

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., Wan Ismail, W. A. A. Z., Muhammad, M. Z., Aziz, M. I., Zakaria, M. N., Kamarudin, M. K., Mohd Salleh, M. Z., & Shamma, S. H. (2023). FINANCIAL LITERACY ON PERSONAL FINANCE STABILITY AMONG LOW-INCOME COMMUNITIES. *Advanced International Journal of Business, Entrepreneurship and SMEs*, 5(18), 311–325. <https://doi.org/10.35631/aijbes.518025>
- Achmad Z. (2010). *Theory of planned behavior*.
- Adhliana, B. S., Barry, H., & Sofa, N. (2022). Analisis Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pengguna SPaylater DKI Jakarta. *Jurnal Administrasi Profesional*.
- Agung, A. A. P., & Yuesti, A. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*.
- Akib, N. T., Yuliana, I., Anggriani, R., & Jati, L. J. (2025). Impulsive Buying pada Pengguna Shopee Generasi Z: Gaya Hidup Fitur Spaylater dan Word of Mouth. *Fitur Spaylater Dan Word of Mouth. AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 5(2), 937.
- Angelista, F. D., Anggraini, L. D., & Putri, A. U. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 696–705. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1197>
- Anggraeni, P. N., & Darma, G. S. (2023). Pengaruh Kemudahan, Risiko, Gaya Hidup, dan Kepercayaan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater di Indonesia. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 7(2). <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i2.21450>
- Annur, C. M. (2021). *Shopee Paylater, Layanan Paylater Paling Banyak Digunakan pada 2021*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/01/12/Shopee-Paylater-Layananpaylater-Paling-Banyak-Digunakan-Pada-2021>.
- Aragoncillo, L., & Orús, C. (2018). Impulse buying behaviour: An online-offline comparative and the impact of social media. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 22(1), 42–62. <https://doi.org/10.1108/SJME-03-2018-007>
- Astuti, M. D., & Dasman, S. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Lifestyle Sebagai Variabel Moderasi. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(5), 2893–2899. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i5.2969>

- Aurin, R., & Kusumastuti, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan *Shopee Pay Later*. *JCA (Jurnal Cendekia Akuntansi)*, 4(2), 82. <https://doi.org/10.32503/akuntansi.v4i2.4522>
- Banani, M. R. S., & Selvi, E. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *Shopee Paylater* (Studi Kasus Pada Followers Instagram *Shopee*). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2023(1), 279–289. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7527551>
- Carnado, M., & Rahmayanti, D. (2023). Analisis Gaya Hidup, Kemudahan dan Religiusitas Terhadap Penggunaan *Shopee Paylater* Dengan Hedonic Shopping Sebagai Variabel Moderasi. *JTEM: Journal of Islamic Entrepreneurship and Management*.
- Dianty, S. N., & Hakim, L. (2022). Pengaruh kemajuan teknologi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Masyarakat untuk Berinvestasi pada Produk Syariah melalui Reksadana dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 7. [https://doi.org/10.21927/jesi.2022.12\(1\).14-24](https://doi.org/10.21927/jesi.2022.12(1).14-24)
- Duryadi, M. (2021). *Metode Penelitian Ilmiah; Metode penelitian empiris, Model path analysis dan analisis menggunakan SmartPLS*.
- Eka, R. (2020, December 14). *Studi Layanan Paylater di Platform E-commerce Indonesia*.
- Fitri, T., & Adji, W. (2024). Pengaruh *Shopee paylater* terhadap Daya Beli dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Politeknik Piksi Ganesha Bandung. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(5), 3601–3614. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.1137>
- Fook, L. A., & McNeill, L. (2020). Click to buy: The impact of retail credit on over-consumption in the *online* environment. *Sustainability (Switzerland)*, 12(18). <https://doi.org/10.3390/SU12187322>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*.
- Ghozali, A. H. (2023). Pengaruh promosi penjualan, kemudahan penggunaan dan tingkat bunga terhadap minat berbelanja menggunakan fitur *Shopee Paylater* pada aplikasi *Shopee* (Studi pada Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta). *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 12(1).
- Hidayah, A. (2022). Membongkar Sisi Gelap Fintech Peer-To-Peer Lending (Pinjaman *Online*) Pada Mahasiswa di Yogyakarta. *Journal of Humanity Studies*, 1(1), 2022. <https://ejournal.upgrisba.ac.id/index.php/jhs/index>
- Hidayanti, N., Wiryaningtyas, D., Ariyantiningasih, F., & Ciptasari, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan *Shopee Paylater* Melalui Financial Technology Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*.

- Hohmann, L. A., & Garza, K. B. (2022). The Moderating Power of Impulsivity: A Systematic Literature Review Examining the Theory of Planned Behavior. *Pharmacy*, 10(4), 85. <https://doi.org/10.3390/pharmacy10040085>
- Humairo, N., & Sartika, F. (2021). Literasi Keuangan dan Faktor Sosiodemografi terhadap Keputusan Investasi melalui Bias Perilaku. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 164–177. <https://doi.org/10.30596/jimb.v22i2.7766>
- Ika, N., Fitriyah, Z., & Dewi, N. (2020). Impulse Buying di *E-commerce Shopee*. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Manajemen*.
- Julita, E., B. I., & Yustati, H. (2022). Pengaruh Penggunaan *Shopee Paylater* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2953. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6775>
- Kholizah, A. N., & Sulton, M. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Persepsi Kemudahan Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *Shopee Pay Later* Pada Gen Z. *YUME : Journal of Management*, 8(1), 127–137.
- Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship and Regional Development*, 5(4), 315–330. <https://doi.org/10.1080/08985629300000020>
- Kurniasari, I., & Fisabilillah, L. W. P. (2021). Fenomena Perilaku Berbelanja Menggunakan *SPaylater* Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Ekonomi. *Journal of Economics*, 1(3), 207–218. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/independent>
- Kusumadewi, R., Ayus, H., Yusuf, A., & Wartoyo, M. S. (2019). *LITERASI KEUANGAN SYARIAH DI KALANGAN PONDOK PESANTREN* (M. Djuwita Diana, Ed.). CV. ELSI PRO.
- Luthfia, I. M. (2023). Influence of *Paylater* and Flashsale on Impulse Buying Behavior among Adult Women in Semarang City. *Jurnal Admisi Dan Bisnis*, 24. <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/admisi>
- Ma, L., & Yao, K. (2023). Investigating young adults' use of Internet credit services: A reflective-impulsive dual-process model. *International Journal of Consumer Studies*, 1434–1448.
- Maharani Ginting, N., & Bangun, R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store Urban Traffic Medan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 3.
- Maharani, N., Arsa, & Noor, F. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Gaya Hidup Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan *Shopee Paylater* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi

- Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi. *Jurnal Sains Student Research*, 1(2), 130–143. <https://doi.org/10.61722/jssr.v1i2.120>
- Mahdiyan, A., & Hermani, A. (2019). *Pengaruh Lifestyle dan In Store Promotion Terhadap Impulse Buying (Studi Pada Konsumen Matahari Departement Store Java Mall Semarang)*.
- Margaretta, V., Widjanarko, W., Haymans Manurung, A., & Raya, J. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP BERBELANJA *ONLINE* PENGGUNA *SHOPEE* (STUDI KASUS MAHASISWA MANAJEMEN BHAYANGKARA JAKARTA RAYA ANGKATAN 2018). *Cakrawala Repositori IMWI*, 5. <https://money.kompas.com/read/>
- Mellisa, & Rosmida. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Promosi Penjualan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *Paylater*. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 9.
- Monginsidi, S. J., Sepang, J., & Soepeno, D. (2019). PENGARUH LIFESTYLE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU NIKE (STUDI KASUS MANADO TOWN SQUARE) EFFECT OF LIFESTYLE AND PRICE ON THE DECISION OF PURCHASE OF NIKE SHOES (CASE STUDY OF MANADO TOWN SQUARE). In *Pengaruh... 2949 Jurnal EMBA* (Vol. 7, Issue 3).
- Muhammad Fawzy Ramadhan, A., Nurhayati, S., Semaun, S., & Bahri, A. S. (2024). Pengaruh Literasi dan Promosi terhadap Penggunaan *Shopee Paylater* (Studi Mahasiswa Pascasarjana IAIN Parepare). *Journal on Education*, 06(04), 18897–18906.
- Muhammad, N. (2024, July 4). *Milenial dan Gen Z Mendominasi Pengguna Paylater di Indonesia*. Databoks.
- Muhson, A. (2022). *Analisis Statistik dengan SmartPLS: Path Analysis, Confirmatory Factor Analysis, & Structural Equation Modeling*.
- Nasution, A. W., & Fatira, M. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7.
- Natalia, N. K. P. P., Dewi, A. A. S. L., & Ujianti, N. M. P. (2022). Akibat Hukum dari Keterlambatan Pembayaran *Spaylater* bagi Pengguna *E-commerce Shopee*. *Jurnal Preferensi Hukum*, 3(1), 196–200. <https://doi.org/10.22225/jph.3.1.4683.196-200>
- Ningsih, M. C., Woestho, C., & Kurniawan, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat *Paylater* dan Pendapatan Generasi Z Terhadap Minat Penggunaan *Paylater* di Platform *Shopee* Pada Kecamatan Tambun Selatan. *JURNAL ECONOMINA*, 2(11), 3218–3231. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i11.967>
- Noviatun, I., & Riptiono, S. (2021). Menguji Intention to Use *E-wallet OVO* Menggunakan

- Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM) di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 1(1).
- Powell, R., Do, A., Gengatharen, D., Yong, J., & Gengatharen, R. (2023). The relationship between responsible financial behaviours and financial wellbeing: The case of buy-now-pay-later. *Accounting and Finance*, 63(4), 4431–4451. <https://doi.org/10.1111/acfi.13100>
- Pratiwi, D. M., & Ni'am, Z. B. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Penggunaan *Shopee Paylater* terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 352–363.
- Putri, S., Safitri, H., & Hariyanto, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Technology Acceptance Model Terhadap Minat Menggunakan *Paylater* pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 19(1), 64–72. <https://kalbar.antaranews.com/berita/513685/ojk-sebut-literasi-keuangan-dikalimantan-barat-baru->
- Qurniawati, R. S., & Nurohman, Y. A. (2022). eWOM Pada Generasi Z di Sosial Media. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. www.ey.com
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *Shopee Paylater* Pada Generasi Millennial. *Jurnal Prosiding SNAM PNJ*.
- Ramadany Cherly, & Artadita Sherly. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Penggunaan *Shopee Paylater* Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Milenial Dan Generasi Z Di Indonesia. In *YUME : Journal of Management* (Vol. 6, Issue 1).
- Restike, K., Prasasti, D., Fitriani, D., & Ciptani, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan *Shopee Paylater* Gen Z. *Jurnal Akutansi Bisnis*, 100–113.
- Sabilah, S., Poerana, A., & Nurkinan. (2023). Motif dan Makna Penggunaan Fitur *SPaylater* di Kalangan Mahasiswi Universitas Singaperbangsa Karawang. *Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3, 106–116. <https://doi.org/10.47476/dawatuna.v3i1.2287>
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *JIAKES Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8.
- Sari. (2021). Pengaruh Penggunaan *Paylater* Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna *E-commerce* di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44.
- Sari, E. A., Latifah, I., Ararizki, M. A., Jannah, M., Hidayat, W., Sultan, U., & Hasanuddin

- Banten, M. (2023). Pengaruh Penggunaan *Shopee Paylater* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 1. <https://journal.csspublishing/index.php/ijm>
- Setyawati, N. A. (2022). PENGARUH Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna (Studi Kasus Pada Pengguna Fitur *Shopee Paylater*). *Gemah Ripah: Jurnal Bisnis*, 2.
- Singh, P., Sharma, B. K., Arora, L., & Bhatt, V. (2023). Measuring social media impact on Impulse Buying Behavior. *Cogent Business and Management*, 10(3). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2262371>
- Siregar, F. J., & Cholili, A. H. (2023). *The Effects of Self-control on Impulsive Buying During National Online Shopping Day Celebration on Students of State University in Malang* (pp. 280–285). https://doi.org/10.2991/978-2-38476-032-9_28
- Sosianika, A., Jurusan, N. J., Niaga, A., & Bandung, P. N. (2019). *Studi Tentang Perbedaan Perilaku Pembelian Impulsif Berdasarkan Karakteristik Konsumen*. <http://marketeers.com>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Suhardi. (2013). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dalam Praktik*.
- Triasesiarta, N., & Dewanto, P. A. (2022). Pengaruh Sikap terhadap Perilaku, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Perilaku dalam Menggunakan Aplikasi *Paylater* yang Dimoderasi oleh Literasi Keuangan dan Nilai Hedonik. *International Journal Of Management and Economics Fundamental*, 15–37.
- Wulandari, H. P., & Subandiyah, A. E. (2022). Pengaruh ulasan produk, harga dan pembayaran non tunai (*Shopee Paylater*) terhadap keputusan pembelian pada marketplace *Shopee* di Yogyakarta. *JBMA: Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 9(2), 80–90.
- Zarkasyi, M. I. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Guru Taman Kanak-Kanak. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(2), 290–307. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i2.640>