabel Hasil Pengujian Hipotesis.....	76
Tabel 4. 21 Pengaruh Tidak Langsung .....	79

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Model Penelitian ..... 27

Gambar 4. 1 Nilai Batas Mahalonobis Distance ..... 65

PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian .....	99
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian .....	101
Lampiran 3 Data Penelitian.....	109
Lampiran 4 Data Sampel.....	117
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas & Reliabilitas.....	122
Lampiran 6 Analisis Data & Uji Hipotesis .....	124
Lampiran 7 Surat Bebas Keuangan .....	135
Lampiran 8 Kartu Bimbingan .....	137
Lampiran 9 Turnitin .....	139

PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA