

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU
PEMBELIAN IMPLUSIF, GAYA HIDUP DAN NIAT
PENGUNAAN TERHADAP PENGGUNAAN *SHOPEE*
PAYLATER PADA GEN Z DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

MUTIARA MUKTI

212304048

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU PEMBELIAN
IMPULSIF, GAYA HIDUP DAN NIAT PENGGUNAAN TERHADAP
PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER PADA GEN Z
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh:

MUTIARA MUKTI

212304048

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal : 21 Agustus 2025

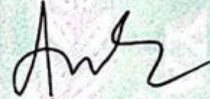
Mengesahkan,

Pembimbing,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.

Ketua Penguji,



Ari Okta Viyani S.E., M.Sc.

Anggota Penguji,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.

Pjs. Ketua Program Studi Manajemen,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.

NPP 2018.13.0130

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta:

Nama : Mutiara Mukti
NPM : 212304048
Program Studi : Manajemen (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Gaya Hidup dan Niat Penggunaan Terhadap Penggunaan *Shopee Paylater* Pada Gen Z di Daerah Istimewa Yogyakarta

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme* . Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 13 Agustus 2025



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Implusif, Gaya Hidup, dan Niat Penggunaan Terhadap Penggunaan *Shopee Paylater* Pada Gen Z di Daerah Istimewa Yogyakarta”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Sosial, Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Ibu Dra. Rer.nat.apt. Triana Hertiani, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta dan pembimbing penyusunan skripsi.
3. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Prodi Manajemen (S-1) serta Dosen Pembimbing Skripsi dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak ilmu, dukungan dan motivasi.
4. Seluruh sivitas akademika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
5. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Marsidik dan pintu surgaku Ibunda Sri Utami. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan di bangku perkuliahan,

namun mereka mampu senan tiasa memberikan doa yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Semoga ayah dan ibu sehat, panjang umur dan bahagia selalu.

6. Keluarga tercinta yang memberikan semangat, doa, dan yang selalu mempercayai saya untuk mencapai mimpi saya.
7. Kepada diri saya sendiri Mutiara Mukti, Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai, terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap segala prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah, meski sering putus asa dengan apa yang sedang di coba, tetaplah menjadi manusia yang selalu ingin mencoba, berbahagialah dimanapun kamu berada, selalu rayakan kehadiranmu di dunia ini tentang segala hal yang membuatmu hidup, pastikan jiwamu selalu menjadi bagian dari hal-hal baik di alam semesta dan terima kasih karena selalu melibatkan Allah SWT dalam setiap perjuangan dan mengizinkan Allah untuk menjadi batu sandaran, apapun kurang dan lebihmu mari merayakan sendiri.
8. Untuk partner bisnis sekaligus rekan seperjuangan di dunia perkuliahan, Tim WontonWoyyy yang telah membersamai penulis. Terimakasih telah berbagi pengalaman dan *support* yang diberikan.
9. Untuk Ridha Fernia Putri, teman baik penulis yang selalu mendengarkan keluh kesah saat penyusunan skripsi. Terimakasih atas *support* yang diberikan.

10. Untuk Doni Prasetyo, teman baik penulis yang selalu mendengarkan keluh kesah saat penyusunan skripsi. Terimakasih telah memberikan *support* dan membangkitkan semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian tugas akhir.
12. Dan terakhir kepada seseorang yang pernah bersama penulis dan tidak bisa penulis sebut namanya. Terimakasih untuk patah hati yang diberikan saat proses penyusunan skripsi ini. Ternyata perginya anda dari kehidupan penulis cukup memberikan motivasi untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang mengerti apa itu pengalaman, pendewasaan, sabar dan menerima arti kehilangan sebagai bentuk proses penempaan menghadapi dinamika hidup. Karena hidup adalah pembelajaran. Terimakasih telah menjadi bagian menyenangkan sekaligus menyakitkan dari pendewasaan ini. Pada akhirnya setiap orang ada masanya dan setiap masa ada orangnya.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, sebagai imbalan atas segala kebaikan yang telah dilakukan kepada saya. Akhirnya besar harapan saya, semoga skripsi ini dapat berguna bagi banyak orang.

Yogyakarta, 13 April 2025

Penulis,
Mutiara Mukti

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Ruang Lingkup Penelitian dan Batasan Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori	17
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Berpikir	41
D. Pengembangan Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Desain Penelitian	52
B. Tempat dan Waktu Penelitian	53
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	55
D. Populasi dan Sampel	57
E. Teknik Pengumpulan Data	60
F. Teknik Analisis Data	61
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	68
A. Deskripsi Data	68
B. Analisis Data.....	84

C. Pengujian Hipotesis	90
D. Pembahasan.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	119
A. Kesimpulan.....	119
B. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	128

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Timeline Penelitian	55
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	56
Tabel 3. 3 Skala Likert	61
Tabel 3. 4 Kriteria Nilai/Skor.....	61
Tabel 4. 1 Asal Instansi.....	69
Tabel 4. 2 Data Tahun Kelahiran Mahasiswa	71
Tabel 4. 3 Sumber Pemasukan Dana.....	73
Tabel 4. 4 Data Alokasi Penggunaan Dana <i>Shopee</i> Paylater per Individu	77
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif	78
Tabel 4. 6 <i>Loading Factor</i> Validitas Konvergen	84
Tabel 4. 7 Nilai <i>Average Variance Inflation Factor</i>	86
Tabel 4. 8 Nilai <i>Fornell-Lacker-Criterion</i>	87
Tabel 4. 9 <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	87
Tabel 4. 10 <i>R-Square</i>	88
Tabel 4.11 <i>F-Square</i>	89
Tabel 4. 12 SRMR.....	90
Tabel 4. 13 Pengujian Hipotesis.....	90
Tabel 4. 14 Skala Likert Perilaku Pembelian Impulsif	100
Tabel 4. 15 Faktor utama terhadap niat penggunaan serta dampaknya pada perilaku.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode Pembayaran Digital di <i>E-Commerce</i> dalam Setahun Terakhir	2
Gambar 1. 2 Proporsi Jumlah Pengguna Paylater.....	3
Gambar 1. 3 Situs <i>E-Commerce</i> yang di Asia Tenggara pada Tahun 2020.....	4
Gambar 1. 4 Pengguna <i>Platform Paylater</i>	5
Gambar 1. 5 Pengguna <i>Paylater</i>	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	41
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin	72
Gambar 4. 2 Jumlah Pemasukan	75
Gambar 4. 3 Jumlah Pengeluaran.....	75
Gambar 4. 4 Alokasi Penggunaan Dana	76

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA