

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI PADA ANAK MUDA DI DAERAH  
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

**DONI YULIANTO**

212304020

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA**

**2025**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE XIAOMI*  
PADA ANAK MUDA DI DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh:

**DONI YULIANTO**

212304020

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah  
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal : 21 Agustus 2025

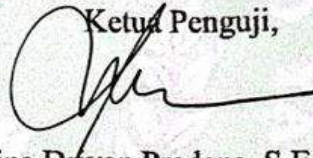
Mengesahkan,

Pembimbing,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.

Ketua Penguji,



Wina Driyan Pradana, S.E., M.M

Anggota Penguji,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.

Pjs. Ketua Program Studi Manajemen,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.

NPP: 2018.13.0130

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Doni Yulianto  
NPM : 212304020  
Program Studi : Manajemen (S-1)  
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi Pada Anak Muda di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut diatas adalah hasil karya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan yang dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 21 Agustus 2025



Doni Yulianto

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi pada anak muda di Daerah Istimewa Yogyakarta”.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya, kepada:

1. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Prodi Manajemen (S-1) dan juga selaku dosen pembimbing skripsi.
3. Seluruh sivitas akademika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
4. Kepada kedua orang tua beserta keluarga yang terus mendoakan dan mendukung penuh dalam proses menjalankan pendidikan diperkuliahan ini.
5. Kepada semua sahabat dan teman-teman yang ikut andil dalam mendukung dan membantu proses pengerjaan skripsi.

6. Dan terakhir, kepada diri saya sendiri, Doni Yulianto. Terima kasih sudah berjuang sampa saat ini dan terus semangat dalam proses penyusunan skripsi.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, sebagai imbalan atas segala kebaikan yang telah dilakukan kepada saya. Akhirnya besar harapan saya, semoga skripsi ini dapat berguna bagi banyak orang.

Yogyakarta,.....2025

Penulis

Doni Yulianto

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Berpikir.....	35
D. Pengembangan Hipotesis.....	36
BAB III .....	40
METODE PENELITIAN.....	40
A. Desain Penelitian .....	40
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	42
D. Populasi dan Sampel.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data .....	45
F. Teknik Analisis Data .....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	54
A. Desain Penelitian .....	54
1. Karakteristik Responden.....	54
2. Analisis Data.....	56
3. Pengujian Hipotesis .....	64
4. Pembahasan.....	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79

PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Agenda Kegiatan .....	41
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel .....	42
Tabel 3. 3 Skala Likert .....	46
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	54
Tabel 4. 2 Status Responden .....	55
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif.....	56
Tabel 4. 4 Uji Validitas.....	60
Tabel 4. 5 Uji Reabilitas.....	61
Tabel 4. 6 Uji Normalitas.....	62
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas .....	63
Tabel 4. 8 Uji Heterokedasitas .....	64
Tabel 4. 9 Uji Linear Berganda.....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statistik Pengguna Aktif Smartphone di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Market Share Smartphone di Indonesia Kuartal I 2025 dari Canals .....	2
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir.....	36

PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian .....	85
Lampiran 2 Kuisoner Penelitian.....	87
Lampiran 3 Data Responden.....	94
Lampiran 4 Tabulasi Jawaban responden.....	105
Lampiran 5 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	113
Lampiran 6 Dokumentasi.....	120
Lampiran 7 Surat Keterangan Bebas Keuangan .....	122
Lampiran 8 Kartu Bimbingan .....	124
Lampiran 9 Hasil Cek Plagiarisme .....	126

PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA