

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2018). Manajemenn Ekuitas Merek. In *Jakarta: Mitra Utama* (Vol. 2, Issue 4).
<https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jekombis/article/view/2596%0Ahttps://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jekombis/article/download/2596/2480>
- Agnes Monica, Fauzia, Y., & Achmad. (2023). Literature Review: Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Produk E-Commerce. *Jeb*, 29(2), 78–89.
- Ahmed, S., Asheq, A. Al, & Ahmed, E. (2023). *The intricate relationships of consumers ' loyalty and their perceptions of service quality , price and satisfaction in restaurant service.* 35(2), 519–539.
<https://doi.org/10.1108/TQM-06-2021-0158>
- Alexander, A. S. (2025). *Pengaruh Kualitas Layanan , Kualitas Produk , dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Marketplace di Indonesia.* 7(3). <https://doi.org/10.32877/eb.v7i3.2148>
- Alfani, A., & Sulastini, E. (2016). *ersepsi Harga dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian.* (Vol. 5, Issue 2).
<https://doi.org/10.37531/yume.vxix.455>
- Aprileny, I., Rochim, A., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi (JEMI) Volume 31 Number 02 (Desember 2022): 60 - 76*, 31(02), 60–76.
- Banurea, S. R., & Hendra Riofita. (2024). Analisis Pengaruh Strategi Penetapan Harga TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *Ekonodinamika Jurnal Ekonomi Dinamis*, 2(1), 14–27.
- Dika, R. P., Khairi, A., & Wijaya, R. S. (2023). Pengaruh Persepsi Harga dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kepercayaan Pada Sebuah Kafe Dikota Padang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 25(2), 468–477.
<https://doi.org/10.47233/jebd.v25i2.930>
- Firdaus, M. F., & Himawati, D. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Layanan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Konsumen E-Commerce Shopee Di Kota Depok. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27(2), 216–230. <https://doi.org/10.35760/eb.2022.v27i2.5259>
- Geraldine, Y. M., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Media Sosial Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Brand Wardah. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 71–82.
<https://doi.org/10.46918/point.v3i1.880>
- Ghozali, L., & Latan, H. (2015). *PARTIAL LEAST SQUARES KONSEP, METODE DAN APLIKASI MENGGUNAKAN WRAPPLS 4.0.* Universitas Diponegoro.
- Hadisti, N., Septiani, S., Samri, Y., Nst, J., Syariah, A., Islam, U., Sumatera, N., Pemasaran, S., & Balai, J. (2025). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap UMKM di CFD Lapangan Merdeka Medan. *Indonesian Journal of Multidisciplinary Scientific Studies (IJOMSS)*, 3(1), 11–

15.

- Hafidz, G. P., & Muslimah, R. U. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 253–274. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i1.2912>
- Hair, J. ., Anderson, R. E., Atham, R. L., & Black, W. C. (2010). Multivariate Data Analysis (7th ed.). In *Pearson* (Vol. 6, Issue 1). <https://doi.org/10.22373/ekobis.v6i1.13724>
- Hakim, M., Sari, D., & Prabowo, H. (2024). Konsistensi Kualitas Layanan dan Dampaknya terhadap Retensi Pelanggan di Pusat Kebugaran. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 16(1), 75-89., 2(1), 631–644.
- Hazizah, N., Suhairi, & Sri Ramadhani. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Bus Trans Mebidang. *Jurnal Ekonomi/Volume 30, No. 01, 9(2)*, 281–286. <https://doi.org/10.47492/jih.v9i2.346>
- Herawati, D., Nasution, N. L., & Simanjorang, E. F. S. (2025). Balance : Jurnal Akuntansi dan Manajemen. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 4(1), 223–236.
- Jahanzeb, S., F., Fatima, T., & Khan, M. B. (2010). An Empirical Analysis Of Customer Loyalty In Pakistan’s Telecommunication Industry. Database. In *Database Marketing And Customer Strategy Management Vol. 18, No. 1*, 5-15. (Vol. 1, Issue 3).
- Juanaidi, L. D. (2018). *PENGARUH EFISIENSI OPERASIONAL DENGAN KINERJA PROFITABILITAS PADA SEKTOR MANUFAKTUR YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)*.
- Jurnal, J., Mea, I., Kasus, S., Clean, U., Di, N. F., & Cimahi, K. (2024). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 373–391.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*.
- Lestari, V., Utomo, H. S., & Indarwanta, D. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Generasi Z. *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, Dan Kebijakan*, 26(1), 71. <https://doi.org/10.31315/paradigma.v26i1.8568>
- Ma’rufah, A. (2023). Strategi Service Quality Sebagai Media dalam Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Jasa Pendidikan. *EDUKASIA: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(2), 813–822. <https://doi.org/10.62775/edukasia.v4i2.355>
- Madjowa, I. S., Levyda, & Abdullah, S. (2023). *Tingkat Loyalitas Pelanggan Ditinjau dari Kualitas Pelayanan Melalui Variabel Moderating Kepuasan Konsumen*. 6(1), 184–193.
- Marvianta, Y. A., & Jansen Valentino. (2024). PENGARUH HARGA , BRAND IMAGE , SERVICE QUALITY , LOYALITAS PELANGGAN PADA BISNIS MODERN COFFEE SHOP. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 5 No. 2*, 5(2), 150–164.
- Massie, C., Tawas, H. N., & Poluan, J. G. (2023). Pengaruh Partner Relationship

- Marketing Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Distributor Pada Pt. General Aromatics (Branch Sulut). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4), 1082–1095. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i4.52341>
- Mei, V. N., Daniel, S., Syawang, A., Azkia, F. I., Bahari, I., Nur, J., Luthfiadi, D. H., Ramadhani, A. N., Mulyana, A., Jl, A., No, S., Sukasari, K., Bandung, K., & Barat, J. (2024). *Pengaruh Kebugaran Jasmani Dengan Produktivitas Individu di Era*. 2(3).
- Mulyadin, & Suroso, E. (2025). Pengaruh Pemasaran Berbasis Komunitas dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Atlantik Traveller Tasikmalaya. *JURNAL BISNIS MAHASISWA*.
- Nugraha, R. N., & Jerubun, E. (2024). *Peningkatan Kualitas Fasilitas Wisata Di Schmutzer Ragunan Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Pengunjung*. 10(5), 262–296.
- Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and retail setting. In *Journal of Retailing*, 57, 25-48. Oyenih, (Issue December).
- raihanalhadi. (2024). Fitness plus Jogja. <https://jogja.fitnessplusindonesia.co.id/id/beranda/>
- Renata, B. E. (2024). *MERAIH KEPUASAN MEMBER: ANALISIS STRATEGI KUALITAS PELAYANAN DI FITNESSCORE BANDUNG, TULUNGAGUNG*. 4(2), 67–72.
- Rizal, S., & Ismail. (2025). Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Nivea For Men di Kota Banda Aceh. *Jurnal Manajemen Dan Teknologi*, 2(1), 32–45.
- Rosyada, A., Novianti, D., Saripudin, M. H., & Pupung Purnamasari. (2025). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA TOMORO COFFEE*. *Jurnal Pemasaran Bisnis*, 7(1), 284–292. <https://journalpedia.com/1/index.php/jpb/index>
- Ruel, M. T., Quisumbing, A. R., & Balagamwala, M. (2018). Nutrition-sensitive agriculture: What have we learned so far? *Global Food Security*, 17(January), 128–153. <https://doi.org/10.1016/j.gfs.2018.01.002>
- Runggandini, S. A. (2024). Pengaruh Mutu Pelayanan di Fasilitas Kesehatan (Rumah Sakit dan Puskesmas) dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan: Literature Review. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 2611–2620.
- Safitri, A. E., & Gilang, A. (2020). *Pengaruh Stres Kerja terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada*. 4(1), 216–226.
- Santosa, D. P., Alam, B. M., & Widjojo, H. (2025). *Pengaruh Perceived Value terhadap Customer Engagement Behavior di Pusat Kebugaran FitHub*. 7(1), 61–81.
- Santoso, H. (2023). Central publisher. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Tahun 1, No. 2, Agustus 200, 1*.
- Sari, D., & Lestari, B. (2022). Kualitas Layanan dalam Industri Kebugaran: Analisis dan Implikasi. In *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(1), 45-60. (Vol. 2, Issue April).

- Sekaran, & Bougie. (2016). Research \methods for business, a skill-building approach. In *John Wiley \& Sons Ltd.* (Vol. 13, Issue 01). <https://doi.org/10.22437/jmk.v13i01.31542>
- Sholihin & Rahmono. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan Warppls 7.0 untuk hubungan nonlinear dalam penelitian sosial dan bisnis.* Andi offset.
- Siregar, Y. R., & Sienny. (2025). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BERLANGGANAN JASA FITNESS CENTER (STUDI KASUS NEO GYM FITNESS CENTER KOTA BINJAI).* 10(204), 706–726.
- Sofiani, M., Sulhaini, S., & Sagir, J. (2022). Pengaruh Online Shopping Experience Terhadap Loyalitas Konsumen Menggunakan Shopee Dengan Customer Trust Sebagai Variabel Intervening. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 11(2), 120–134. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i2.711>
- Suhairi, S., Nurhazizah, N., Syanda, S., & Nasution, R. A. (2024). Transformasi Digital Riset Pemasaran Global dengan Integrasi Teknologi Terkini untuk Menyusun Strategi Responsif terhadap Perubahan Pasar Global. *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal*, 3(2), 637–647. <https://doi.org/10.56672/syirkah.v3i2.175>
- Supriadi, A., & Syam, H. (2021). Implementasi Mystery Shopping Sebagai Metode Evaluasi Pelayanan Publik Berkelanjutan. *Jurnal MODERAT*, 7(3), 1–18.
- Suryani, S., & Koranti, K. (2022). Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Keamanan Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Sikap Pengguna E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27(2), 183–198. <https://doi.org/10.35760/eb.2022.v27i2.5189>
- Tjiptono, F. (2017). Pemasaran Strategik. In *Andi.* (Vol. 2, Issue 9).
- Tourism, W., & Rsup, D. I. (2024). Jurnal ARSI: Administrasi Rumah Sakit Indonesia DETERMINAN UTILISASI LAYANAN WISATA KEBUGARAN. *Jurnal ARSI: Administrasi Rumah Sakit Indonesia Volume*, 10(2). <https://doi.org/10.7454/arsi.v10i2.1074>
- Violin, V., Mahfudnurnajamuddin, Hasan, S., & Sufri, M. (2021). The Effect of Low-Cost Carrier Concept and Service Quality on Customer Satisfaction and Loyalty at Lion Airlines in Indonesia. *Journal of Management Science (JMS)*, 2(3), 26–36.
- Walyullah, M. M. A., & Pudjoprastyono, H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada ID Express Surabaya. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 9(1), 167. <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i1.1539>
- Witara, K., & Wildan Bayu Saputra. (2025). SANGKAR BURUNG BNR DI UMKM SANGKAR BURUNG “ RULLOH ” SIDOARJO JAWA TIMUR. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 7, 24–39.
- Wulandari, & Nugroho. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan di Pusat Kebugaran. In *Jurnal Riset Pemasaran dan Manajemen*, 14(3), 201-215 (Vol. 4, Issue 2). <http://jurnal.abulyatama.ac.id/humaniora2548-9585>